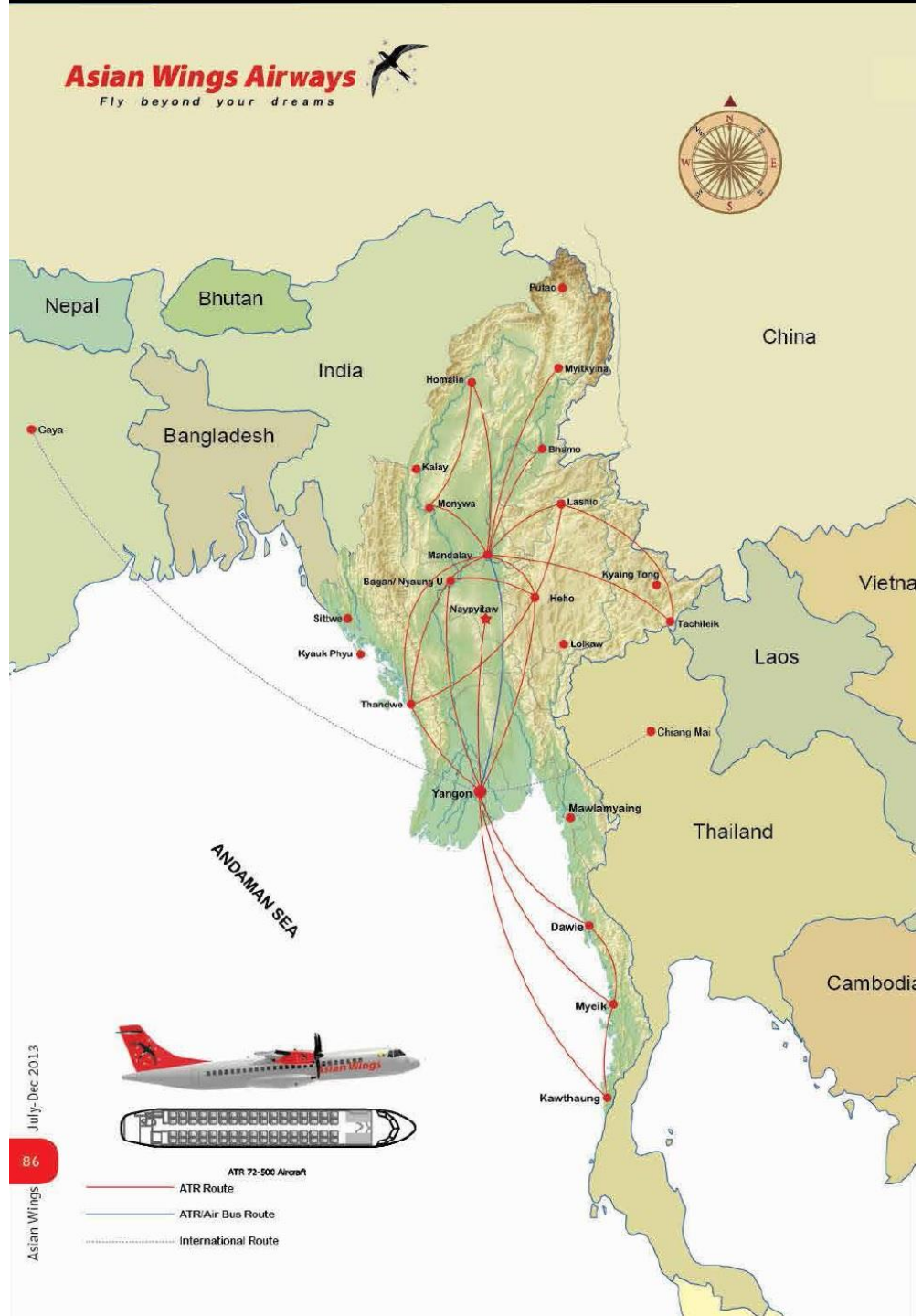




การเดินทาง สู่ มะริด และ ทวาย



มะริด

มะริด มีชื่อเดิมเป็นภาษาอังกฤษว่า **เมอร์กูย** (อังกฤษ: Mergui) เป็นเมืองหนึ่งในเขตตะนาวศรีประเทศพม่า ตั้งอยู่ทางตอนใต้บริเวณชายฝั่งทะเลอันดามัน จากผลสำรวจสำมะโนครัวประชากรมีประชากรราว 209,000 คน^[1]

ช่องทางเข้าประเทศ

- ข้ามเรือจากระนองไป จ. แกะสอง – ต่อเครื่องบินไป จ. มะริด
- นั่งเรือจากระนอง - ไปมะริด
- จากดอนเมืองนั่งเครื่องจากดอนเมืองไป จ.มะริด

อาชีพหลัก

ประมง / ท้ายท่ง / เพชร และ หยก

มีเกาะประมาณ 700 กว่าเกาะ

ข้อมูลอื่น ๆ

- ใช้ภาษาพม่า ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย
- เวลาจะช้ากว่าไทย 30 นาที
- เวลาทำงาน 08.00-17.00 น. พัก 1 ชม. ทำงาน 6.5 วัน หยุด บ่ายวันอาทิตย์ครึ่งวัน (หรือแล้วแต่นายจ้างตกลงกัน)
- ค่าแรงขั้นต่ำ 4,000 จ๊าด / วัน (อัตราแลกเปลี่ยน 30 จ๊าด /1บาท) 133 บาท/วัน













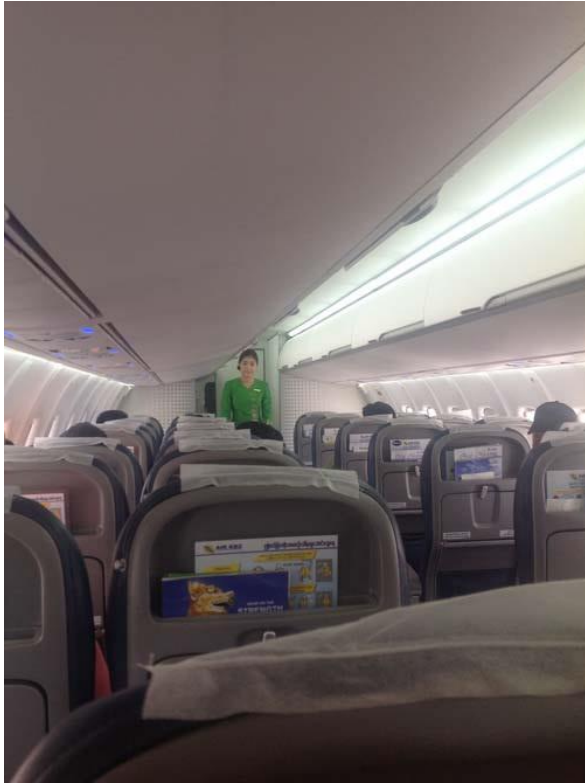






ทวาย

- เป็นเมืองทางตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศเมียนมาร์ เป็นเมืองหลักของเขตตะนาวศรี ตั้งอยู่ห่างจากย่างกุ้งราว 614.3 กม. (381.7 ไมล์) บนฝั่งแม่น้ำทวายด้านเหนือ เมืองมีประชากรราว 139,900 คน (ค.ศ. 2004) เป็นเมืองท่าปากแม่น้ำ อยู่ห่างจากทะเลอันดามันราว 30 กิโลเมตร (18.6 ไมล์) มีน้ำท่วมบ่อยครั้งจากฤดูมรสุม
- เป็นเมืองเกษตรกรรม เป็นอาชีพหลัก

















พฤติกรรมเสพติดสื่อผู้บริโภค'เมียนมาร์'

- รูปแบบการโฆษณาทางทีวีในเมียนมาร์ จะเป็นโฆษณาความยาว 1.30-3 นาที ต่างจากโฆษณาไทยที่ใช้เวลา 30 วินาที โดยผู้บริโภคเมียนมาร์ ให้ความสนใจโฆษณาที่สื่อสารผ่านฟรีเซ็นเตอร์เมียนมาร์ เน้นนำเสนอผ่านเพลงที่สนุกสนาน มากกว่าโฆษณาพอร์เมทเดียวกันจากต่างประเทศ
- ข้อมูลจากเพื่อนและครอบครัว" ยังมีอิทธิพลต่อการเข้าถึงผู้บริโภค รองจากโฆษณาทีวี ซึ่งหมายความว่า เมียนมาร์ ยังได้เรียนรู้จากผู้คนที่ไว้วางใจ เพราะว่าในบางครั้งโฆษณาทางทีวีเพียงอย่างเดียว ไม่เพียงพอที่จะให้ข้อมูลที่ต้องการรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลยุทธ์การ "พูดแบบปากต่อปาก" ยังคงใช้ได้ผลในเมียนมาร์
- ปัจจัยสำคัญในการขยายตัวของรูปแบบการเสพคอนเทนท์ผ่าน โทรศัพท์มือถือ และโมบาย อินเทอร์เน็ต รวมทั้งการขยายตัวของสื่อทีวีดิจิทัลและเพย์ทีวี ที่เริ่มได้รับความสนใจจากผู้บริโภคเพิ่มขึ้น เช่น **Viber** จะสื่อการคล้าย **Line** บ้านเรา

พฤติกรรมเสฟสื่อผู้บริโภค'เมียนมาร์'

- การเสฟสื่อของผู้บริโภค "สื่อโทรทัศน์" ยังเป็นสื่อหลักที่เข้าถึงชาวเมียนมาร์ได้มากที่สุด เฉลี่ยคนเมียนมาร์ ดูทีวี 27 วันต่อเดือน โดยมีสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน "ฟรีทีวี" 4 ช่องหลัก ได้แก่ MRTV, MWD, MRTV4 และ Channel 7 ซึ่งแต่ละช่องมีความชัดของสัญญาณแตกต่างกันในแต่ละเมือง
- ช่อง MRTV4 และ Channel 7 เป็น 2 ช่องมีเรตติ้งผู้ชมสูงสุดทั้งในย่างกุ้ง และมัณฑะเลย์ โดยช่อง MRTV4 มีสัดส่วนผู้ชม 86.3% , Channel 7 สัดส่วน 83% , MRTV สัดส่วน 68.4% และ MWD สัดส่วน 46.2%
- ช่วงเวลาไพร์มไทม์ (Prime time) การดูทีวีในเมียนมาร์ จะอยู่ที่ 19.00 - 22.00 น. ซึ่งเร็วกว่าค่าเฉลี่ยไพร์มไทม์ทั่วโลกที่อยู่ในช่วง 20.00 - 23.00 น. สำหรับรายการยอดนิยมในประเทศเมียนมาร์ คือ ซีรีส์ต่างประเทศจากเกาหลี รองลงมาคือละครโทรทัศน์จากจีน และรายการประเภทวาไรตี้ต่างประเทศ
- สื่อทีวีดังกล่าว ทำให้ โฆษณาทางทีวี เป็นเครื่องมือที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคสูงสุด ในสัดส่วน 94% รองลงมาคือการสื่อสารแบบบอกต่อจากกลุ่มเพื่อนและครอบครัว 43%, นิตยสาร 45%, ป้ายโฆษณา 42%, หนังสือพิมพ์ 31%, สื่อวิทยุ 23% สื่ออินสตาแกรม 23% และโฆษณา ณ จุดขาย 12%

ข้อมูลที่น่าสนใจไทย-พม่า

1. แรงงานเมียนมาร์ มีอัตราค่าจ้างที่ต่ำกว่าไทยมาก ประมาณ 133 บาท/วัน ไทย 300 บาท/วัน
2. การเดินทางเข้าสู่ประเทศเมียนมาร์ -เข้าออกได้ตลอดแนวชายแดนที่ติดกัน เอกสารไม่ยุ่งยาก
3. ส่วนมากนับถือศาสนาพุทธ และมีอิทธิพลอย่างมากต่อการดำเนินชีวิต
4. คนพม่าพูดไทย-อังกฤษได้ ไทยพูดภาษาเมียนมาร์-อังกฤษได้น้อยมากในแนวชายแดนด้วยกัน
5. ค้าขายกับเมียนมาร์ จะใช้เงินสดเท่านั้น แบงก์ดอลลาร์ต้องเป็นแบงก์ใหม่ ไม่มีรอยพับ
6. วัฒนธรรมเกาหลีที่สื่อผ่านละครโทรทัศน์เริ่มมีอิทธิพลมากขึ้น เพราะเชื่อว่าเป็นแบบอย่างที่ดีวิไลซ์
7. กลุ่มที่มีรายได้ปานกลาง-สูงนิยมอาหารไทย เชื่อถือเรื่องคุณภาพ เช่นบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป มาม่า ซึ่งมีโรงงานผลิตที่พม่าด้วย
8. คนเมียนมาร์ เป็นมิตรกับคนไทยมาก จะเข้ามาทักทายทุกครั้งที่รู้ว่าเป็นคนไทย
9. ค่าไฟฟ้าเมียนมาร์ 1 ยูนิต = ราคาน้ำมัน 1 ลิตร (แพงมาก)
10. การตัดสินใจของผู้ซื้อในระดับปานกลาง-ล่าง ราคา-ความสวยงาม-คุณภาพ
11. การตัดสินใจของผู้ซื้อในระดับปานกลาง-สูง ความสวยงาม-คุณภาพ-ราคา

SWOT



จุดแข็ง

- เมียนมาร์ เป็นตลาดขนาดใหญ่มีประชากรหนาแน่น ประมาณ 60 ล้านคน
- มีอาณาเขตติดกับจีน อินเดีย บังคลาเทศ ลาว และไทย ทำให้เมียนมาร์ เป็นประเทศที่อยู่ท่ามกลางของกลุ่มประเทศอาเซียน และเอเชียใต้
- มีความได้เปรียบในการติดต่อทำการค้า การส่งออกและนำเข้า รวมทั้งการส่งสินค้า ผ่านแดนไปยังประเทศต่าง ๆ
- พม่าอุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ เหมาะแก่การเป็นฐานการผลิตด้านอุตสาหกรรม
- ค่าจ้างแรงงานต่ำ

SWOT



จุดอ่อน

- แรงงานของเมียนมาร์ ส่วนใหญ่เป็นแรงงานไร้ฝีมือ
- ขาดผู้ที่มีความรู้ในด้านการทำธุรกิจต่างประเทศ
- ขาดสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน
- กฎระเบียบทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงบ่อย
- ระบบการเงินยังไม่พัฒนา โดยเฉพาะระบบการแลกเปลี่ยนเงินตรา
- ราชการมีการคอร์รัปชันสูง
- ระบบการคมนาคมและสาธารณูปโภคยังไม่ค่อยมีประสิทธิภาพ ทำให้การติดต่อสื่อสารและคมนาคมเป็นไปอย่างล่าช้า
- ประชากรมีกำลังซื้อต่ำ

SWOT



โอกาส

- ภาคการท่องเที่ยวมีศักยภาพสูงที่จะพัฒนาและเปิดรับนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- การพัฒนาตลาดภายในเมียนมาร์ จากการเปิดประเทศและ AEC
- มีพื้นที่สำหรับการลงทุน จากต่างประเทศมากขึ้น เนื่องจากเมียนมาร์ ต้องการพัฒนาหลายด้าน
- ขนาดตลาดมีขนาดใหญ่ ใกล้เคียงกับไทย ใช้เมียนมาร์ เป็นฐานในการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกได้

อุปสรรค

- เมียนมาร์ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลที่ถูกต้อง และทันสมัย ทำให้ขาดข้อมูลด้านการตลาด รวมทั้งการเงินของเมียนมาร์
- เส้นทางคมนาคมทางบกเชื่อมระหว่างไทยกับเมียนมาร์ มีสภาพชำรุดทรุดโทรมเป็นอุปสรรคต่อการขนส่งสินค้าระหว่างทั้งสองประเทศ โดยเฉพาะฤดูฝน
- การปิดด่านค้าชายชายแดนบ่อย ทำให้สินค้าไทยไม่สามารถขนส่งไปขายเมียนมาร์ ได้อย่างต่อเนื่อง

รายการค่าใช้จ่าย การเดินทางเมียนมาร์



ระนอง เกาะสอง มะริด ทวาย

การเดินทาง		USD	Baht	Kyat	หมายเหตุ
1	ค่าเรือข้ามฟากระนอง เกาะสอง ไป-กลับ		600		20-30 นาที
	ค่าตัวเครื่องบินเกาะสอง -มะริด	72	2,304	69,120	
2	ค่าที่พักมะริด	45	1,440	43,200	
	ค่าตัวเครื่องบินมะริด-ทวาย	61	1,952	58,560	
3	ค่าห้องพัก	45	1,440	43,200	
4	ค่าตัวเครื่องบินทวาย-เกาะสอง	105	3,360	100,800	
5	ค่ารถไป-กลับเกาะสอง-สนามบิน		1,000	30,000	
6	ค่ารถไปท่าเรือ ทวาย-ท่าเรือน้ำลึก		3,333	99,990	
รวมเป็นเงิน			15,429	462,870	

หมายเหตุ ค่าตัวเครื่องบินไป-กลับดอนเมือง-ย่างกุ้ง ประมาณ 4,400 บาท Z132,000 จาก
ตัวเครื่องบินจากดอนเมือง-มะริด มีสัปดาห์ละ 2 วัน สายการบิน นิวเจนแอร์เวย์ (วันอังคาร และวันศุกร์)

อัตราแลกเปลี่ยน 1 Baht เท่ากับ 32 Kyat

USD 1 = 32 Baht

ข้อแนะนำ

ถ้าเป็นเงิน USD ต้องใหม่และห้ามมีรอยพับ
ควรใช้เงิน Kyat ดีที่สุด

THANK YOU