

เพิ่มโอกาสการค้า AEC

ด้วยสิทธิพิเศษ



โดย

นางสาวบุษิตา อินทรทัศน์

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

กรมการค้าต่างประเทศ

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557

หัวข้อการบรรยาย

ความเป็นมาของอาเซียน

การใช้สิทธิประโยชน์ ของไทย

กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า และ ระเบียบปฏิบัติฯ

แนวโน้มในอนาคต

ความเป็นมาของ ASEAN

การลงนามในปฏิญญากรุงเทพฯ (Bangkok Declaration)

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2510 โดย

พันเอก (พิเศษ) ดร.ถนัด คอมันตร์

อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศของไทย



ASEAN

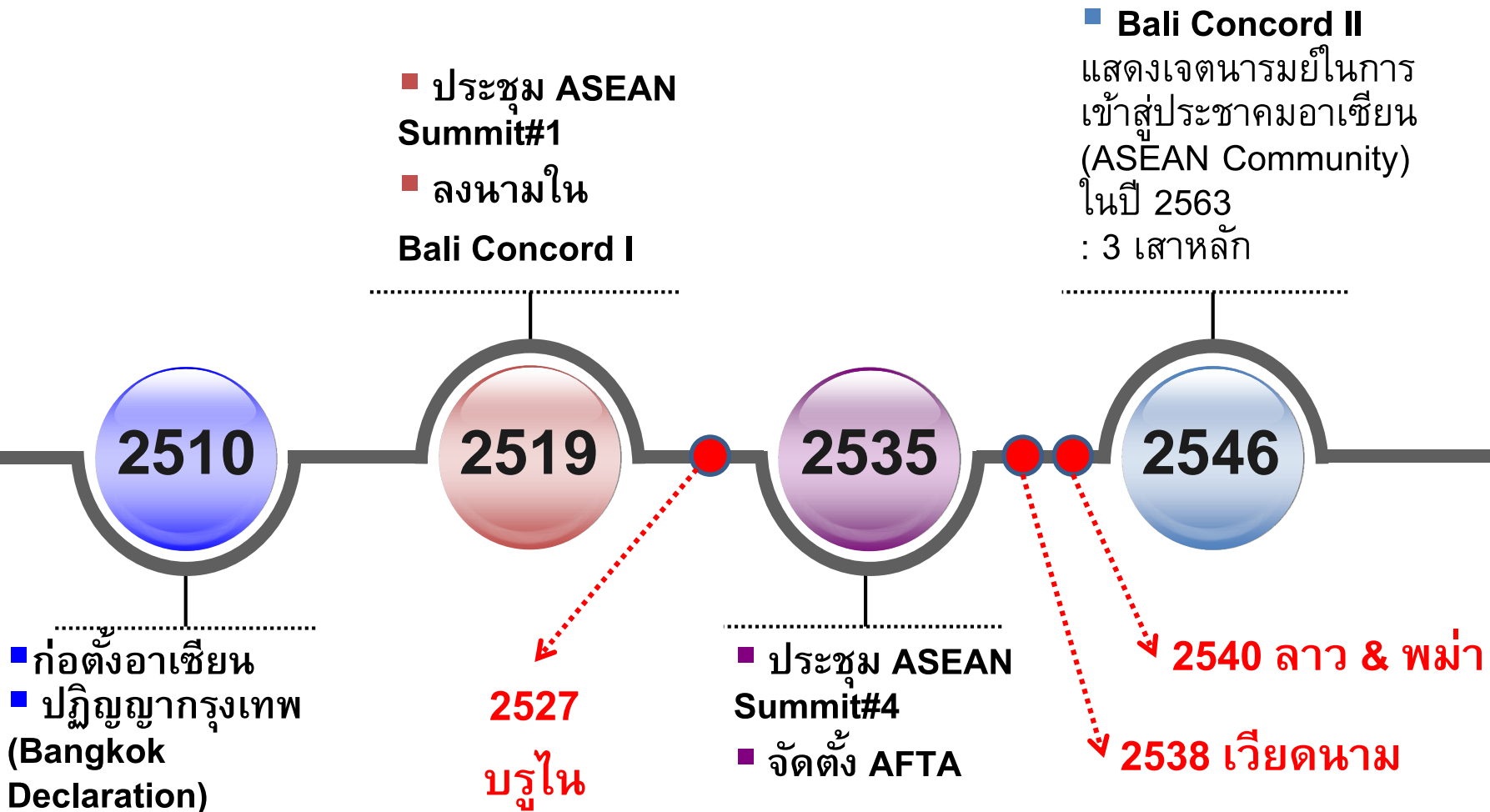
Association of South East Asian Nations



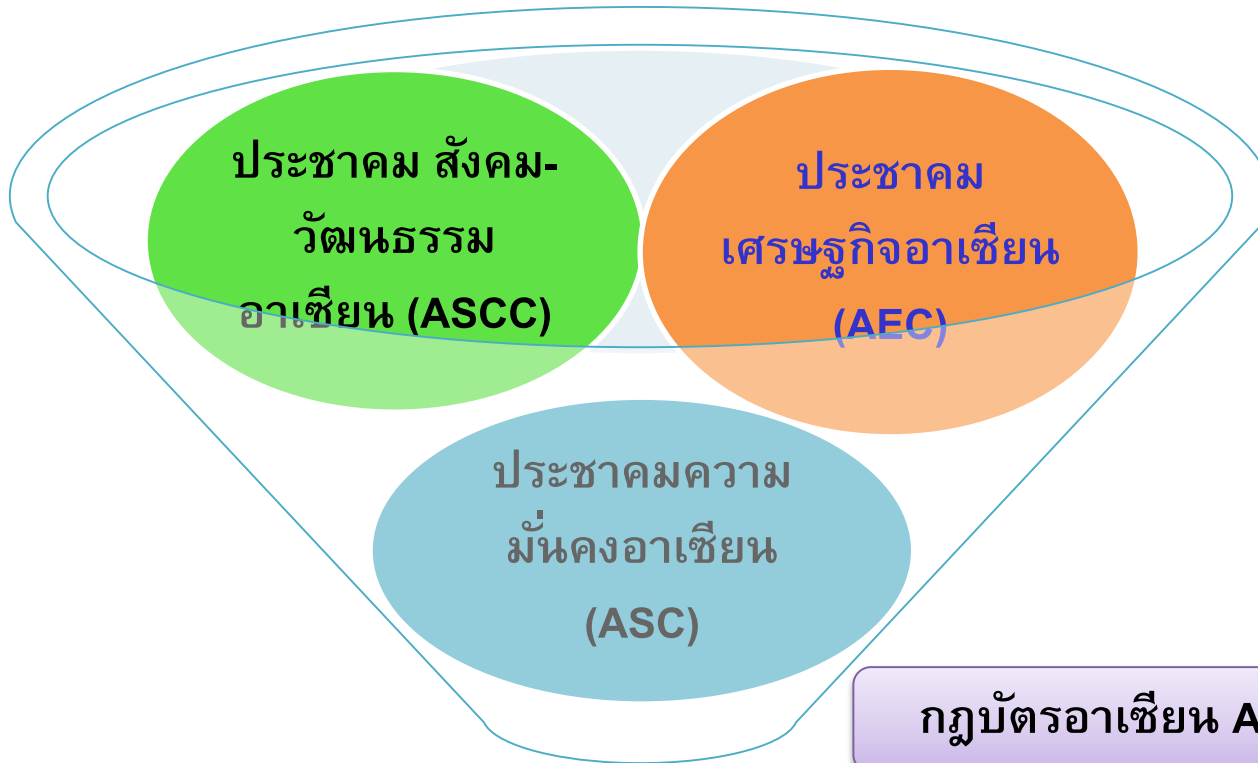
อาเซียน 6

สมาชิกใหม่
CLMV

วิวัฒนาการจากสมาคมสู่ประชาคม



ประชาคมอาเซียน (ASEAN COMMUNITY)



ประชาคมอาเซียน
ASEAN Community



มุ่งสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ปี 2546

- ปี 2546 ผู้นำอาเซียน ลงนามในปฏิญญาบาหลี (Bali Concord II) แสดงเจตนาพร้อมกันการนำอาเซียนไปสู่ “ประชาคมอาเซียน” (ASEAN Community) ในปี 2020 (2563)

ปี 2550

- ผู้นำอาเซียนลงนามใน ปฏิญญาเซบู เร่งรัดการเป็น “ประชาคมอาเซียน” ให้เร็วขึ้น เป็นปี 2015 (2558)
- รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนลงนามรับรอง AEC Blueprint แผนงานการจัดตั้ง “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” (ASEAN Economic Community : AEC)
- ผู้นำอาเซียนลงนามใน “ASEAN Charter” และ “ปฏิญญาว่าด้วยแผนงานการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” เพื่อยืนยันเจตนาพร้อมกันดำเนินการให้สำเร็จตามกำหนดในปี 2558

พิมพ์เขียว AEC AEC Blueprint

โครงสร้างประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภายในปี 2558 (ค.ศ. 2015)

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

ไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC)

มีตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน

เคลื่อนย้ายสินค้าเสรี

เปิดเสรี
ลดอุปสรรคด้านภาษีและมาตรการที่ใช้การค้า

การอำนวยความสะดวก
- บูรณาการพิธีการศุลกากร
- มาตรฐานความสอดคล้องพิธีการศุลกากร

เคลื่อนย้ายบริการเสรี

เปิดเสรี
- เปิดตลาดอย่างไม่มีเงื่อนไข
- ปฏิบัติมาตรการอย่างเท่าเทียม
- จัดอุปสรรคทางการค้า

การอำนวยความสะดวก
- จัดทำความตกลงยอมรับร่วมโมเดลบริการวิชาชีพ
- จัดทำโครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรวิชาชีพ

เคลื่อนย้ายการลงทุนเสรี

เปิดเสรี
- ทดสอบมาตรการ
- บริการสีเขียวเอเซีย
- ก่อตั้งเขตการค้าเสรี

การอำนวยความสะดวก
- สร้างความโปร่งใสด้านกฎระเบียบ และขั้นตอนการอนุญาต
- สนับสนุนการส่งเสริมการลงทุนร่วมกัน

เคลื่อนย้ายเงินทุนเสรียิ่งขึ้น

เปิดเสรี
- เปิดตลาดข้อกีดกันการไหลเวียนเงินทุน
- ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดหลักทรัพย์

การอำนวยความสะดวก
- แลกเปลี่ยนข้อมูลและการศึกษาดูงานระหว่างกัน

เคลื่อนย้ายแรงงานทักษะเสรี

เปิดเสรี
- ยกเลิกการกีดกันการทำงาน

การอำนวยความสะดวก
- ปรับปรุงมาตรฐานด้านการศึกษาและฝึกงาน
- สร้างความเข้าใจร่วมกันด้านกลไกระบบวิชาชีพ

มีความสามารถแข่งขันสูง

กรอบนโยบายการแข่งขัน

- ส่งเสริมความแข็งแกร่งในการแข่งขัน
- สนับสนุนให้เกิดเครือข่ายองค์การและการแข่งขัน

ทรัพย์สินทางปัญญา

- ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- ให้ความรู้ด้านลิขสิทธิ์
- เป็นพันธมิตรกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

ด้านขนส่ง สิ่งอำนวยความสะดวก พลังงาน และการบริการ

ภาษี

- นิรโทษกรรมร่วม ขมิบกีดกันการค้าสินค้าซ้อน
- ความตกลงว่าด้วยภาษีอากรของอาเซียน

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ปรับปรุงมาตรฐานกฎหมายเกี่ยวกับการทำสัญญาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และการระงับข้อพิพาท

สร้างความเท่าเทียมในการพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างสมาชิกอาเซียน

ลดช่องว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ

จัดทำโครงการเพื่อลดช่องว่างระหว่างอาเซียนเดิมกับกลุ่มชวา พม่า และเวียดนาม ภายใต้โครงการ IMI

ส่งเสริมการรวมกลุ่มอาเซียนเข้ากับประชาคมโลก

ประสานการค้าเสรีในประชาคมเศรษฐกิจกับประเทศนอกอาเซียน

- สร้างแนวทางการเจรจาการค้าเสรีในภูมิภาค
- เสริมสร้างศักยภาพในการเจรจาการค้าเสรีสองฝ่าย
- กำหนดค่าที่รับผลประโยชน์ระหว่างประเทศ

เข้าร่วมเครือข่ายการผลิตและจัดจำหน่าย

- สร้างมูลค่าเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต
- ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาเชิงพาณิชย์
- ใช้แนวทางการปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการผลิตและการตลาด

กุญแจสำคัญสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี ค.ศ. 2015

เจตนารมณ์ทางการเมือง
ความร่วมมือในการเคลื่อนย้ายทรัพยากร
การดำเนินการตามพันธกรณี
การเสริมสร้างขีดความสามารถและสร้างองค์การให้เข้มแข็ง
การหารือระหว่างภาครัฐและเอกชน

การรวมกลุ่มสาขาสำคัญ (ปัจจุบันมี 12 สาขา)

พัฒนาธุรกิจระดับกลางและเล็ก

พัฒนาทรัพยากรบุคคล

วิจัยและพัฒนา

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)

dft

สินค้าเคลื่อนย้ายได้อย่างเสรี

ทำธุรกิจบริการได้อย่างเสรี

e-ASEAN (พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์)

นโยบายภาษี

ไปลงทุนได้อย่างเสรี

แรงงานฝีมือทำงานได้อย่างเสรี

นโยบายการแข่งขัน

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญา

เงินทุนเคลื่อนย้ายได้อย่างเสรีมากขึ้น

การคุ้มครองผู้บริโภค

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

1. เป็นตลาดและฐาน
การผลิตร่วม

2. เสริมสร้างขีด
ความสามารถแข่งขัน

AEC 2015

3. การพัฒนาเศรษฐกิจ
อย่างเสมอภาค

4. การบูรณาการเข้า
กับเศรษฐกิจโลก

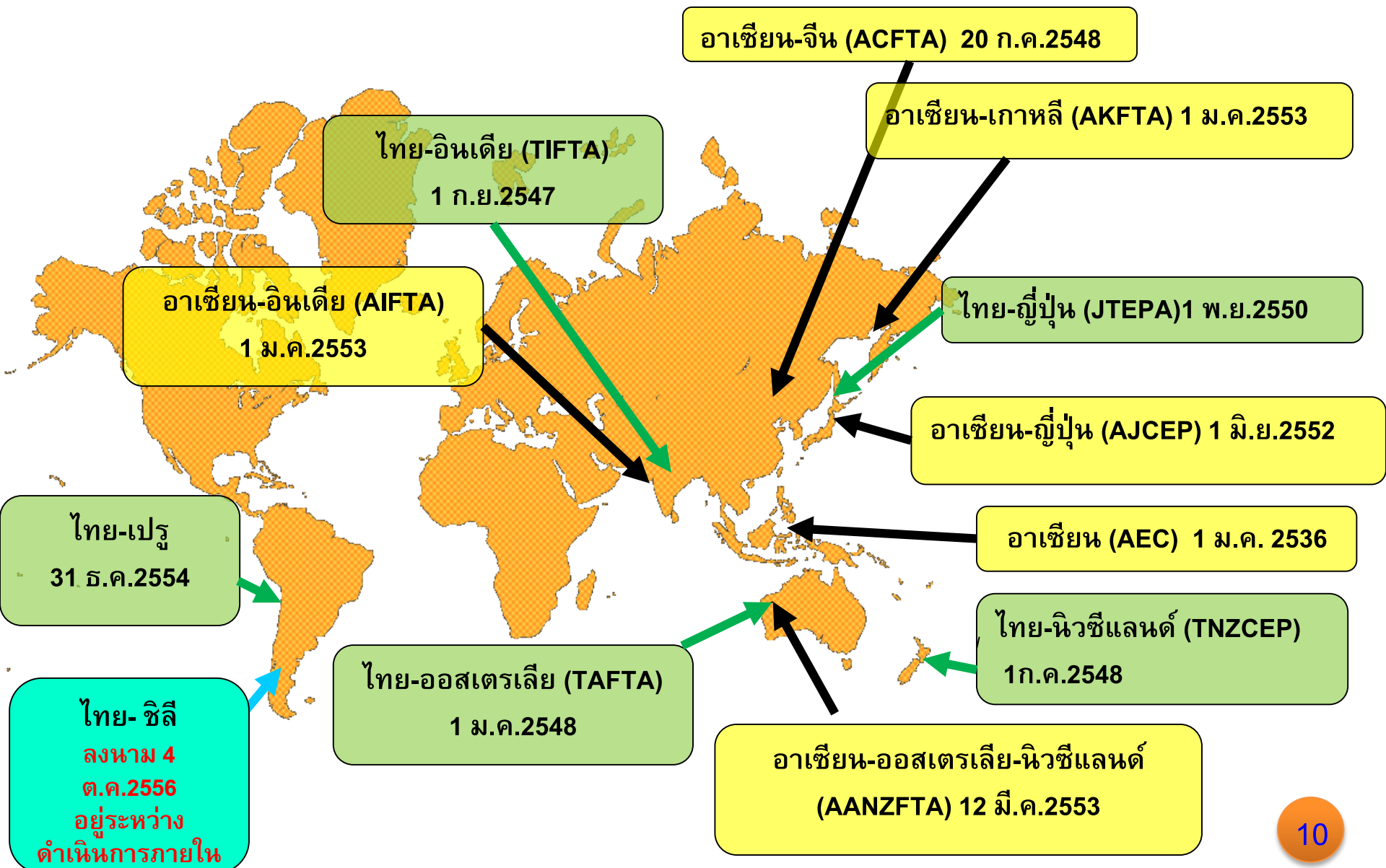
ลดช่องว่างการพัฒนา
ระหว่างสมาชิกเก่า-ใหม่

สนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจ
ขนาดกลางและย่อม SMEs

ปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจ
สร้างเครือข่ายการผลิต จำหน่าย

จัดทำความตกลง
การค้าเสรีกับ
ประเทศนอกอาเซียน

ความตกลง FTA ที่มีผลบังคับใช้แล้ว 12 ความตกลง



การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี

สินค้าอยู่ในบัญชีรายการที่ได้รับสิทธิลด / ยกเว้นภาษี

ผลิตภัณฑ์ต้องตามกฎหมายกำหนดสินค้า

ตรวจสอบคุณสมบัติ
กำหนดสินค้า

มีเอกสารประกอบการใช้สิทธิ

- Certificate of Origin (C/O)
- Self - Certification

AFTA

ไทย	กาแฟ มัันฝรั่ง มะพร้าวแห้ง ไม้ตัดดอก
บรูไน	กาแฟ ชา
กัมพูชา	เนื้อไก่ ปลามีชีวิต ผักผลไม้บางชนิด พืชบางชนิด
ลาว	สัตว์มีชีวิต เนื้อโคกระบือ สุนัขไก่ ผักผลไม้บางชนิด ข้าว ยาสูบ
มาเลเซีย	สัตว์มีชีวิตบางชนิด เนื้อสุกร ไก่ ไข่ พืชบางชนิด ผลไม้บางชนิด ยาสูบ
พม่า	ถั่ว กาแฟ น้ำตาล ไหม ผ้าย
ฟิลิปปินส์	สัตว์มีชีวิตบางชนิด เนื้อสุกร ไก่ มัันลำปะหลัง ข้าวโพด
เวียดนาม	สัตว์มีชีวิตบางชนิด เนื้อไก่ ไข่ พืชบางชนิด เนื้อสัตว์ปรุงแต่ง น้ำตาล
สิงคโปร์และอินโดนีเซีย	ไม่มี

สินค้า Sensitive List

ไม่มี
ไทยได้ขดเซย เป็นการนำเข้าขั้นต่ำ
ปีละประมาณ 5.5 แสนตัน

สินค้า Highly Sensitive List

มาเลเซีย	ข้าว เป็น 20% ปี 2010	
อินโดนีเซีย	ข้าว 25% ภายในปี 2015	น้ำตาล จาก 40% เป็น 5-10% ปี 2015
ฟิลิปปินส์	ข้าว คงอัตรา 40% ถึงปี 2014 และลดเป็น 35% ปี 2015	น้ำตาล คงอัตรา 38% ถึงปี 2011 และลดตามลำดับเป็น 5% ปี 2015

ยังต้องรอเจรจา

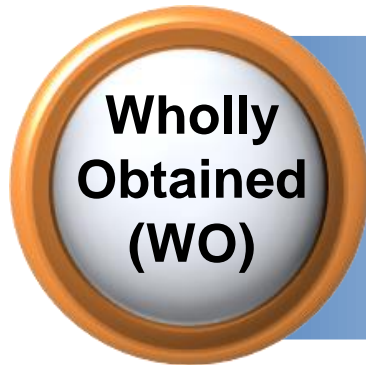
กฎถิ่นกำเนิดสินค้า Rules of Origin

หัวใจของการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า



หลักเกณฑ์ ในการตัดสิน หรือ พิสูจน์ว่า
สินค้านั้นมีสัญชาติ หรือ ถิ่นกำเนิดในประเทศใด

Origin Criteria



กฎการใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด



หลักเกณฑ์การใช้วัตถุดิบนำเข้า

- กฎการแปรสภาพอย่างเพียงพอ (Substantial Transformation : ST) หรือ กฎการเปลี่ยนพิกัด
- % สัดส่วนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ (Regional Value Content : RVC)

นอกจากนี้ยังมี

กฎเฉพาะรายสินค้า
Product Specific Rule

Wholly Obtained (WO)

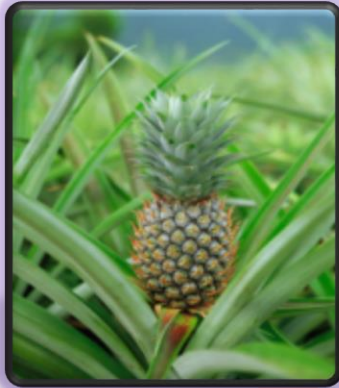
- สินค้าที่ผลิตมาจากวัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด
- ไม่มีการนำเข้าจากนอกอาณาเขตของประเทศ
- สินค้าที่ปลูก เก็บเกี่ยว หรือสกัด ภายในอาณาเขตของประเทศ
- เนื้อสัตว์ที่ได้จากการทำปศุสัตว์ในประเทศ
- สัตว์ป่าที่ได้จากการล่าจับ ตก เพาะเลี้ยงในน้ำ
- แร่ธาตุและสารอื่นที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ ได้จากการสกัดหรือโดยวิธีอื่น จาก พื้นดิน พื้นน้ำ พื้นทะเล และพื้นดินใต้ทะเล

สินค้าเกษตร
HS 01-24



ตัวอย่างที่ 1 สินค้าที่ได้ถิ่นกำเนิดแบบ Wholly Obtained

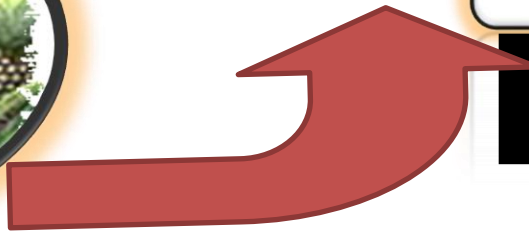
1. นำเข้าเมล็ดพันธุ์จากฟิลิปปินส์



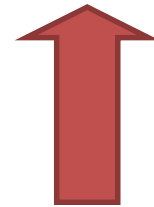
2. เพาะปลูกในประเทศไทย



ผลิตผล
ได้แหล่งกำเนิด
ในไทย



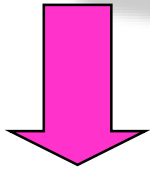
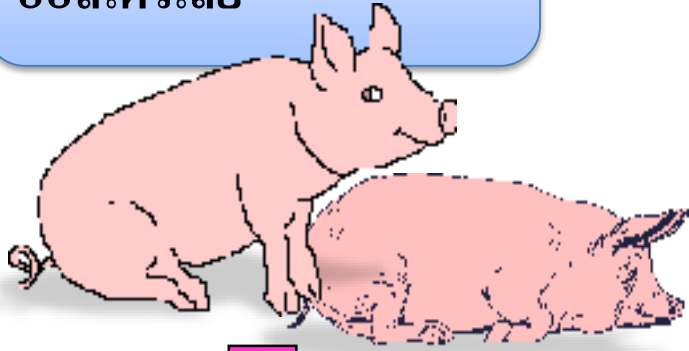
4. ส่งออก



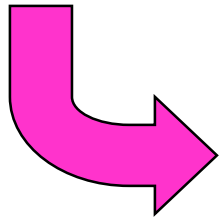
3. เติบโต และให้ผลผลิต

ตัวอย่างที่ 2 สินค้าที่ได้ถึงกำเนิดแบบ Wholly Obtained

1. นำเข้าแม่พันธุ์จาก
ออสเตรเลีย

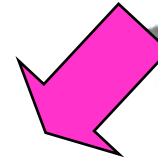


2. ขยายพันธุ์

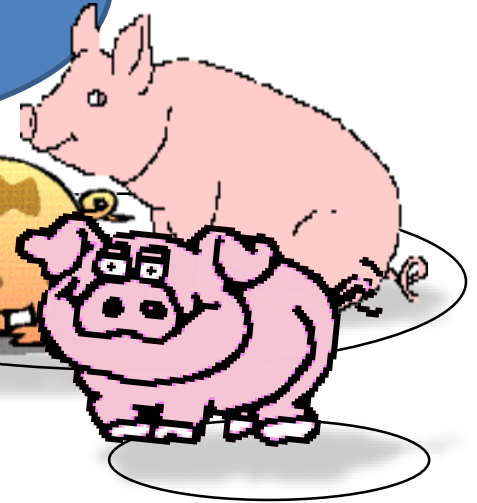


ตกลูก

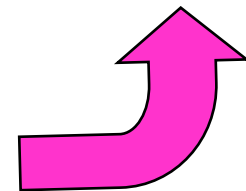
ผลิตผล
ได้แหล่งกำเนิด
ในไทย



4. ส่งออก

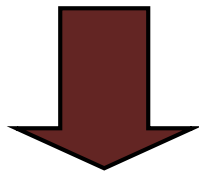
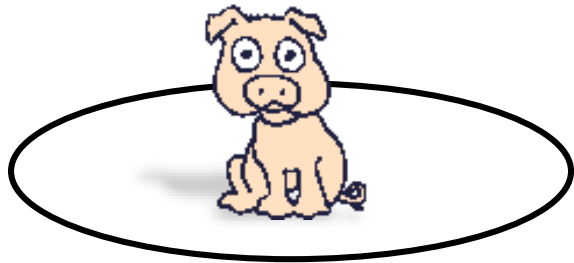


3. เติบโต

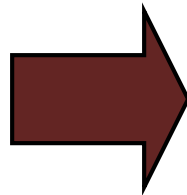


ตัวอย่างที่3 สินค้าที่ไม่ได้ถิ่นกำเนิด Wholly Obtained

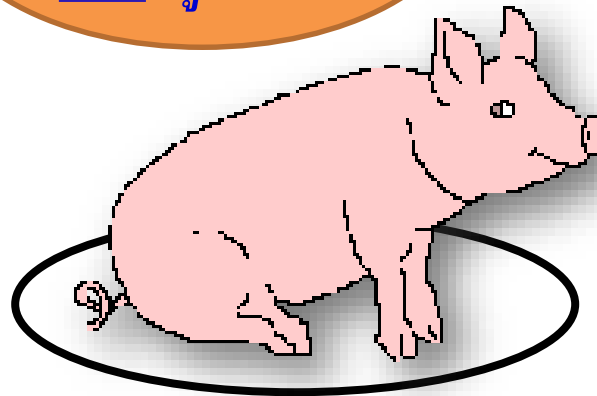
1. นำเข้าจากออสเตรเลีย



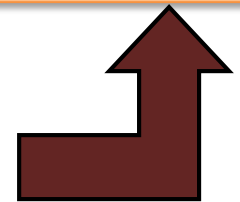
2. ให้อาหาร
เป็นเวลา
2 เดือน



แหล่งกำเนิดของ
ออสเตรเลีย
ไม่ใช่หมูของไทย



3. ส่งออก
ไม่ได้รับสิทธิ
ทางภาษี



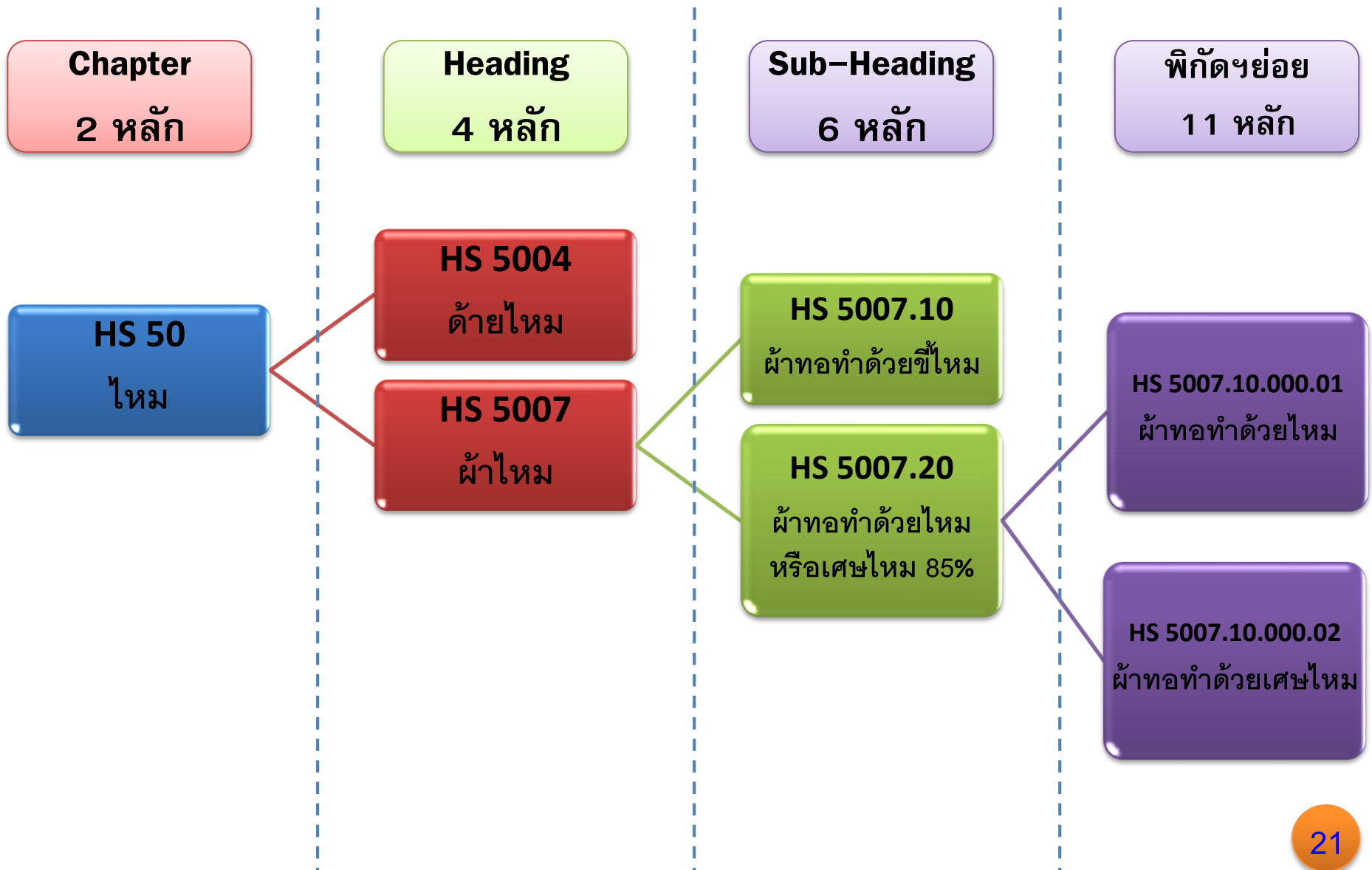
กฎการแปรสภาพอย่างพอเพียง

การเปลี่ยนพิกัดอัตราศุลกากร
(Harmonize Code : HS)
ระหว่าง
“วัตถุดิบนำเข้า” กับ “สินค้าส่งออก”

การจำแนกพิกัดศุลกากร



ตัวอย่างการจำแนกพิกัดฯ



การเปลี่ยนพิกัดฯ ระดับ 2 หลัก

CHANGE OF TARIFF CHAPTER = **CC**

วัตถุดิบนำเข้า
 เมล็ดข้าวสาลี
 พิกัด **10XX.XX**



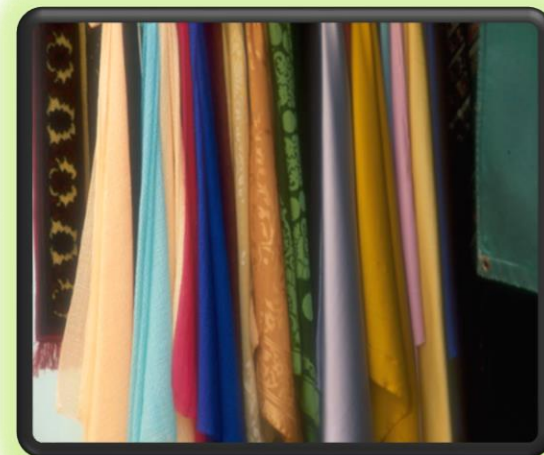
สินค้าส่งออก
 แป้งสาลี
 พิกัด **11XX.XX**



แหล่งกำเนิดสินค้าเป็นของประเทศผู้ส่งออก

การเปลี่ยนพิกัดฯ ระดับ 4 หลัก

CHANGE OF TARIFF HEADING = CTH



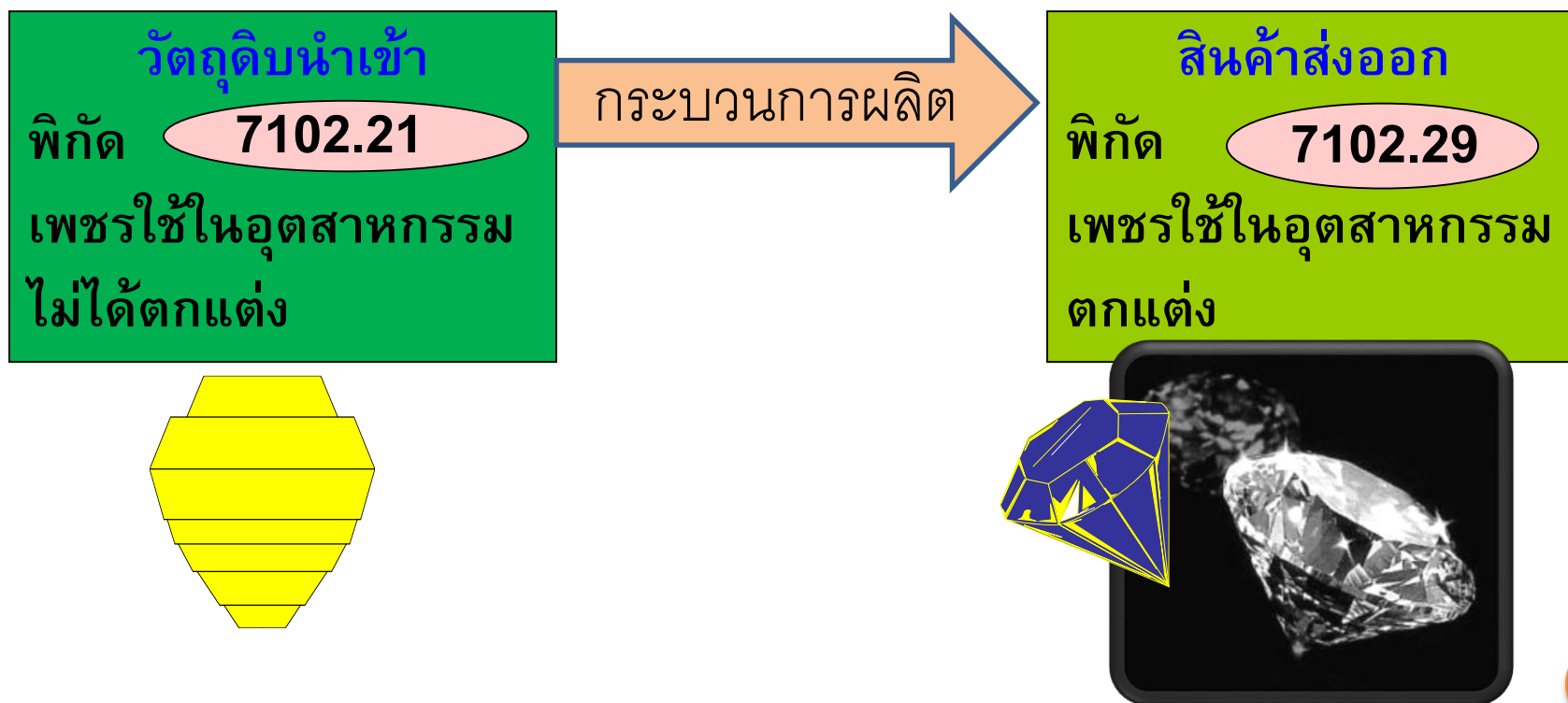
แหล่งกำเนิดสินค้าเป็นของประเทศผู้ส่งออก

การเปลี่ยนพิกัดฯ ระดับ 6 หลัก

CHANGE OF TARIFF SUB-HEADING = **CTSH**

เช่น ถ้ากฎเฉพาะรายสินค้า (PSR) ระบุว่า

A change to subheading 7102.29 from any other subheading



สัดส่วนมูลค่าการผลิตในอาเซียน REGIONAL VALUE CONTENT (RVC)

1) สูตรทางตรง

$$RVC = \frac{\text{วัสดุในอาเซียน} + \text{ค่าแรงทางตรง} + \text{ต้นทุนดำเนินงานทางตรง} + \text{ต้นทุนอื่นๆ} + \text{กำไร}}{\text{ราคา FOB}}$$

หรือ

2) สูตรทางอ้อม

$$RVC = \frac{\text{ราคา FOB} - \text{วัสดุที่ไม่ได้แหล่งกำเนิด}}{\text{ราคา FOB}}$$

การคำนวณสัดส่วนมูลค่าการผลิต RVC

วัตถุดิบนำเข้า
ไม่ได้ถิ่นกำเนิด

60 US\$



ต้นทุนผลิตในไทย

ชิ้นส่วน ค่าแรง อื่น ๆ OH Cost



40 US\$

สินค้าส่งออก

ยานยนต์ Chapter 87
(ROO: RVC 40%)



FOB 100 US\$

กฎสัดส่วนมูลค่าการผลิต

% of Regional Value Content / Local Content

กำหนดไว้แตกต่างกันตามแต่ละความตกลง FTA

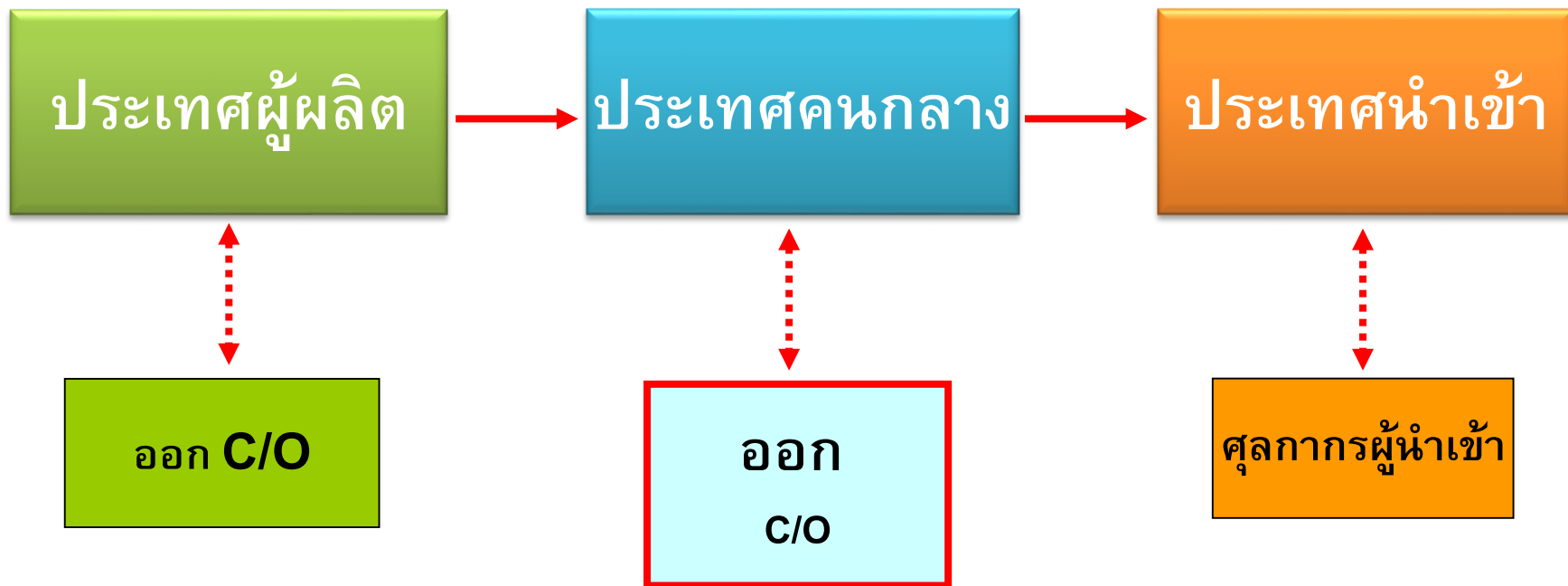
- อาเซียน 40% และ PSR
- อาเซียน-จีน 40% และ PSR
- อาเซียน-เกาหลี 40% และ PSR
- อาเซียน-อินเดีย 35%
- อาเซียน-ออสเตรเลียนิวซีแลนด์ 40% และ PSR
- อาเซียน-ญี่ปุ่น PSR

- ไทย-ออสเตรเลีย PSR
- ไทย-อินเดีย PSR
- ไทย-นิวซีแลนด์ 50%
- ไทย-ญี่ปุ่น PSR
- ไทย-เปรู 35%

% จากราคา FOB

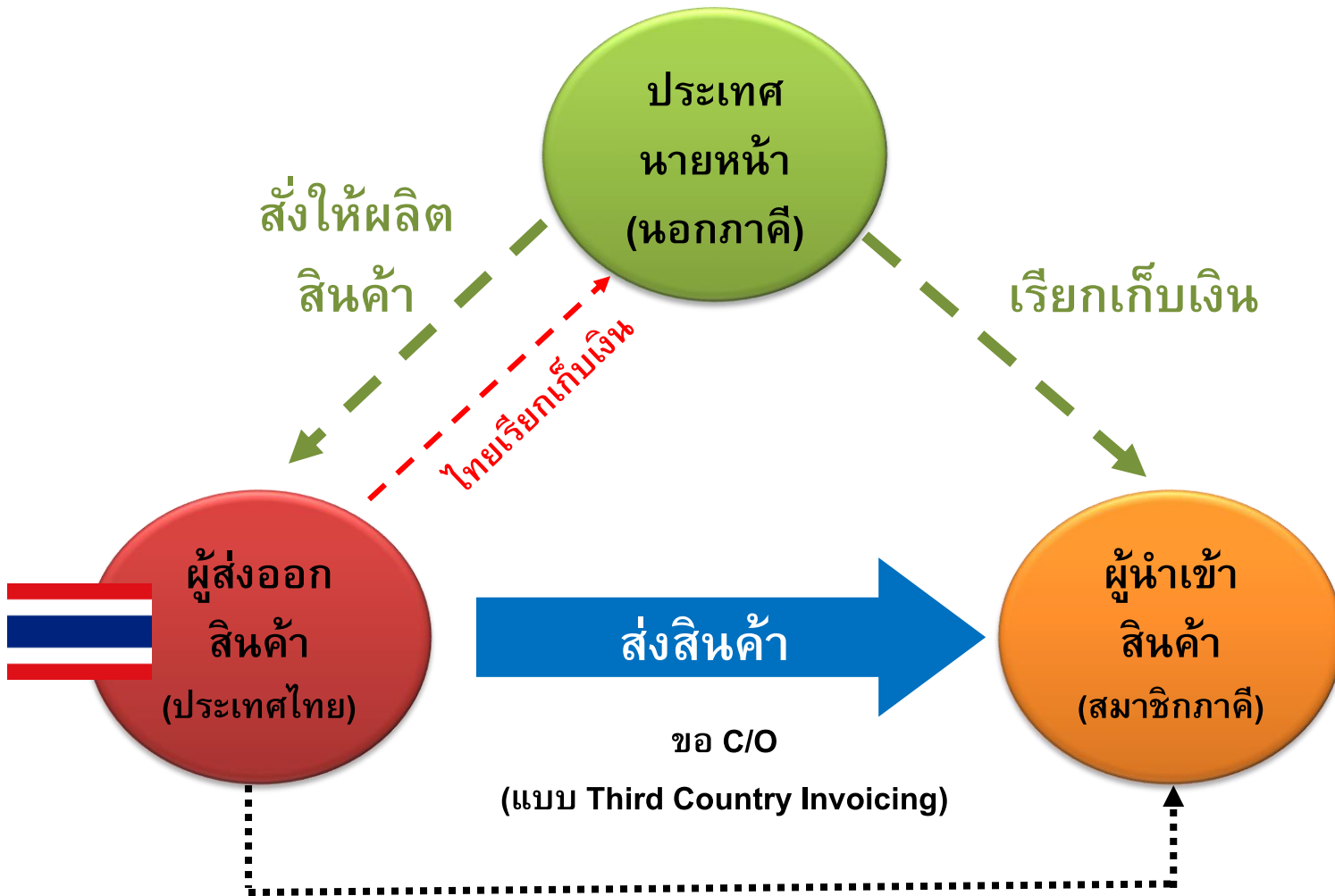
*PSR: Product Specific Rule

Back to Back



*** ห้ามมีการเปลี่ยนแปลงสินค้า

Third Country Invoicing



การสะสมเงินกำเนิดสินค้า

การสะสมเต็มจำนวน
(Accumulation)

การสะสมเพียงบางส่วน
(Partial Cumulation)

เฉพาะ Form D

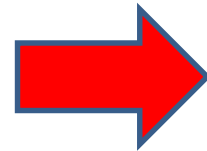
ตัวอย่าง Partial Cumulation Form D

ประเทศสมาชิกที่ 2

ประเทศสมาชิกที่ 1



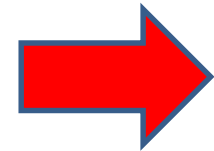
ส่งออก
 Partial
Cumulation



Local Content
ไม่ถึง 40%
ไม่ได้
สิทธิลดภาษี



ส่งออก
 Accumulation



Regional
Value
Content
เกิน 40%
ได้รับสิทธิ
ทางภาษี

ขั้นตอนการขอหนังสือรับรองฯ

1. การตรวจถิ่น
กำเนิดสินค้า

2. การขอรับ
หนังสือรับรองถิ่น
กำเนิดสินค้า

1. การตรวจถิ่นกำเนิดสินค้า

สินค้าเกษตร (พิกัดฯ 01-24)

ยื่นแบบขอรับการตรวจ
พร้อม กับการยื่นขอหนังสือรับรองฯ



สินค้าอุตสาหกรรม (พิกัดฯ 25-97)

ยื่นแบบขอรับการตรวจ
และคำรับรองการผลิต
ก่อน ยื่นขอหนังสือรับรองฯ



หน่วยงานที่ให้บริการออกหนังสือรับรองฯ

ส่วนกลาง

- กรมการค้าต่างประเทศ
สนามบินห้า
- อาคารตรวจสอบสินค้าขาออก
สุวรรณภูมิ
- อาคารตรวจสินค้าขาออก
ท่าเรือกรุงเทพฯ คลองเตย
- ศูนย์บริการส่งออกแบบ
เบ็ดเสร็จ กรมส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ

ส่วนภูมิภาค

สำนักงานการค้าต่างประเทศ

- เขต 1 (เชียงใหม่)
- เขต 2 (หาดใหญ่)
- เขต 3 (ชลบุรี)
- เขต 4 (สระแก้ว)
- เขต 5 (หนองคาย)
- เขต 6 (เชียงราย)
- เขต 7 (ศรีสะเกษ)
- เขต 8 (ตาก)
- เขต 9 (มุกดาหาร)
- เขต 10 (กาญจนบุรี)

สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

76 จังหวัด

Certificate of Origin: C/O

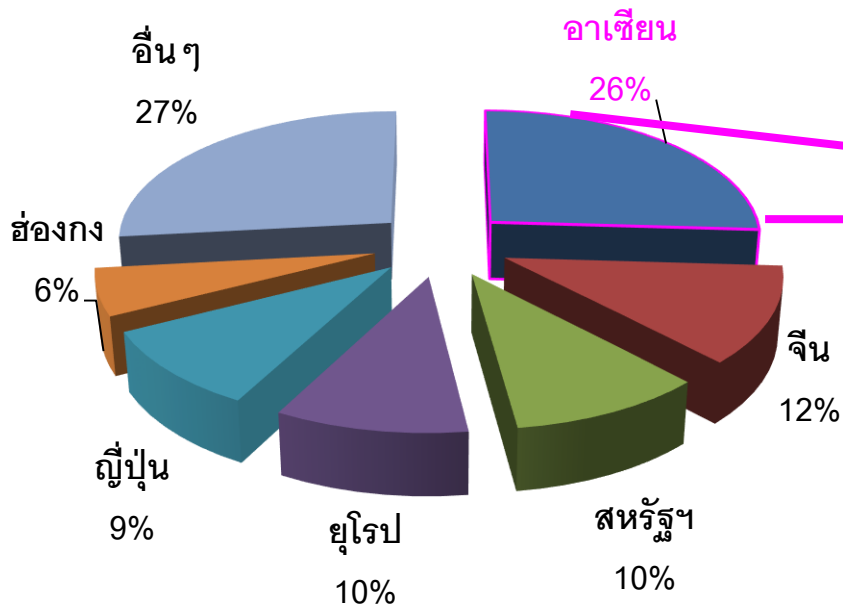
issued by
Department of
Foreign Trade

Country	FTA	C/O Form
ASEAN	AFTA	Form D Self-Certification
India	Thailand-India	Form FTA
	ASEAN-India	Form AI
Australia- New Zealand	Thailand-Australia	Form FTA
	Thailand-New Zealand	Self-Certification
	ASEAN-Australia- New Zealand	Form AANZ
China	ASEAN-China	Form E
Japan	Thailand-Japan	Form JTEPA
	ASEAN-Japan	Form AJ
Korea	ASEAN-Korea	Form AK
Peru	Thailand-Peru	Form TP

สัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยในปี 2556

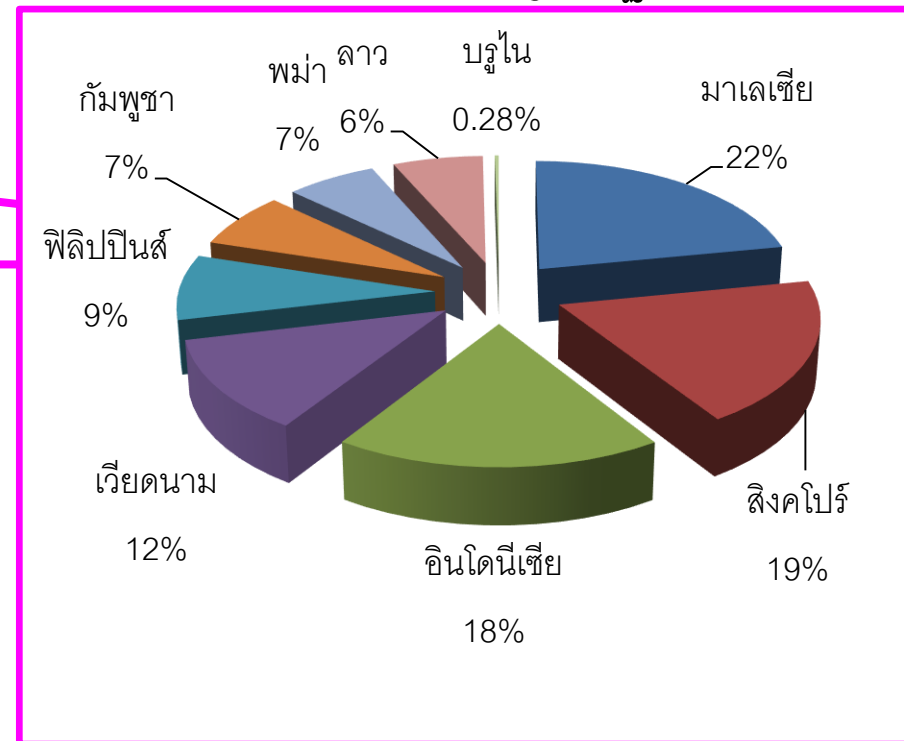
สัดส่วนการส่งออกไปทั่วโลก

มูลค่า 2.25 แสนล้านบาทหรือร้อยละ



สัดส่วนการส่งออกไปในอาเซียน

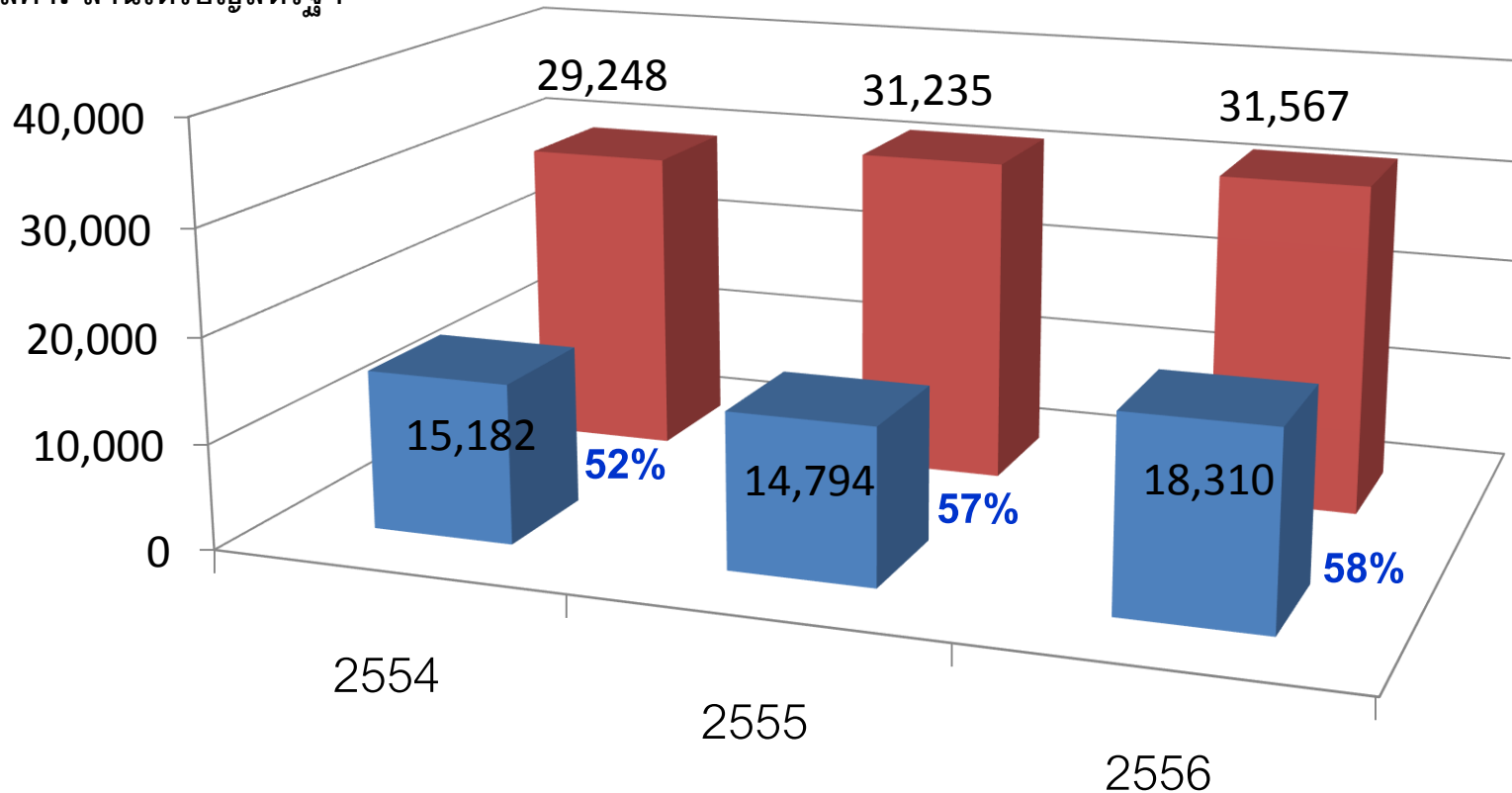
58,381 ล้านบาทหรือร้อยละ



ที่มา : World Trade Atlas

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยภายใต้ AFTA

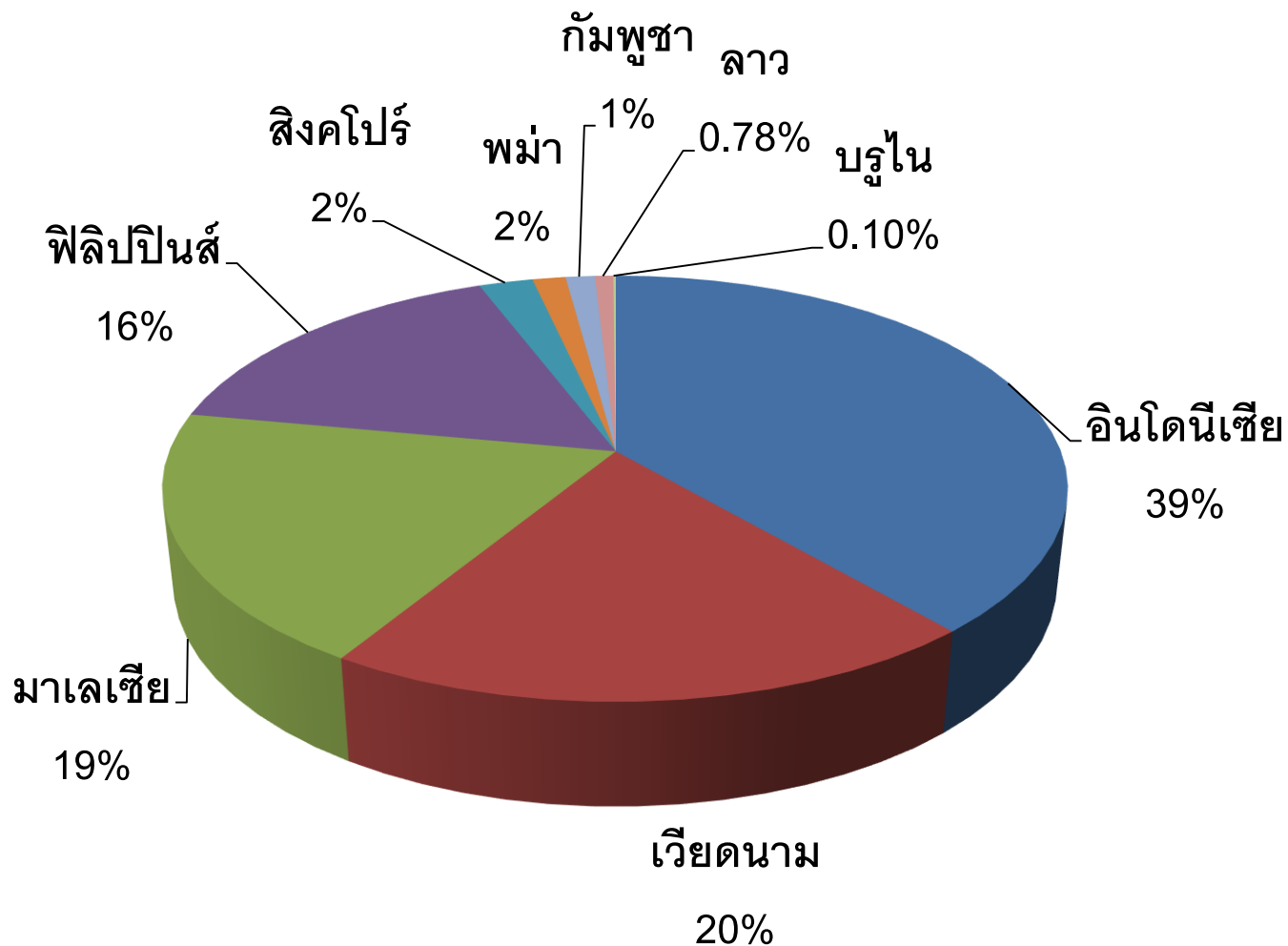
มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ



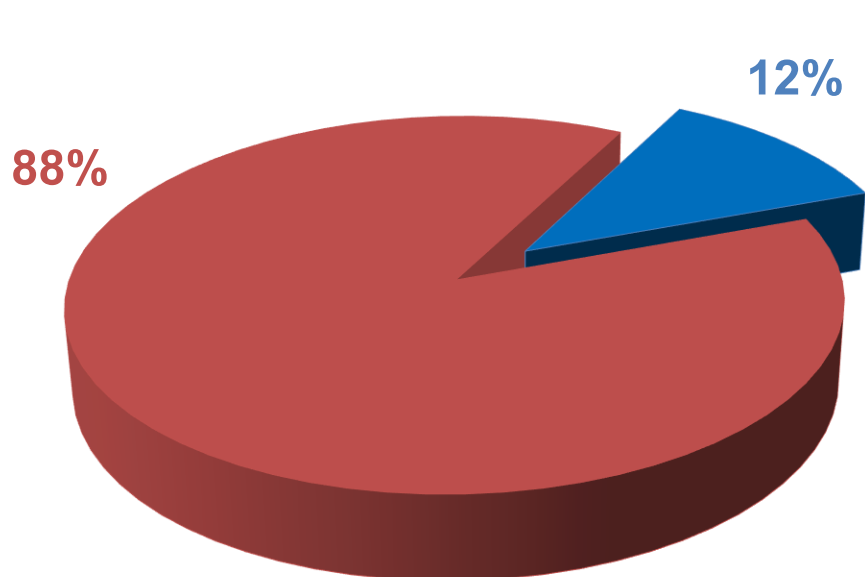
■ การส่งออกภายใต้ AFTA

■ การส่งออกสินค้าที่ได้สิทธิ

การส่งออกสินค้าของไทยภายใต้ AFTA ปี 2556



สัดส่วนการใช้สิทธิตามกลุ่มสินค้า ปี 2556



2,182.23 ล้านบาท
เหรียญสหรัฐ

1. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์
2. สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง
3. อาหารปรุงแต่ง
4. น้ำตาลทรายขาว
5. ซอสปรุงรส

16,127.42 ล้านบาท
เหรียญสหรัฐ

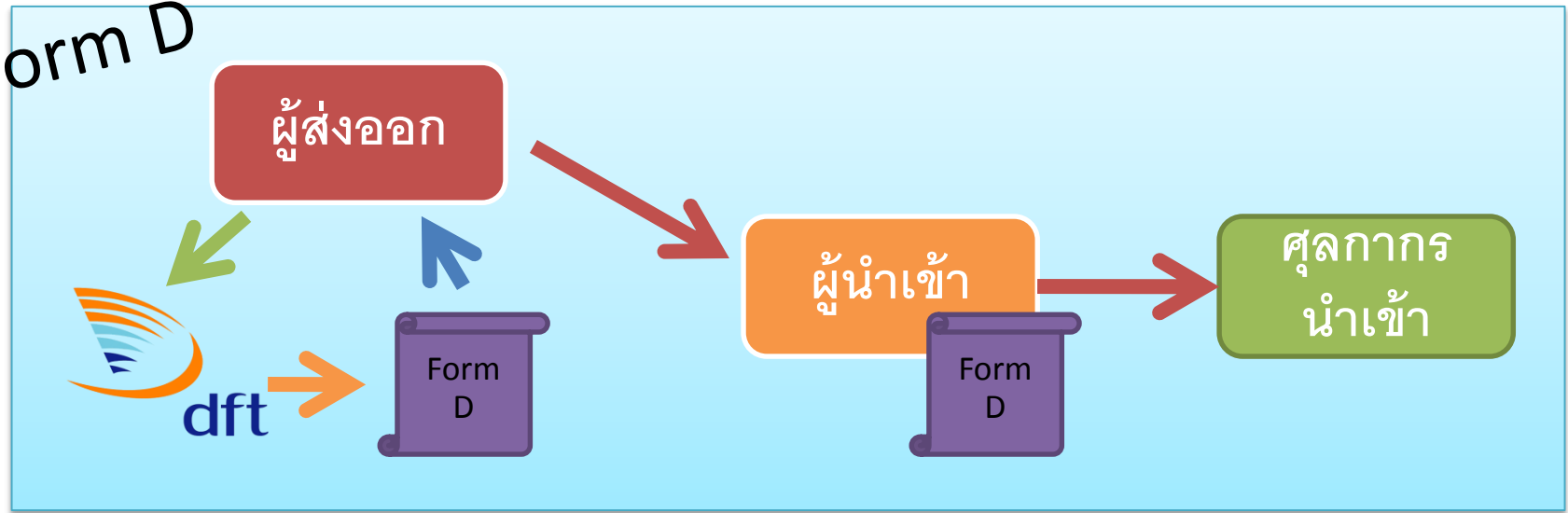
1. ยานยนต์สำหรับส่งของ
2. รถยนต์
3. เครื่องปรับอากาศ
4. เครื่องตัดเชิงกล
5. ชิ้นส่วนยานยนต์

พัฒนาการล่าสุดของอาเซียน

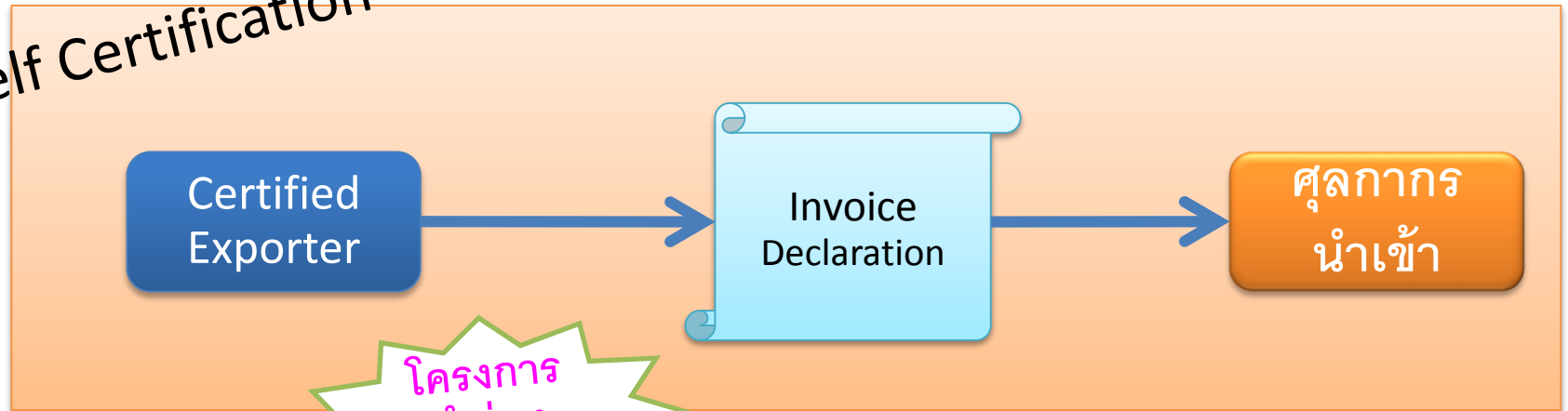
ระบบการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง
(Self Certification)

การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี AFTA

Form D



Self Certification



โครงการ
นำร่อง
ปี 2554

โครงการนำร่อง Self Certification โครงการที่ 1

มีผลบังคับใช้แล้ว

- ❖ ปัจจุบันอยู่ระหว่างโครงการนำร่องฯ โดยมีสมาชิกเข้าร่วม 4 ประเทศ ได้แก่ **สิงคโปร์ มาเลเซีย บรูไน และไทย**

สิงคโปร์

มาเลเซีย

บรูไน

1 พ.ย. 53

ไทย

ให้สัตยาบรรณ

28 ต.ค. 54

อาเซียน

ขยายโครงการนำร่อง

31 ธ.ค. 2558

ระบบ Self Certification โครงการนำร่องที่ 1

- เป็นระบบที่อนุญาตให้ผู้ส่งออกรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองลงใน Invoice เรียกว่า **“Invoice Declaration”**
- ในกรณีที่ไม่มีใบกำกับสินค้า ให้ใช้เอกสารทางการค้าอื่น ๆ

Billing Statement

หรือ

Delivery Order

หรือ

Packing List

ระบุข้อความบน Invoice ดังนี้

The Exporter of the product (s) covered by this document (Certified Exporter No.....) declares that, except where otherwise clearly indicated, the products satisfy the Rules of Origin to be considered as ASEAN Originating Products under ATIGA (ASEAN country of origin.....), with origin criteria.....

***หมายเหตุ: พิมพ์ หรือแสตมป์ตราয়าก็ได้ และเขียนข้อความลงในช่องว่าง

โครงการนำร่อง Self Certification โครงการที่ 2

- ❖ สมาชิกเข้าร่วม 3 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ลาว



- ❖ อยู่ระหว่างรอการตอบรับของสมาชิกให้เข้าร่วมโครงการฯ 2
- ❖ เงื่อนไขแตกต่างจาก SC โครงการที่ 1
 - ❖ ต้องเป็นผู้ส่งออกที่เป็นผู้ผลิต
 - ❖ รับรองตนเองลงบน Invoice เท่านั้น
 - ❖ จำกัดผู้มีอำนาจลงนามไม่เกิน 3 คนต่อบริษัท
 - ❖ ไม่สามารถใช้กฎ *Third Country Invoicing* และ *Back-to-Back*

ข้อแตกต่างของ Self Certification ทั้ง 2 โครงการ

	The 1 st SC	The 2 nd SC
ประเทศสมาชิก	มาเลเซีย สิงคโปร์ บรูไน ไทย	อินโดนีเซีย ลาว ฟิลิปปินส์
ประเทศที่สนใจเข้าร่วม	พม่า กัมพูชา	ไทย เวียดนาม
Certified Exporter	ผู้ผลิต หรือ ผู้ส่งออก	ผู้ผลิต
เอกสารที่ใช้ทำ Invoice Declaration	Invoice, Billing Statement, Delivery Order, Packing List	Invoice
จำนวน ผู้มีอำนาจลงนาม	ไม่จำกัด	ไม่เกิน 3 คน
ข้อจำกัด	Back-to-Back	Back-to-Back, Third Country Invoicing??

ข้อแตกต่างของ Self Certification ทั้ง 2 โครงการ

	The 1 st SC	The 2 nd SC
<p>ข้อความ การรับรอง ตนเอง</p>	<p>“The exporter of the product (s) covered by this document (Certified Exporter No.....) declares that, except where otherwise clearly indicated, the products satisfy the Rules of Origin to be considered as ASEAN Originating Products under ATIGA (ASEAN country of origin:), with origin criteria:”</p>	<p>“The exporter of the product(s) covered by this document (Certified Exporter Authorization Code) declares that, except where otherwise clearly indicated, the products (HS Code/s:.....) satisfy the Rules of Origin to be considered as ASEAN Originating Products under ATIGA (ASEAN country of origin:) with origin criteria:”</p>

คุณสมบัติของผู้ส่งออกที่จะได้สิทธิในการเป็น “Certified Exporter”

1. เป็นนิติบุคคลที่มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและส่งออกหรือส่งออก
2. มีความรู้ในเรื่องหลักเกณฑ์ถิ่นกำเนิดของสินค้าที่จะส่งออก
3. ใช้หลักเกณฑ์ถิ่นกำเนิดสินค้าได้อย่างถูกต้อง
 - ☐ มีประวัติได้รับ Form D หรือ
 - ☐ ผ่านการอบรมด้านความรู้เกี่ยวกับกฎถิ่นกำเนิดสินค้า และได้รับ Form D
4. ต้องขึ้นทะเบียนเป็น Certified Exporter กับ กรมการค้าต่างประเทศ

ประกาศกรมการค้าต่างประเทศ
เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขึ้นทะเบียน
และการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง
ตามความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน
พ.ศ. 2554
ลงวันที่ 2 พฤศจิกายน 2554

หน้าที่ของ Certified Exporter

อายุสิทธิ 2 ปี

🎯 รายงานข้อมูลการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าให้กรมฯ ในแต่ละเดือน

🎯 ต้องจัดเก็บหลักฐานการผลิตและส่งออก และ Invoice ที่ระบุข้อความรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าไว้เพื่อการติดตามตรวจสอบ
อย่างน้อย 3 ปี

ผู้ส่งออกต้องให้ความร่วมมือให้หลักฐานและข้อเท็จจริง

ASEAN IN THE FUTURE



Our next step

การขยาย FTA ของอาเซียน – อนาคต...

CEPEA (Comprehensive Economic Partnership in East Asia) (ASEAN +6)

EAFTA (East Asia FTA) (ASEAN +3)



Australia



New Zealand



India

ASEAN 10 : 583 ล้านคน (9% ของประชากรโลก)

GDP (ผลผลิตมวลรวมในประเทศ) 1,275 พันล้าน US\$ (2% ของ GDP โลก)

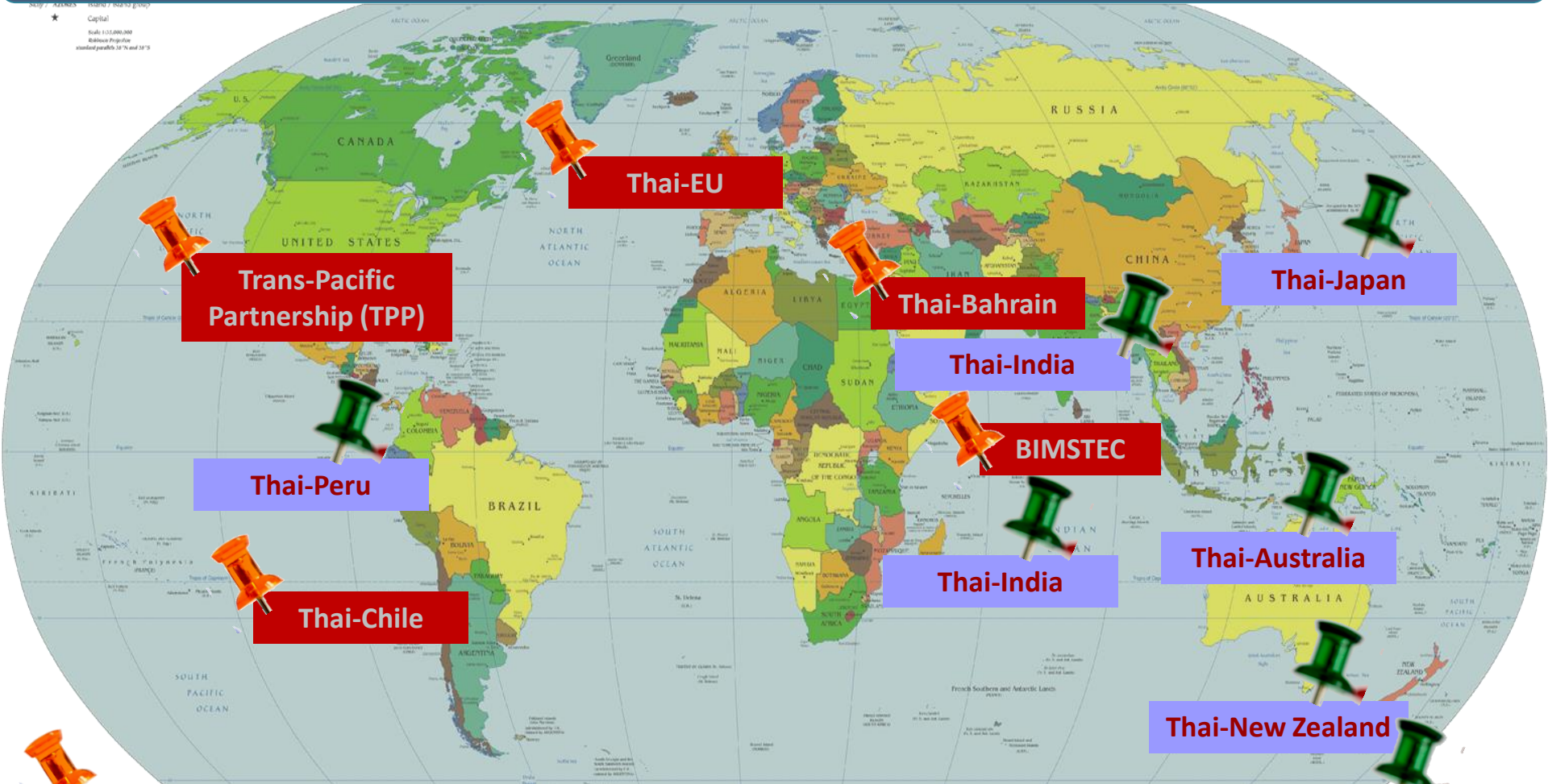
RCEP (อาเซียน +6) : ประชากร 3,284 ล้านคน (50% ของประชากรโลก)

GDP 12,250 พันล้าน US\$ (22% ของ GDP โลก)

Free Trade Area (FTA)

Political Map of the World, April 2006

AUSTRALIA Independent state
 DOMINICA Dependency on state of special arrangement
 MALTA Member of state group
 ★ Capital
 Scale 1:10,000,000
 Balance Projection
 standard parallels 18°N and 34°S



Future

Today

ความตกลงของไทยที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

ความตกลงของไทยในปัจจุบัน

ติดต่อ-สอบถาม กรมการค้าต่างประเทศ



www.dft.go.th

สายด่วน

1385

กองสิทธิประโยชน์ทางการค้า

โทร. 02-547-4872

