



“เก็บเกี่ยวผลประโยชน์จาก AEC”

โดย นายสร้างสุข ตันเรืองศรี
นักวิชาการพาณิชย์ ปฏิบัติการ
กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์



ASEAN Economic Community : AEC



เหลืออีกเพียง 14 วัน!!!

หัวข้อการบรรยาย



1. ประวัติความเป็นมาของอาเซียน

2. การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าในอาเซียน

3. กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rule of Origin)

4. สถานะล่าสุดของการใช้สิทธิประโยชน์ฯ

5. การรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง

1. ประวัติความเป็นมา ของอาเซียน



Ming ga la ba
(Damanu)



Xin Chao
(Xin chào)



Sabaidee
(สวัสดี)



Salamat Datung
(Selamat datang)



Sau S'dai
(សួស្តី)



Salamat Datung
(Selamat datang)



Salamat Siang
(Selamat siang)



Ni Hao
(你好)



Kumasta
(กุมภาพันธ์)





ASEAN (Association of South East Asian Nations)

อาเซียน : สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

1967(2510) ก่อตั้ง ASEAN

- 1967(2510) ก่อตั้งโดย 5 ประเทศ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์
- 1984(2527) ขยายสมาชิก **บรูไน**
- 1995(2538) ขยายสมาชิก **เวียดนาม**
- 1997(2540) ขยายสมาชิก **ลาว พม่า**
- 1999(2542) ขยายสมาชิก **กัมพูชา**

ASEAN - 6

CLMV

รวมสมาชิก ณ ปัจจุบัน 10 ประเทศ ประชากร 600 ล้านคน

และกำลังมุ่งสู่.....

31 ธันวาคม 2558 (AEC)

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เป้าหมายของเสาที่ 3 – ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน "AEC"

1. เป็นตลาดและฐานการผลิตร่วม

เคลื่อนย้ายสินค้า/ลงทุน/
แรงงาน/เงินทุนได้อย่างเสรี

2. สร้างเสริมขีดความสามารถแข่งขัน

3. การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค

4. การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก



การเปิดเสรีการค้าสินค้า

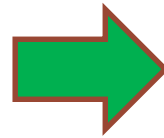
ความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ASEAN Trade in Goods: ATIGA)

ภาษีนำเข้าสินค้า + อุปสรรคในการนำเข้าจะหมดไป กลายเป็นตลาดอาเซียน

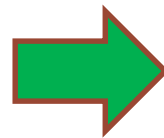


2. การใช้สิทธิประโยชน์ ทางการค้าในอาเซียน

หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าของอาเซียน (Certificate of Origin)



จะใช้สิทธิพิเศษได้ก็ต้องเป็น
สินค้าที่มีถิ่นกำเนิดในสัญชาติ
อาเซียน



หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า
อาเซียน (Certificate of
Origin: C.O. Form D)

อยากได้ Form D ต้องทำอะไร ???

สินค้าที่ส่งออกจัดอยู่ในพิกัดศุลกากรใด

สินค้าอยู่ในรายการที่ได้รับสิทธิพิเศษหรือไม่
www.dft.go.th

สินค้าผลิตถูกต้องตาม
กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า หรือไม่

วิธีปฏิบัติ/เอกสารประกอบการขอใช้สิทธิฯ



www.dft.go.th

The screenshot shows the website www.dft.go.th with the following elements:

- Header:** Logo of DFT (กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์) and navigation links for English, Home, and User Login.
- Navigation Menu:** Home, News, **บริการข้อมูล** (highlighted), Services, Contact Us.
- Dropdown Menu for 'บริการข้อมูล':**
 - ข้อมูลตามรายสินค้า
 - สถานการณ์สินค้า
 - สถานการณ์นำเข้า
 - กฎหมาย
 - มาตรการนำเข้า-ส่งออกของไทย
 - สิทธิประโยชน์ทางการค้า** (highlighted)
 - กองทุน FTI
 - เอกสารเผยแพร่
 - ผู้ประกอบการสินค้านำเข้า-ส่งออกที่เกี่ยวข้อง
 - สถิติการนำเข้า-ส่งออกของไทย
 - สินค้าที่มีมาตรการจัดระเบียบในการนำเข้า
- Main Content Area:** A blue banner with a cartoon character and text: "ประกาศการ... (S...)", "ผู้ป...", "ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน - 15 ธันวาคม 2557 ที่สำนักบริการการค้าต่างประเทศ ชั้น 4", and "Click..".
- Service Icons:** ขั้นตอนการขอ มีบัตรประจำตัว, บริการ อิเล็กทรอนิกส์, เว็บบอร์ด สอบถาม, ค้นหา กฎหมาย.
- Footer/Quick Links:** ข่าว, กฎ/ระเบียบล่าสุด, จัดซื้อจัดจ้าง, ข่าวประชาสัมพันธ์, ข่าววันนี้, ข่าวรับสมัครงาน, ข่าวสัมมนา, ข่าวประชาสัมพันธ์.
- Right Sidebar:** เว็บไซต์หน่วยงาน, มาตรการ AD/CVD/SG, สำนักปกป้องและตอบโต้ทางการค้า, Bureau of Trade Interests and Remedies.



สิทธิประโยชน์ทางการค้า

ทั้งหมด

Flowchart การทำงานที่เกี่ยวข้องกับสิทธิประโยชน์ทางการค้า

ระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป(GSP)

ระบบสิทธิประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศกำลังพัฒนา(GSTP)

ข้อตกลงองค์การการค้าโลก (WTO)

เขตการค้าเสรี(Free Trade Area : FTA)

Keyword :

From :

To :

Search

ความตกลงเขตการค้าเสรี อาเซียน - จีน	10 พฤศจิกายน 2557
ความตกลงการค้าเสรี อาเซียน - เกาหลี	4 พฤศจิกายน 2557
เขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA)	29 สิงหาคม 2556
ระบบ Self-Certification ของอาเซียน	8 สิงหาคม 2556
ระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) สหภาพยุโรป	12 พฤศจิกายน 2555
ความตกลงเขตการค้าเสรี ไทย-เปรู	25 มกราคม 2555



Description

เขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA)

เขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area: AFTA)

ประเทศสมาชิก ASEAN

อาเซียน (ASEAN) คือ สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of South East Asian Nations) เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2510 มีประเทศสมาชิก 10 ประเทศ ประกอบด้วย สมาชิกเดิม 6 ประเทศ : บรูไน อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และสมาชิกใหม่ (CLMV) 4 ประเทศ : กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม

ข้อตกลงทางการค้า

ปัจจุบันใช้ความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ASEAN Trade in Goods Agreement: ATIGA) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 17 พ.ค. 2553 ซึ่งเป็นการปรับปรุงจากข้อตกลงทางการค้าเดิม คือ

รายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ

- สินค้าที่ส่งออกจะต้องอยู่ในบัญชีรายการสินค้าลดภาษีของประเทศสมาชิกอาเซียนผู้นำเข้า
- สินค้าที่ส่งออกต้องมีคุณสมบัติถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยแหล่งกำเนิด และหลักเกณฑ์การขนส่งโดยตรง

คันทารรายการสินค้าและอัตราภาษี

กฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า (Rule of 1) กฎทั่วไป (General Rules): สินค้าส่งออกไปอาเซียนที่ต้องการใช้สิทธิในภาษีศุลกากรจะต้องผลิตถูกต้องตามกฎหมายแหล่งกำเนิดสินค้า ข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้

กรณีสินค้าผลิตในประเทศทั้งหมด

1. Wholly Obtained: WO - สินค้าที่กำเนิดหรือผลิตโดยใช้วัตถุดิบในประเทศทั้งหมด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตร เช่น ข้าว พืชผัก ผลไม้ที่มีการปลูกและเก็บเกี่ยวได้ในประเทศ และสัตว์เป็นต้น กรณีสินค้าที่ผลิตโดยมีสัดส่วนวัตถุดิบนำเข้ามาจากนอกประเทศไทยและอาเซียน (Non-Wholly Obtained)

2. หลักเกณฑ์กระบวนการผลิตที่ผ่านการแปรสภาพอย่างเพียงพอในประเทศ หรือ หลักเกณฑ์การเปลี่ยนพิกัด (Change in Tariff Classification) ในระดับ 4 หลัก

3. มีการใช้วัตถุดิบภายในภูมิภาคทั้งไทยและอาเซียน (Regional Value Content: RVC) รวมกันไม่น้อยกว่า 40% ของมูลค่า FOB ที่ส่งออกจากไทย

2) กฎเฉพาะรายสินค้า (Product Specific Rules) กฎที่ใช้เฉพาะกับสินค้าบางรายการ ซึ่งมีทั้งหมด 4,953 รายการ ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามสินค้าแต่ละพิกัด

ค้นหากฎเฉพาะรายสินค้าได้ที่ [PSR 2009](#)

เอกสารในการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า

1) หนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า แบบ ดี (Form D) ที่กรมการค้าต่างประเทศออกไปแสดงต่อศุลกากรของประเทศผู้นำเข้า ตัวอย่าง Form D

2) Invoice Declaration ภายใต้โครงการนำร่องระบบการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (Self-Certification) โครงการที่ 1



ENG

10:43 AM
11/21/2014



- ASEAN Economic Community
- ASEAN Economic Ministers (AEM)
- ASEAN Free Trade Area (AFTA Council)
- ASEAN Ministers on Energy Meeting (AMEM)
- ASEAN Ministerial Meeting on Agriculture and Forestry (AMAF)
- ASEAN Finance Ministers Meeting (AFMM)
- ASEAN Investment Area (AIA) Council
- ASEAN Ministerial Meeting on Minerals (AMMin)
- ASEAN Ministerial Meeting on Science and Technology (AMMST)
- ASEAN Mekong Basin Development Cooperation (AMBDC)

Annex 2 (Tariff Schedules)

- Annex 2 (Tariff Schedules) - Brunei (AHTN 2012)
- Annex 2 (Tariff Schedules) - Cambodia
- Annex 2 (Tariff Schedules) - Indonesia (AHTN 2012)
- Annex 2 (Tariff Schedules) - Lao PDR (AHTN 2012)
- Annex 2 (Tariff Schedules) - Malaysia (AHTN 2012)
- Annex 2 (Tariff Schedules) - Myanmar (AHTN 2012)
- Annex 2 (Tariff Schedules) - Philippines (AHTN 2012)
- Annex 2 (Tariff Schedules) - Singapore
- Annex 2 (Tariff Schedules) - Thailand (AHTN 2012)
- Annex 2 (Tariff Schedules) - Viet Nam (AHTN 2012)

Tweet +1 Like 12



3. กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิด
สินค้า

กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rule of Origin)



- ★ เป็นหัวใจสำคัญของการได้รับสิทธิฯ
- ★ หลักเกณฑ์-- ในการพิสูจน์หรือตัดสินว่าสินค้านั้นมีถิ่นกำเนิดจากประเทศใด
- ★ วัตถุประสงค์-- กำหนดขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าประโยชน์ที่ได้รับจากการให้สิทธิพิเศษจะตกอยู่กับสินค้าที่เป็นผลผลิตที่แท้จริงของประเทศที่ได้รับสิทธิ



กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า

1. สินค้าที่ผลิตขึ้นโดยใช้วัตถุดิบที่เกิดขึ้นภายในประเทศทั้งหมด (Wholly Obtained)
ของที่เกิดขึ้นหรือได้มาจากธรรมชาติ หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมาจากของที่เกิดขึ้นหรือได้มาจากธรรมชาติในประเทศนั้นทั้งหมด

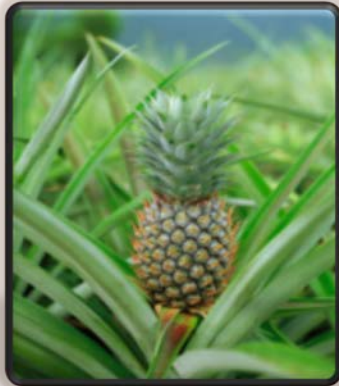
2. สินค้าที่มีได้ผลิตขึ้นโดยใช้วัตถุดิบที่เกิดขึ้นภายในประเทศทั้งหมด (Non-Wholly Obtained)

จะมีการพิจารณาตามเกณฑ์ต่อไปนี้

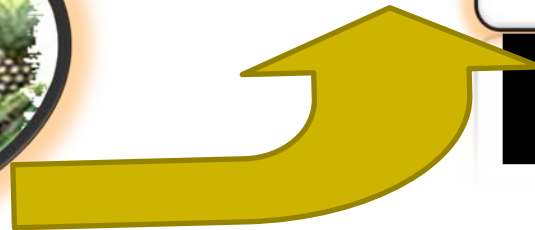
- 2.1 กฎทั่วไป (General Rule)
- 2.2 กฎเฉพาะรายสินค้า (Product Specific Rules: PSR)

ตัวอย่างที่ 1 สินค้าที่ได้ถึงกำเนิดแบบ Wholly Obtained

1. เมล็ดพันธุ์สับปะรด



2. เพาะปลูกในประเทศไทย

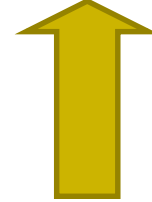


ผลิตผล

ได้แหล่งกำเนิด

ในไทย

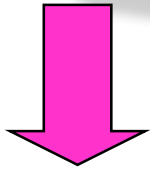
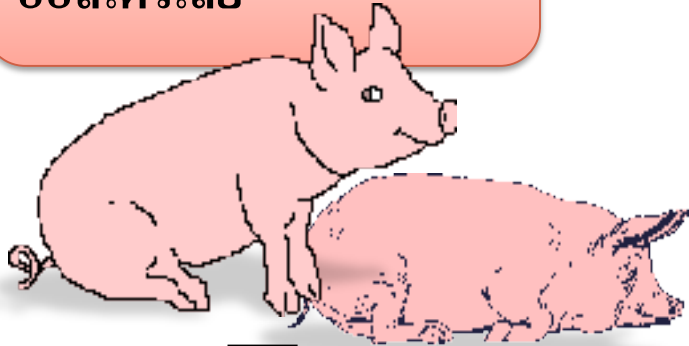
4. ส่งออก



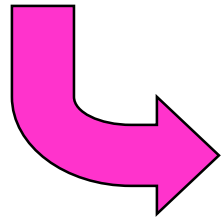
3. เติบโต และให้ผล

ตัวอย่างที่ 2 สินค้าที่ได้ถึงกำเนิดแบบ Wholly Obtained

1. นำเข้าแม่พันธุ์จาก
ออสเตรเลีย

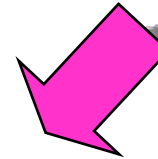


2. ขยายพันธุ์

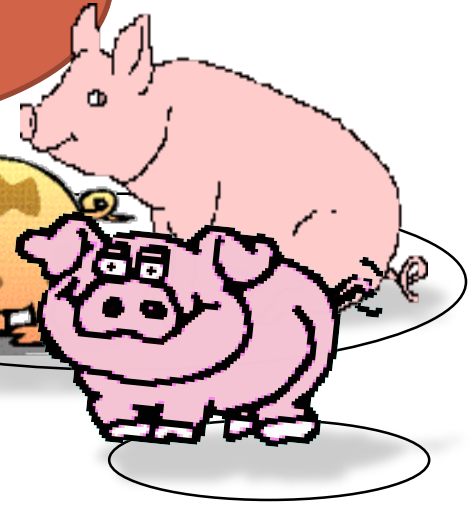


ตกลูก

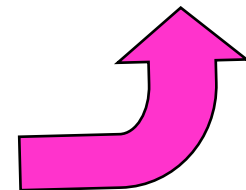
ผลิตผล
ได้แหล่งกำเนิด
ในไทย



4. ส่งออก

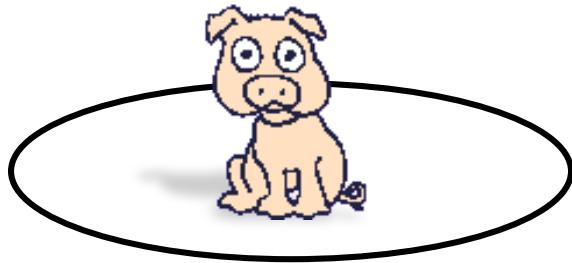


3. เติบโต

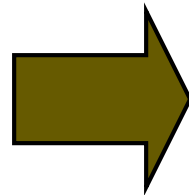


ตัวอย่างที่3 สินค้าที่ไม่ได้ถิ่นกำเนิด Wholly Obtained

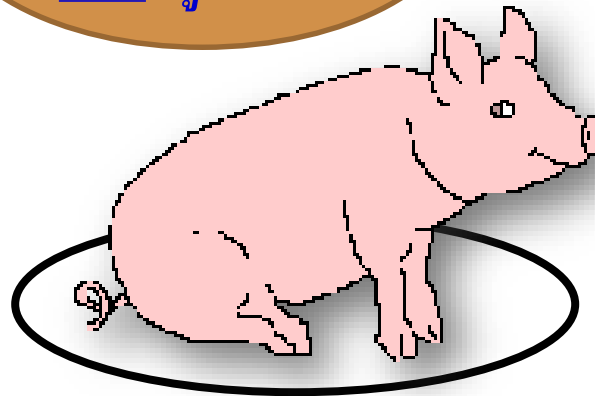
1. นำเข้าจากออสเตรเลีย



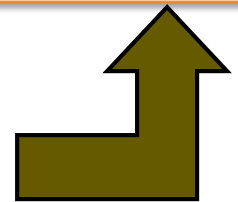
2. ให้อาหาร
เป็นเวลา
2 เดือน



แหล่งกำเนิดของ
ออสเตรเลีย
ไม่ใช่หมูของไทย



3. ส่งออก
ไม่ได้รับสิทธิ
ทางภาษี



สินค้าที่มีได้ผลิตขึ้นโดยใช้วัตถุดิบที่เกิดขึ้น ภายในประเทศทั้งหมด (Non-Wholly obtained)

2.1 กฎทั่วไป

- เป็นสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าวัตถุดิบการผลิตภายในประเทศไทยหรืออาเซียน (Regional Value Content: RVC) ไม่น้อยกว่า 40% ของมูลค่า FOB **หรือ**
- เป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนพิกัดอัตราศุลกากร (Change in Tariff Classification) ในระดับ 4 หลัก (Change in Tariff Heading: CTH)

สัดส่วนมูลค่าการผลิตในอาเซียน REGIONAL VALUE CONTENT (RVC)

1) สูตรทางตรง

$$\text{RVC} = \frac{\text{วัสดุในอาเซียน} + \text{ค่าแรงทางตรง} + \text{ต้นทุนดำเนินงานทางตรง} + \text{ต้นทุนอื่นๆ} + \text{กำไร}}{\text{ราคา FOB}} \times 100$$

หรือ

2) สูตรทางอ้อม

$$\text{RVC} = \frac{\text{ราคา FOB} - \text{วัสดุที่ไม่ได้แหล่งกำเนิด}}{\text{ราคา FOB}} \times 100$$

การคำนวณสัดส่วนมูลค่าการผลิต RVC

วัตถุดิบนำเข้า
ไม่ได้ถึงท่าเรือ

60 US\$



ต้นทุนผลิตในไทย

ชิ้นส่วน ค่าแรง อื่น ๆ OH Cost



40 US\$

สินค้าส่งออก

ยานยนต์ Chapter 87
(ROO: RVC 40%)



FOB 100 US\$

กฎสัดส่วนมูลค่าการผลิต

% of Regional Value Content / Local Content

กำหนดไว้แตกต่างกันตามแต่ละความตกลง FTA

- อาเซียน 40% และ PSR
- อาเซียน-จีน 40% และ PSR
- อาเซียน-เกาหลี 40% และ PSR
- อาเซียน-อินเดีย 35%
- อาเซียน-ออสเตรเลียนิวซีแลนด์ 40% และ PSR
- อาเซียน-ญี่ปุ่น PSR

- ไทย-ออสเตรเลีย PSR
- ไทย-อินเดีย PSR
- ไทย-นิวซีแลนด์ 50%
- ไทย-ญี่ปุ่น PSR
- ไทย-เปรู 35%

% จากราคา FOB

*PSR: Product Specific Rule

สินค้าที่มีได้ผลิตขึ้นโดยใช้วัตถุดิบที่เกิดขึ้น ภายในประเทศทั้งหมด (Non-Wholly obtained

2.1 กฎทั่วไป

- เป็นสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าวัตถุดิบการผลิตภายในประเทศไทยหรือ
อาเซียน (Regional Value Content: RVC) ไม่น้อยกว่า 40% ของมูลค่า FOB
หรือ
- เป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนพิกัดอัตราศุลกากร (Change in Tariff Classification)
ในระดับ 4 หลัก (Change in Tariff Heading: CTH)

กฎการแปรสภาพอย่างพอเพียง

การเปลี่ยนพิกัดอัตราศุลกากร
(Harmonize Code : HS)
ระหว่าง
“วัตถุดิบนำเข้า” กับ “สินค้าส่งออก”

ตัวอย่างการจำแนกพิกัดศุลกากร

Chapter

2 หลัก

HS 01-24 สินค้าเกษตร

HS 25-97 อุตสาหกรรม

HS 50

ไหม

Heading

4 หลัก

HS 5004

ด้ายไหม

HS 5007

ผ้าไหม

Sub-Heading

6 หลัก

HS 5007.10

ผ้าทอทำด้วยชีไหม

HS 5007.20

**ผ้าทอทำด้วยไหม
หรือเศษไหม 85%**

พิกัดย่อย

11 หลัก

HS 5007.10.000.01

ผ้าทอทำด้วยไหม

HS 5007.10.000.02

ผ้าทอทำด้วยเศษไหม

การเปลี่ยนพิกัดฯ ระดับ 2 หลัก

CHANGE OF TARIFF CHAPTER = **CC**

วัตถุดิบนำเข้า
เมล็ดข้าวสาลี
พิกัด **10XX.XX**



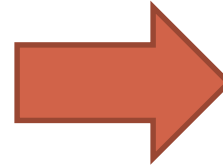
สินค้าส่งออก
แป้งสาลี
พิกัด **11XX.XX**



แหล่งกำเนิดสินค้าเป็นของประเทศผู้ส่งออก

การเปลี่ยนพิกัดฯ ระดับ 2 หลัก

วัตถุดิบนำเข้า
พลาสติก
พิกัด **03xx.xx**



สินค้าส่งออก
ทูน่ากระป๋อง
พิกัด **16xx.xx**



การเปลี่ยนพิกัดฯ ระดับ 4 หลัก

CHANGE OF TARIFF HEADING = **CTH**

วัตถุดิบนำเข้า

แผงวงจร

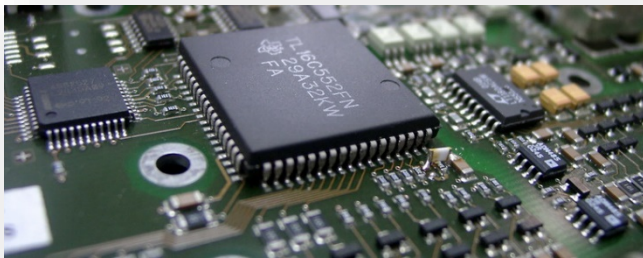
8473.xx

กระบวนการผลิต

สินค้าส่งออก

คีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์

8471.XX



แหล่งกำเนิดสินค้าเป็นของประเทศผู้ส่งออก

การเปลี่ยนพิกัดฯ ระดับ 6 หลัก

CHANGE OF TARIFF SUB-HEADING = **CTSH**



การเปลี่ยนพิกัดอัตราสกุลกากร

CC



ระดับ 2 หลัก



CTH



ระดับ 4 หลัก



CTSH



ระดับ 6 หลัก



สินค้าที่มีได้ผลิตขึ้นโดยใช้วัตถุดิบที่เกิดขึ้น ภายในประเทศทั้งหมด (Non-Wholly obtained)

2.2 กฎเฉพาะสำหรับสินค้าบางรายการ

- เป็นสินค้าที่กระบวนการผลิต เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎเฉพาะรายสินค้า (Product Specific Rules: PSR) ได้แก่
 - กฎการใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด (Wholly obtained: WO)
 - กฎการแปรสภาพอย่างเพียงพอ (Substantial Transformation : ST) หรือ กฎการเปลี่ยนพิกัด (Change in Tariff classification) เช่น CC หรือ CTSH เป็นต้น
 - % สัดส่วนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ (Regional Value Content : RVC)

กฎเฉพาะรายสินค้าของอาเซียน (Product Specific Rules: PSR)

53	5301	5301.21	-- Broken or scotched	A regional value content of not less than 40 percent; or A change to subheading 5301.21 from any other chapter
53	5301	5301.29	-- Other	A regional value content of not less than 40 percent; or A change to subheading 5301.29 from any other chapter
53	5301	5301.30	- Flax tow or waste	A regional value content of not less than 40 percent; or A change to subheading 5301.30 from any other chapter
	5302		True hemp (<i>Cannabis sativa L.</i>), raw or processed but not spun; tow and waste of true hemp (including yarn waste and garmetted stock).	
53	5302	5302.10	- True hemp, raw or retted	A regional value content of not less than 40 percent; or A change to subheading 5302.10 from any other chapter
53	5302	5302.90	- Other	A regional value content of not less than 40 percent; or A change to subheading 5302.90 from any other chapter
	5303		Jute and other textile bast fibres (excluding flax, true hemp and ramie), raw or processed but not spun; tow and waste of these fibres (including yarn waste and garmetted stock).	
53	5303	5303.10	- Jute and other textile bast fibres, raw or retted	A regional value content of not less than 40 percent; or A change to subheading 5303.10 from any other chapter
53	5303	5303.90	- Other	A regional value content of not less than 40 percent; or A change to subheading 5303.90 from any other chapter
53	5305	5305.00	Coconut, abaca (<i>Manila hemp</i> or <i>Musa textilis Nee</i>), ramie and other vegetable textile fibres, not elsewhere specified or included, raw or processed but not spun; tow, noils and waste of these fibres (including yarn waste and garmetted stock).	A regional value content of not less than 40 percent; or A change to subheading 5305.00 from any other chapter

ตัวอย่าง PSRs

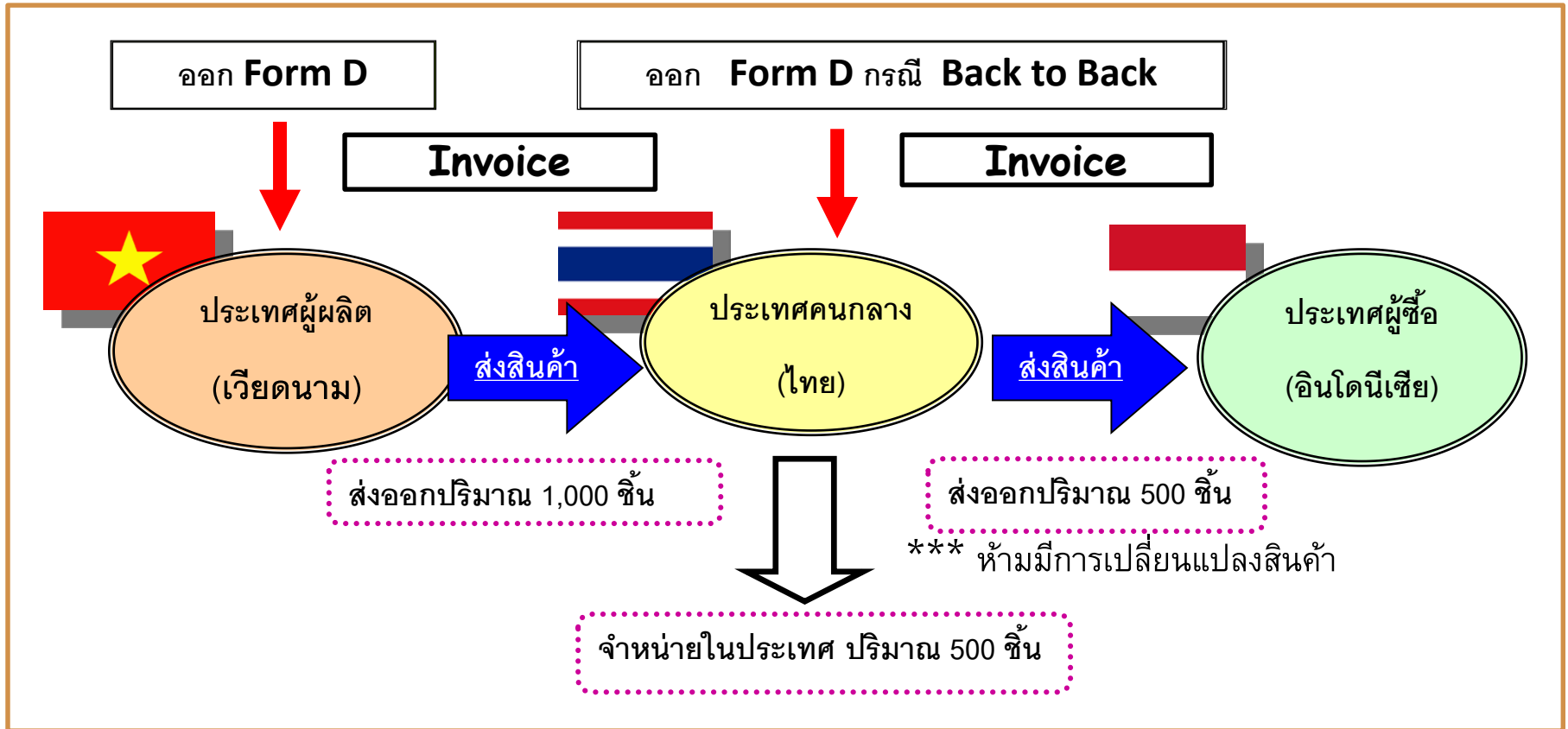
- A Regional value content of not less than 40 percent; or A change to **sub**heading 5301.20 from any other chapter
- Wholly obtained or produced in the exporting member country State

4. สถานะล่าสุดเกี่ยวกับการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า

- ❑ หลักการซื้อ-ขายผ่านนายหน้า (Trader)
- ❑ ภาพรวมการใช้สิทธิพิเศษทางภาษี

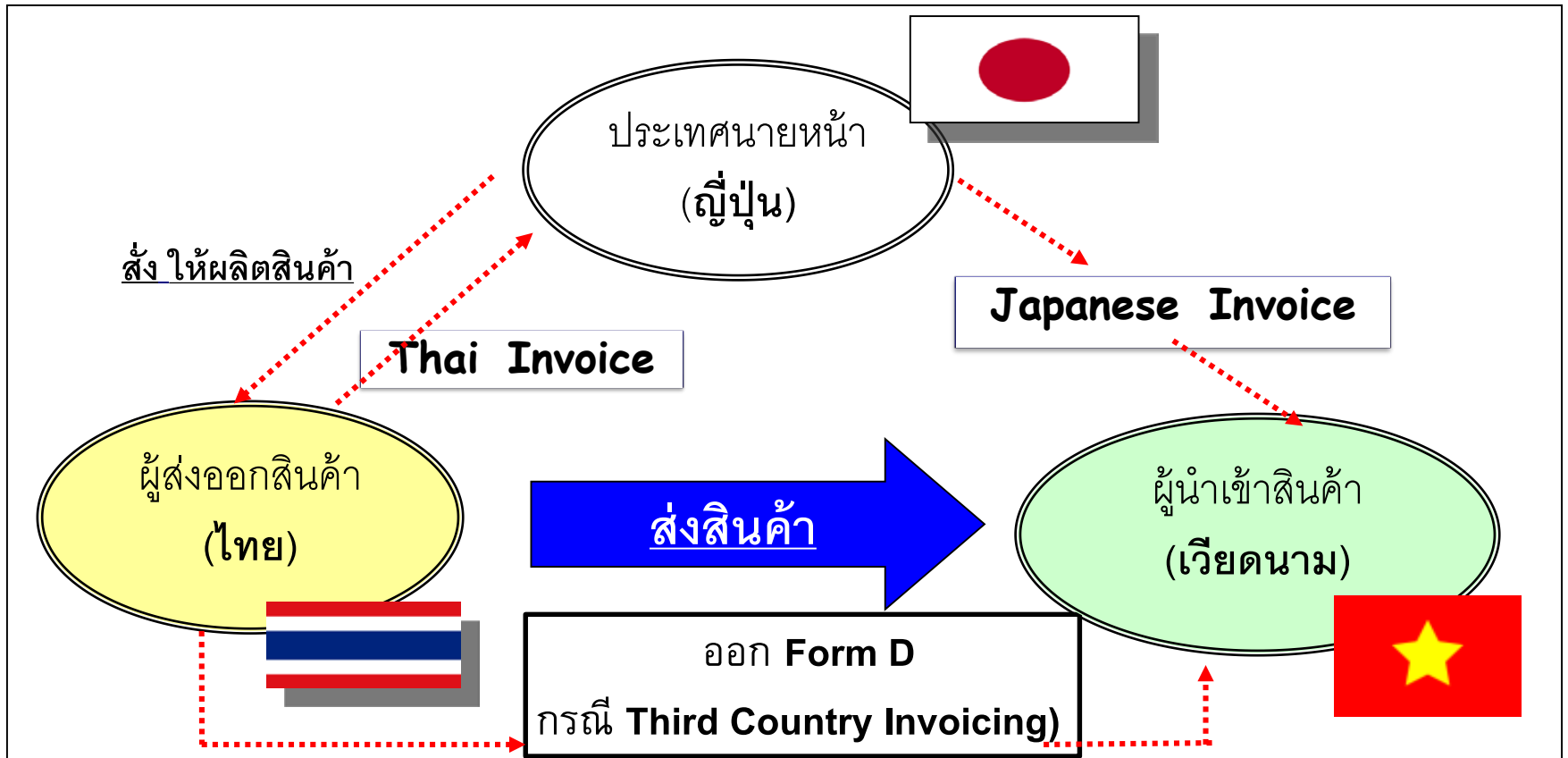


Back to Back Form D



- การออกหนังสือรับรองสินค้า Form D แบบ Back to Back รายละเอียดในเรื่องถิ่นกำเนิดสินค้าจะต้องไม่มีการเปลี่ยนแปลง
- สามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลใน Form Back to Back เกี่ยวกับปริมาณ (กรณี Partial Shipment) มูลค่า/ราคา FOB ของสินค้าได้
- ประเทศคนกลางที่สินค้าส่งผ่านต้องเป็นสมาชิกในภายใต้ความตกลงฉบับนี้เท่านั้น

Third Country Invoicing (TCI)



ศุลกากรประเทศผู้นำเข้าสามารถยอมรับหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า
ในกรณีที่มีใบกำกับราคาสินค้าที่ออกโดยบริษัทที่ตั้งอยู่นอกอาเซียนหรือในอาเซียน

ช่อง 13 ในฟอร์ม ดี

5. Item number	6. Marks and numbers on packages	7. Number and type of packages, description of goods (including quantity where appropriate and HS number of the importing country)	8. Origin criterion (see Overleaf Notes)	9. Gross weight or other quantity and value (FOB) where RVC is applied	10. Number and date of invoices
<p>11. Declaration by the exporter</p> <p>The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct; that all the goods were produced in</p> <p>..... (Country)</p> <p>and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the ASEAN Trade in Goods Agreement for the goods exported to</p> <p>..... (Importing Country)</p> <p>..... Place and date, signature of authorised signatory</p>			<p>12. Certification</p> <p>It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.</p> <p>..... Place and date, signature and stamp of certifying authority</p>		
<p>13</p> <p><input type="checkbox"/> Third Country Invoicing <input type="checkbox"/> Exhibition</p> <p><input type="checkbox"/> Accumulation <input type="checkbox"/> De Minimis</p> <p><input type="checkbox"/> Back-to-Back CU <input type="checkbox"/> Issued Retroactively</p> <p><input type="checkbox"/> Partial Cumulation</p>					

ภาพรวมการใช้สิทธิพิเศษทางภาษี



มูลค่าการใช้สิทธิพิเศษของ ASEAN
ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2558
14,067.03 ล้านบาทหรือร้อยละ 61

เวียดนามใช้สิทธิสูงสุดเป็นอันดับ 1
แทนที่อินโดนีเซียอย่างมีนัยยะสำคัญ
อินโดนีเซียเคร่งครัดการตีความการให้สิทธิฯ
จึงควรระมัดระวังเป็นอย่างยิ่ง

ขั้นตอนการขอหนังสือรับรองฯ Form D

1. การตรวจถิ่น
กำเนิดสินค้า

2. การขอรับ
หนังสือรับรองถิ่น
กำเนิดสินค้า



กรมการค้าต่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

1. การตรวจถิ่นกำเนิดสินค้า

สินค้าเกษตร (พิกัดฯ 01-24)

สินค้าอุตสาหกรรม (พิกัดฯ 25-97)

ยื่นแบบขอรับการตรวจ
พร้อม ยื่นขอหนังสือรับรองฯ

ยื่นแบบขอรับการตรวจ
และคำรับรองการผลิต
ก่อน ยื่นขอหนังสือรับรองฯ



หน่วยงานที่ให้บริการออกหนังสือรับรองฯ

ส่วนกลาง

- กรมการค้าต่างประเทศ
สนามบินห้า
- อาคารตรวจสอบสินค้าขาออก
สุวรรณภูมิ
- อาคารตรวจสินค้าขาออก
ท่าเรือกรุงเทพฯ คลองเตย
- ศูนย์บริการส่งออกแบบ
เบ็ดเสร็จ กรมส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ



สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

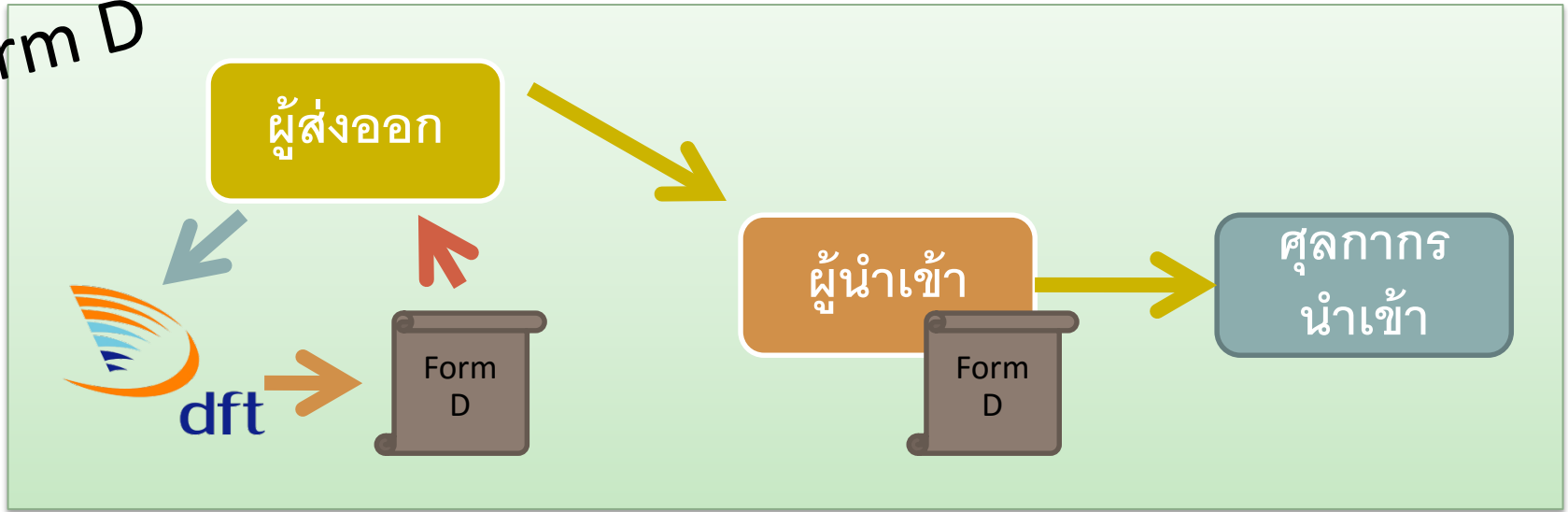
76 จังหวัด

5. ระบบการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง
(Self Certification)

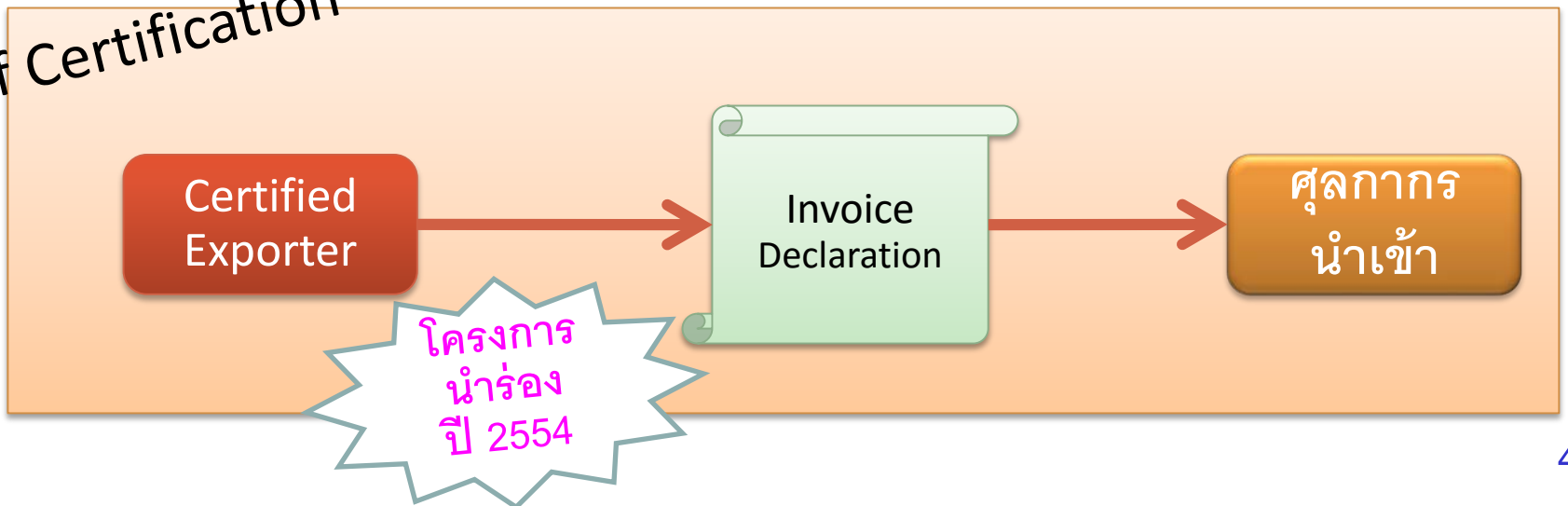


เอกสารประกอบการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี

Form D



Self Certification



ระบบ Self Certification???

- ทางเลือกใหม่เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า
- การอนุญาตให้ผู้ส่งออกผ่านการขึ้นทะเบียนเป็น “Certified Exporter” สามารถทำการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าได้ด้วยตนเองลงบนใบกำกับราคาสินค้า (Invoice) หรือเอกสารอื่นๆ ตามที่กำหนด (กรณีไม่สามารถแสดง Invoice) เพื่อใช้ในการขอรับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรตามความตกลง ATIGA
- ปัจจุบันมีโครงการนำร่อง (Pilot Project) ทั้งสิ้น 2 โครงการ



สมาชิกอาเซียนที่เข้าร่วมโครงการนำร่อง

ดำเนินการตามระเบียบปฏิบัติในการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า

Operational Certification Procedure : OCP

โครงการนำร่องฯที่ 1

บรูไน

มาเลเซีย

สิงคโปร์

ไทย (เริ่ม 28 ต.ค. 54)

กัมพูชา

เมียนมา (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

โครงการนำร่องที่ 2

ฟิลิปปินส์

อินโดนีเซีย

สปป.ลาว

ไทย (เริ่ม 1 พ.ค. 58)

เวียดนาม

Self-Certification ของอาเซียน

ผู้ส่งออกที่จะรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง

ต้องได้รับการขึ้นทะเบียนเป็น

ผู้ส่งออกที่ได้รับสิทธิรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง



“Certified Exporter”

กับหน่วยงานของรัฐ และ

ต้องมีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลของสำนักเลขาธิการอาเซียน

Self-Certification ของอาเซียน

- ประกาศกรมการค้าต่างประเทศ เรื่อง
หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขึ้น
ทะเบียนและการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วย
ตนเองตามความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน
พ.ศ. 2558 มีผลบังคับใช้ 1 พ.ค. 2558

SUMMARY



สรุป

- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าในอาเซียนให้มากยิ่งขึ้น
- กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (**Rule of Origin**) เป็นหัวใจสำคัญของการใช้สิทธิประโยชน์ ผู้ประกอบการจึงควรทำความเข้าใจในหลักเกณฑ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด
- หลักการรับรองถิ่นกำเนิดของสินค้าด้วยตนเองเป็นอีกหนึ่งพัฒนาการล่าสุดของอาเซียนที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการ
- ผู้ส่งออกที่ส่งสินค้าไปอินโดนีเซียควรใช้ความระมัดระวังอย่างใกล้ชิด



ติดต่อ-สอบถาม

กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

โทร. 02-547 4872

โทรสาร. 02-547 4816

สายด่วน **1385**

E-mail: tpdft@moc.go.th

