



โอกาสการค้าชายแดนกับ ประเทศเพื่อนบ้านภายใต้ AEC

กองความร่วมมือการค้าและการลงทุน

กรมการค้าต่างประเทศ

ความสามารถในการแข่งขันของประเทศสมาชิกอาเซียน ใน The Global Competitiveness Index ranking

ประเทศ	2553-2554	2554-2555	2555-2556	2556-2557
สิงคโปร์	3	2	2	2
มาเลเซีย	26	21	25	24
ไทย	38	39	38	37
อินโดนีเซีย	44	46	50	38
ฟิลิปปินส์	59	65	65	59
เวียดนาม	85	75	75	70
ลาว	n.a.	n.a.	n.a.	81
กัมพูชา	109	97	85	88
พม่า	n.a.	n.a.	n.a.	139
บรูไน	n.a.	n.a.	n.a.	146

ที่มา : **World Economic Forum**

ขนาดเศรษฐกิจของประเทศอาเซียนและGMSปี 2555 หน่วย: ล้าน USD

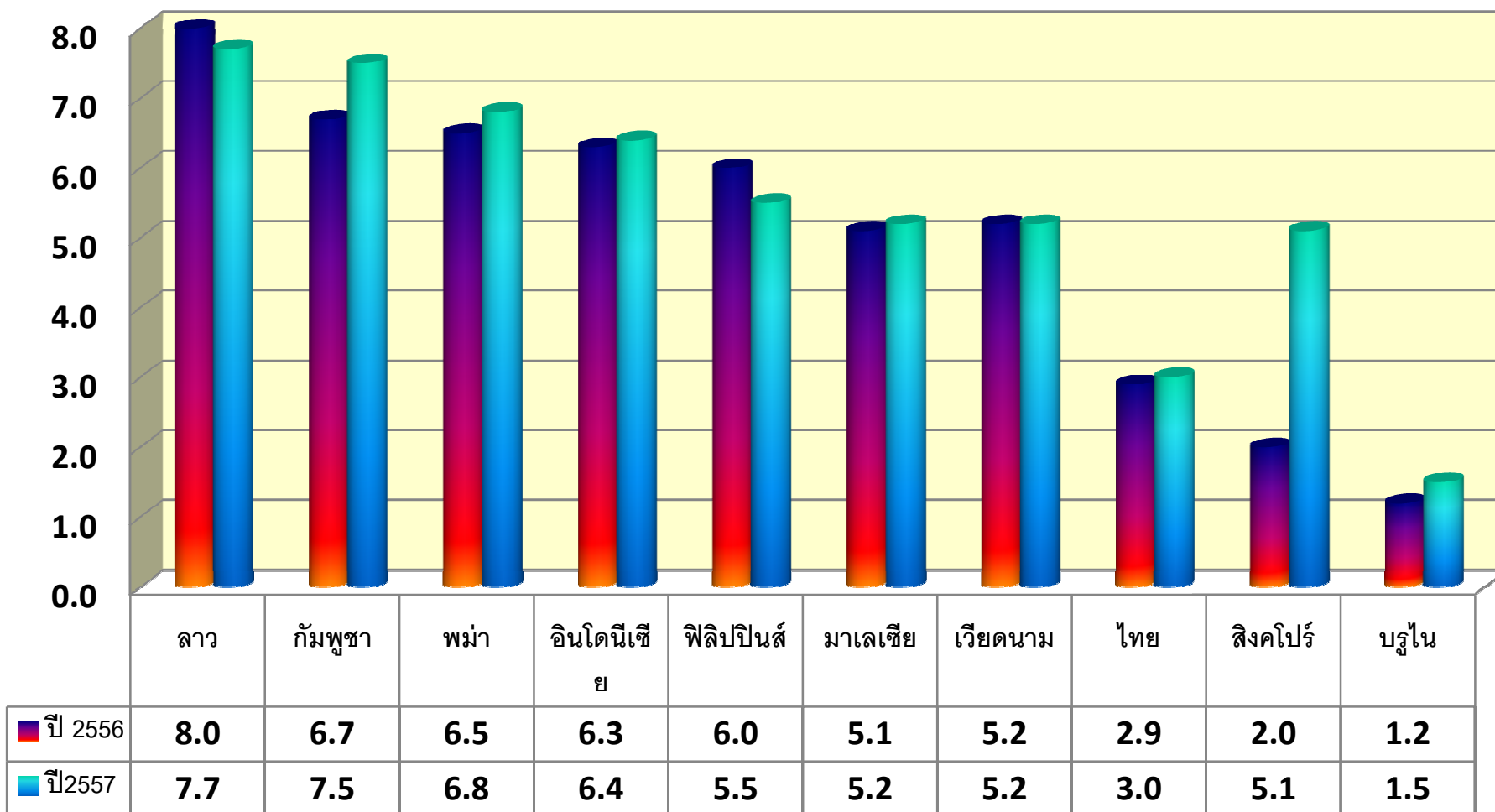
ประเทศ	GDP	GDP (Growth)	GDP per capita
จีน	8,939,000	7.7%	6,747
อินโดนีเซีย	878,043	6.2 %	3,557
ไทย	385,694	6.5 %	5,984
มาเลเซีย	304,726	5.6 %	10,432
สิงคโปร์	276,520	1.3%	51,709
ฟิลิปปินส์	250,182	6.8 %	2,587
เวียดนาม	155,820	5.2 %	1,755
พม่า	59,444	6.4 %	1,188
บรูไน	16,954	0.9 %	41,127
กัมพูชา	14,038	7.3 %	944
ลาว	9,100	7.9 %	1,417

Source: United Nation (2012 est.)

แนวโน้มอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอาเซียน ปี

2556-2557

หน่วย : ร้อยละ



ที่มา : IMF

สถิติการค้าต่างประเทศของอาเซียนและ GMS

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

ประเทศ	2554			2555		
	ส่งออก	นำเข้า	ดุลการค้า	ส่งออก	นำเข้า	ดุลการค้า
สิงคโปร์	409,443	365,709	43,734	409,772	380,987	28,785
ไทย	228,821	230,083	- 1,262	229,524	247,778	-18,254
มาเลเซีย	228,179	187,543	40,636	227,387	196,615	30,772
อินโดนีเซีย	203,497	177,435	26,062	190,032	191,689	-1,657
เวียดนาม	95,365	104,216	- 8,851	114,511	113,282	1,229
ฟิลิปปินส์	48,042	63,709	-15,667	51,995	65,386	-13,391
บรูไน	12,362	2,460	9,902	13,182	3,674	9,508
พม่า	8,119	6,806	1,313	7,510	6,526	984
กัมพูชา	6,711	6,133	578	7,435	11,229	-3,794
ลาว	1,746	2,209	- 463	2,655	3,503	-848
รวม	1,242,286	1,146,306	95,980	1,254,003	1,220,670	33,333
จีน	1,898,600	1,743,460	155,100	2,048,930	1,817,830	231,110

ที่มา : สำนักงานเลขาธิการ ASEAN

สถิติการค้าภายในประเทศอาเซียนและGMS ปี 2555

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

ประเทศ	ส่งออก	%	นำเข้า	%	ดุลการค้า
สิงคโปร์	130,235	40.28	80,087	29.12	50,148
มาเลเซีย	60,952	18.85	55,078	20.03	5,874
ไทย	56,499	17.47	40,349	14.67	16,150
อินโดนีเซีย	41,831	12.94	53,823	19.57	- 11,992
เวียดนาม	17,446	5.40	20,875	7.59	- 3,429
ฟิลิปปินส์	9,804	3.04	14,954	5.44	- 5,150
พม่า	2,639	0.81	2,879	1.06	-240
บรูไน	1,737	0.54	1,603	0.58	134
ลาว	1,170	0.36	1,167	0.43	3
กัมพูชา	990	0.31	4,152	1.51	-3,162
รวม	323,306	100.0	274,968	100.0	48,338
จีน	141,892	(11.3)	177,593	(14.5)	-35,701

ที่มา : สำนักงานเลขาธิการอาเซียน

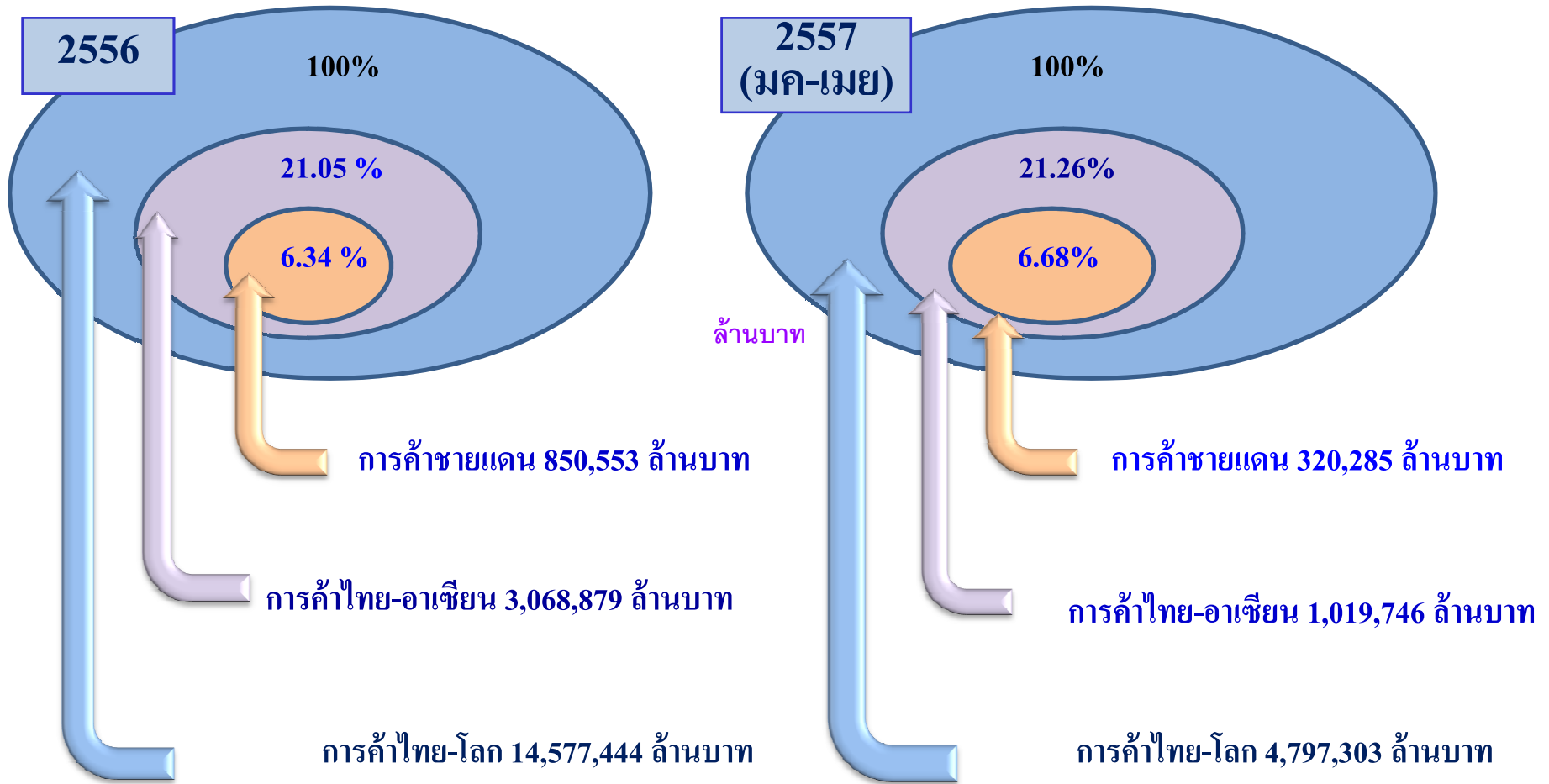
สถิติการใช้สิทธิพิเศษทางการค้าของไทยกับอาเซียนและ GMS

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

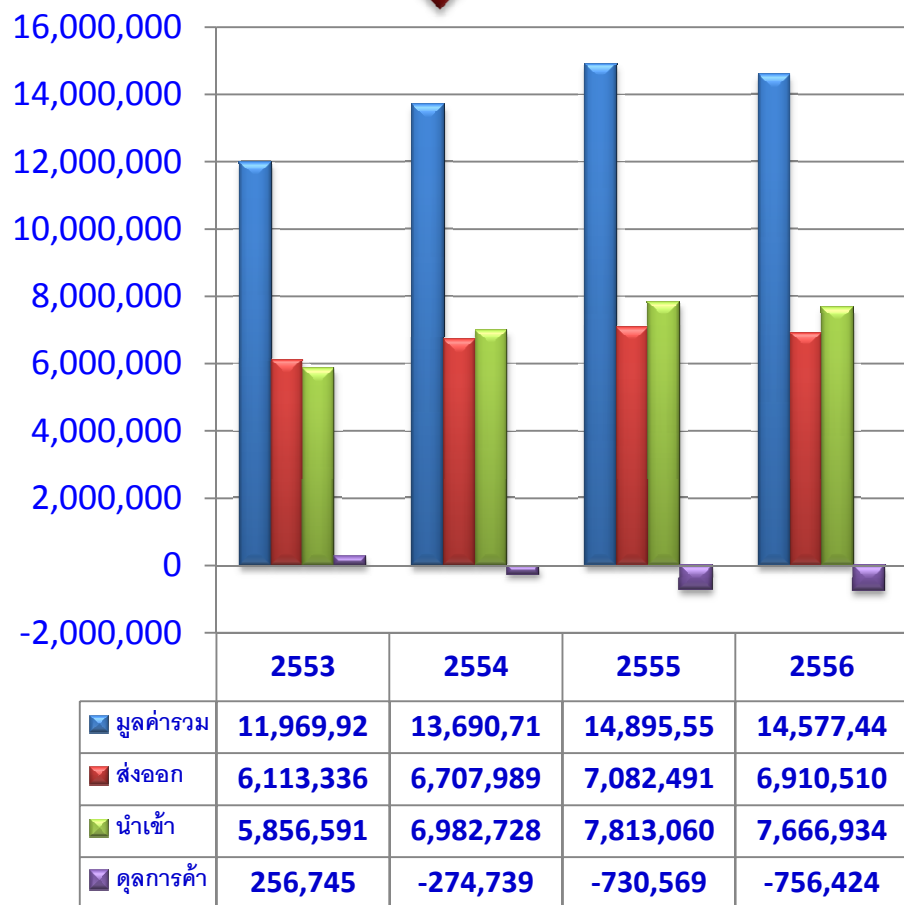
ประเทศ	2555			2556		
	ส่งออก	ใช้สิทธิ	สัดส่วน(%)	ส่งออก	ใช้สิทธิ	สัดส่วน(%)
มาเลเซีย	12,425	2,860	23.02	13,015	3,514	27.00
สิงคโปร์	10,836	395	3.64	11,236	417	3.71
อินโดนีเซีย	11,209	6,056	54.03	10,873	7,079	65.11
เวียดนาม	6,483	2,749	42.40	7,182	3,679	51.22
ฟิลิปปินส์	4,861	2,361	48.57	5,042	2,977	59.04
กัมพูชา	3,778	137	3.63	4,256	225	5.29
ลาว	3,588	131	3.65	3,758	142	3.78
พม่า	3,127	85	2.72	3,789	256	6.76
บรูไน	191	20	10.47	166	19	11.44
อาเซียน	56,499	14,794	26.18	59,318	18,310	30.87
จีน	26,870	11,278	41.97	27,238	14,025	51.49

ที่มา : กรมการค้าต่างประเทศ , กรมศุลกากร

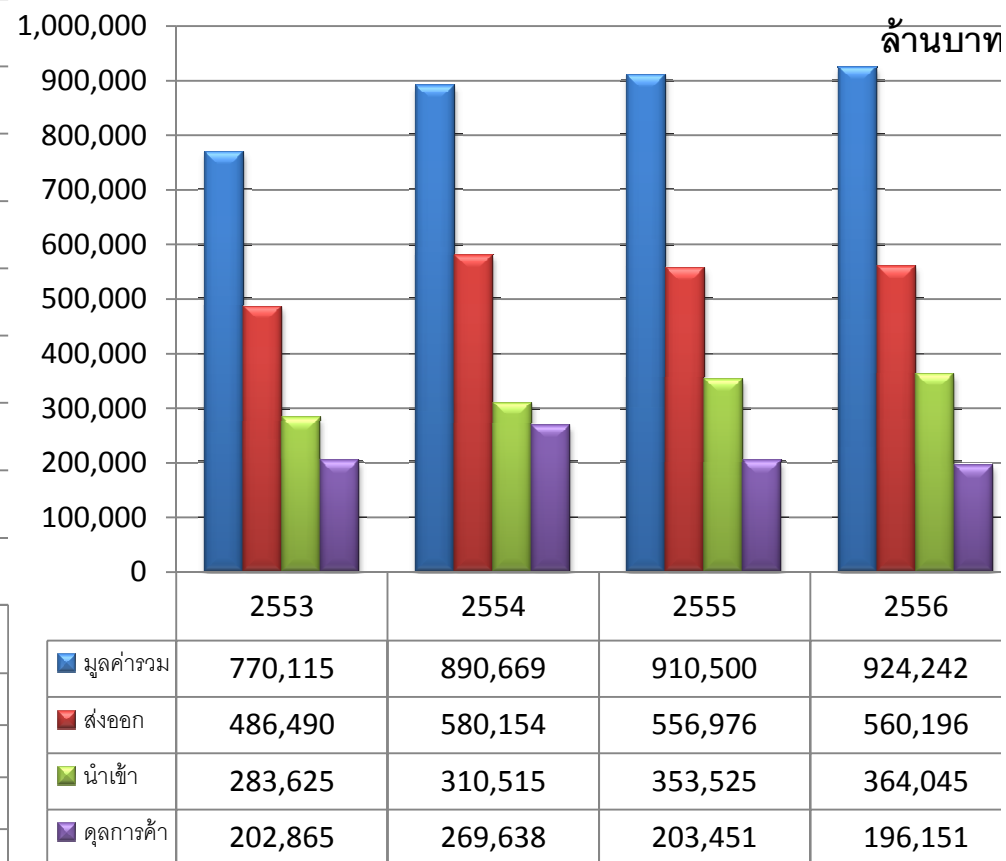
การค้าขายแดนระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน (มาเลเซีย-เมียนมาร์-สปป.ลาว-กัมพูชา)



สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย



สถิติการค้าชายแดนของไทย



จุดผ่านแดนทางการค้าไทย - ประเทศเพื่อนบ้าน

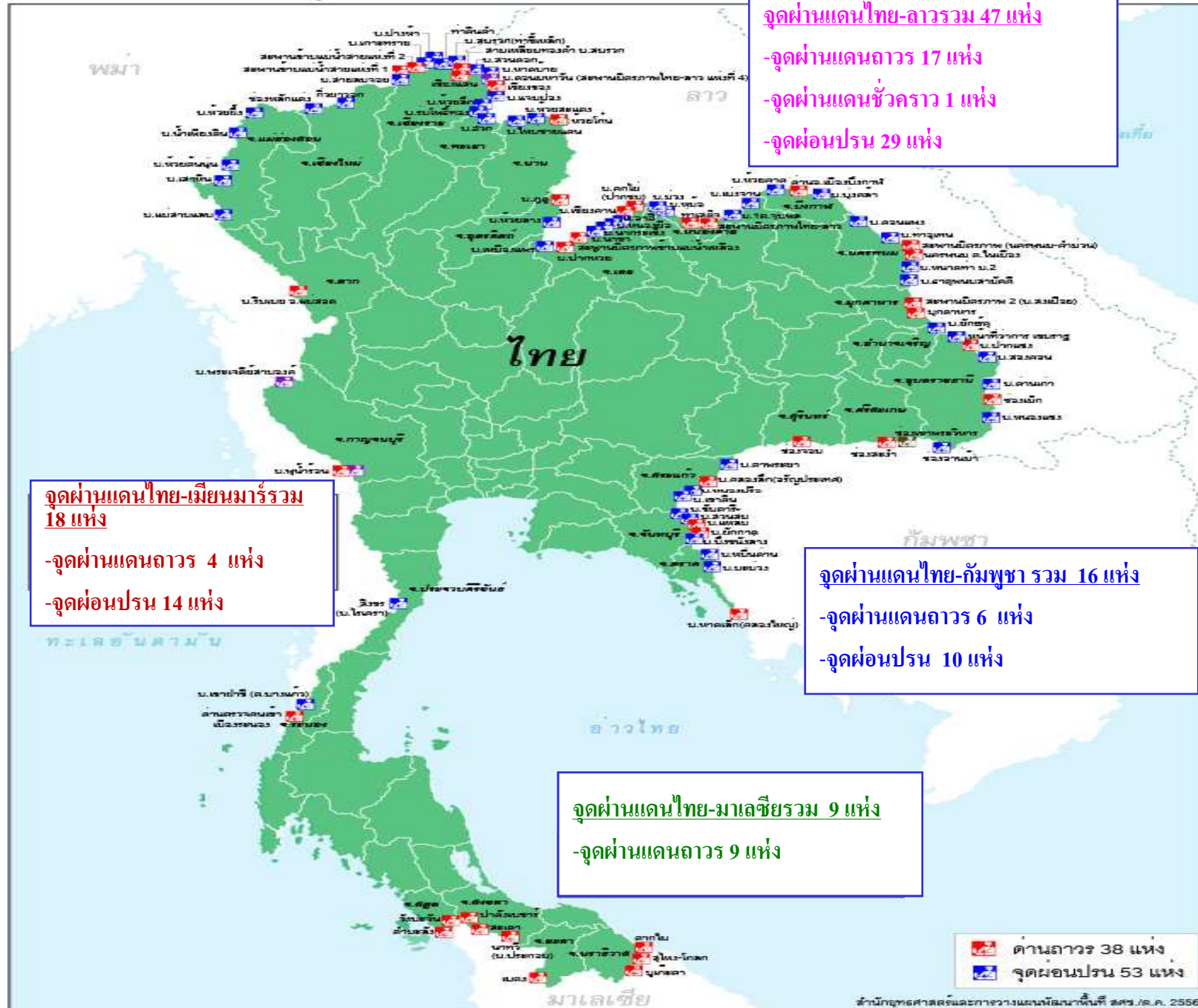
จังหวัด	จุดผ่านแดนถาวร	จุดผ่านแดนชั่วคราว	จุดผ่อนปรน	รวม
กัมพูชา	6	-	10	16
ลาว	16	1	30	47
เมียนมาร์	4(+3)	1	13	18(+1)
มาเลเซีย	9	-	-	9
รวม	35	2	53	90

หมายเหตุ : อยู่ระหว่างจัดตั้งจุดผ่านแดนถาวร 3 แห่ง ได้แก่ 1.บ้านพุน้ำร้อน 2.เจดีย์สามองค์ จังหวัดกาญจนบุรี
3. สิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

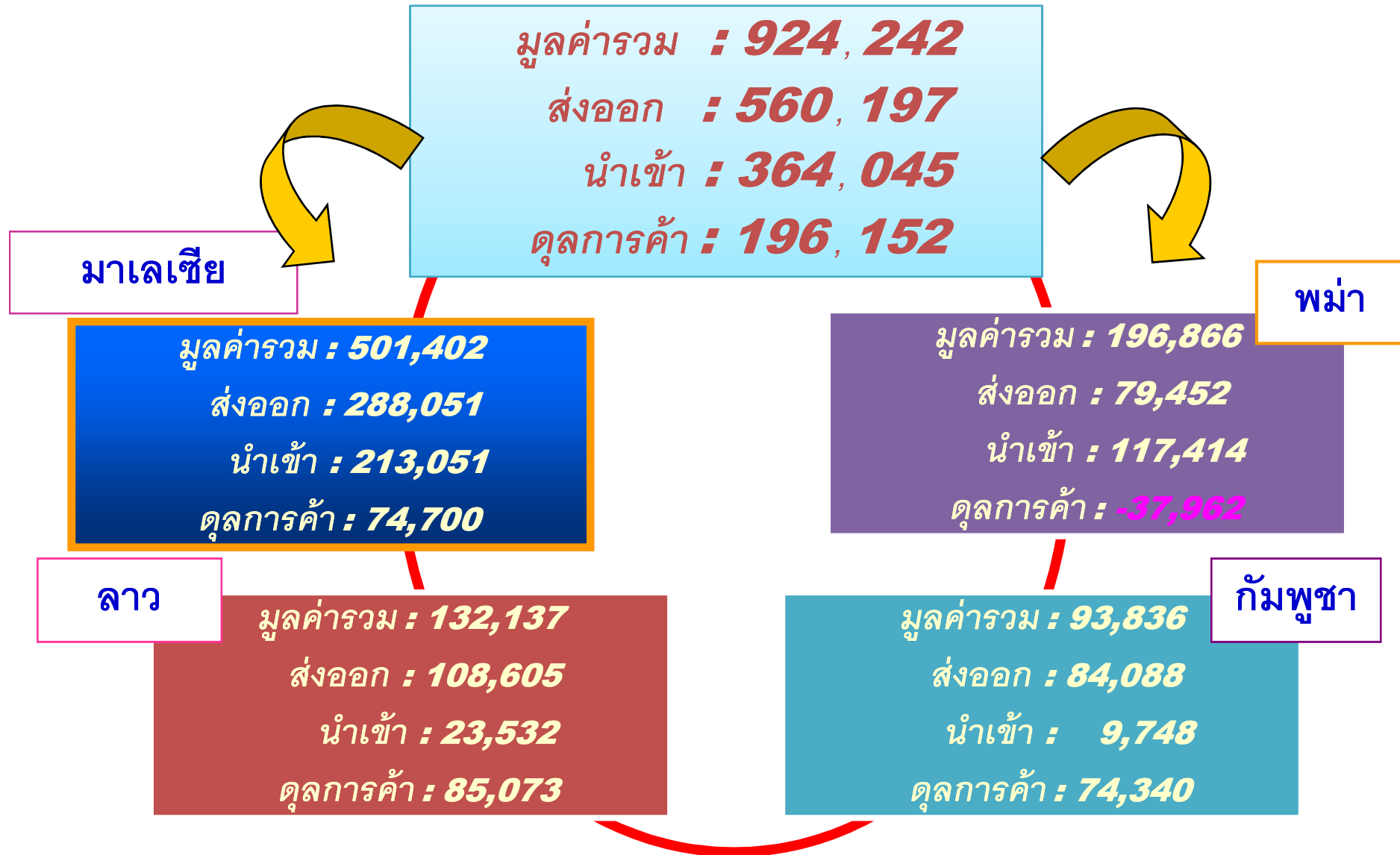
จุดผ่านแดนทางการค้าไทย-ลาว

จังหวัด	จุดผ่านแดนถาวร	จุดผ่านแดนชั่วคราว	จุดผ่อนปรน	รวม
เชียงราย	2	-	6	8
น่าน	1	-	2	3
นครพนม	1	1	4	6
มุกดาหาร	2	-	-	2
พะเยา	-	-	1	1
เลย	4	-	5	9
หนองคาย	2	-	4	6
บึงกาฬ	1	-	2	3
อุตรดิตถ์	1	-	1	2
อำนาจเจริญ	-	-	1	1
อุบลราชธานี	2	-	4	6
รวม	16	1	30	47

ที่ตั้งจุดผ่านแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน



การค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ปี 2556



ความได้เปรียบของไทยด้านการค้าชายแดน

- 1 ที่ตั้งประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค
- 2 มีแนวชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านยาวกว่า 5,500 กิโลเมตรสะดวกต่อการทำการค้าชายแดน
- 3 มีการพัฒนาโครงข่ายโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพทั่วประเทศ
- 4 มีเทคโนโลยีการผลิตก้าวหน้ากว่าประเทศเพื่อนบ้าน ยกเว้นมาเลเซีย
- 5 คุณภาพและราคาสินค้าไทยสอดคล้องกับกำลังซื้อของชนชั้นกลางในประเทศเพื่อนบ้าน

ความได้เปรียบของไทยด้านการค้าชายแดน

- 6 สินค้าไทยมีภาพพจน์ที่ดีในประเทศเพื่อนบ้าน ถือว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดีและมีความทันสมัย เนื่องจากผู้ผลิตในไทยมีการแข่งขันสูงและสื่อทางวัฒนธรรมของไทยเข้าไปเผยแพร่อย่างกว้างขวางในประเทศเพื่อนบ้าน
- 7 ผู้บริโภครู้จัก คำนึงเคยสินค้าไทยมาช้านาน ตั้งแต่ประเทศ CLMV ยังมีนโยบายปิดประเทศ แต่สินค้าไทยสามารถส่งเข้าไปได้ทางชายแดน
- 8 ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการค้าชายแดน เช่น จัดตั้งจุดผ่านแดนทางการค้าทั้งประเทศกว่า 90 แห่ง การอำนวยความสะดวกการตรวจปล่อยสินค้า ณ จุดเดียว ที่ด่าน

2. ยุทธศาสตร์การค้าชายแดนไทย-สปป.ลาว

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1. ยุทธศาสตร์การเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดน	1) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SME รุ่นใหม่ ให้มีความรู้ความเข้าใจในภาพของการค้าชายแดนและ การเชื่อมโยงกับ AEC
	2) การจัดตั้งศูนย์การพัฒนาค้าความรู้และการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคตามแนวชายแดน
	3) การส่งเสริมพัฒนาการตลาดสินค้าและธุรกิจบริการ
	4) การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการการค้าชายแดน
2. ยุทธศาสตร์เชื่อมโยงการลงทุนไทย-สปป.ลาว	1) การส่งเสริมการลงทุนใน สปป.ลาว
	2) การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจตามแนวชายแดน
	3) การส่งเสริมการลงทุนสินค้าเกษตรแบบมีสัญญากับประเทศเพื่อนบ้าน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคม	1) การก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 4 (เชียงของ-ห้วยทราย) และ แห่งที่ 5 (บึงกาฬ-บอลิคำไซ)
	2) การพัฒนาการขนส่งระบบรางเชื่อมโยงและรถไฟความเร็วสูงระหว่างไทย-สปป.ลาว-จีน
4. ยุทธศาสตร์การอำนวยความสะดวกทางการค้าเพื่อเอื้อต่อการเคลื่อนย้ายสินค้าบริการ การลงทุนฯ	1) การพัฒนา/ยกระดับด่านชายแดนไทย-สปป.ลาว
	2) การพัฒนาระบบการขนส่งทางบกและการเชื่อมโยง โลจิสติกส์และ Single Stop Inspection การค้าชายแดนและผ่านแดน

ลาว



พื้นที่ : 236,800 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : 6,803,699 ล้านคน

รายได้ประชาชาติ : 9,100 ล้านเหรียญ

รายได้ต่อหัว : 1,417 เหรียญสหรัฐ

อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ : 7.9%

ส่งออก : มูลค่า 2,313 ล้านเหรียญ
: (1) ไทย 34% (2) จีน 21.5%
(3) เวียดนาม 12.2%

นำเข้า : มูลค่า 3,238 ล้านเหรียญ
: (1) ไทย 62.1% (2) จีน 16.2%
(3) เวียดนาม 7.3%

สถานการณ์การค้าชายแดนปี 2556 จำแนกรายประเทศ : สปป.ลาว



การลงทุนจากต่างประเทศ
 : เวียดนาม 26% ไทย 24%
 จีน 18% ออสเตรเลีย 5%
 เกาหลีใต้ 3% เป็นต้น

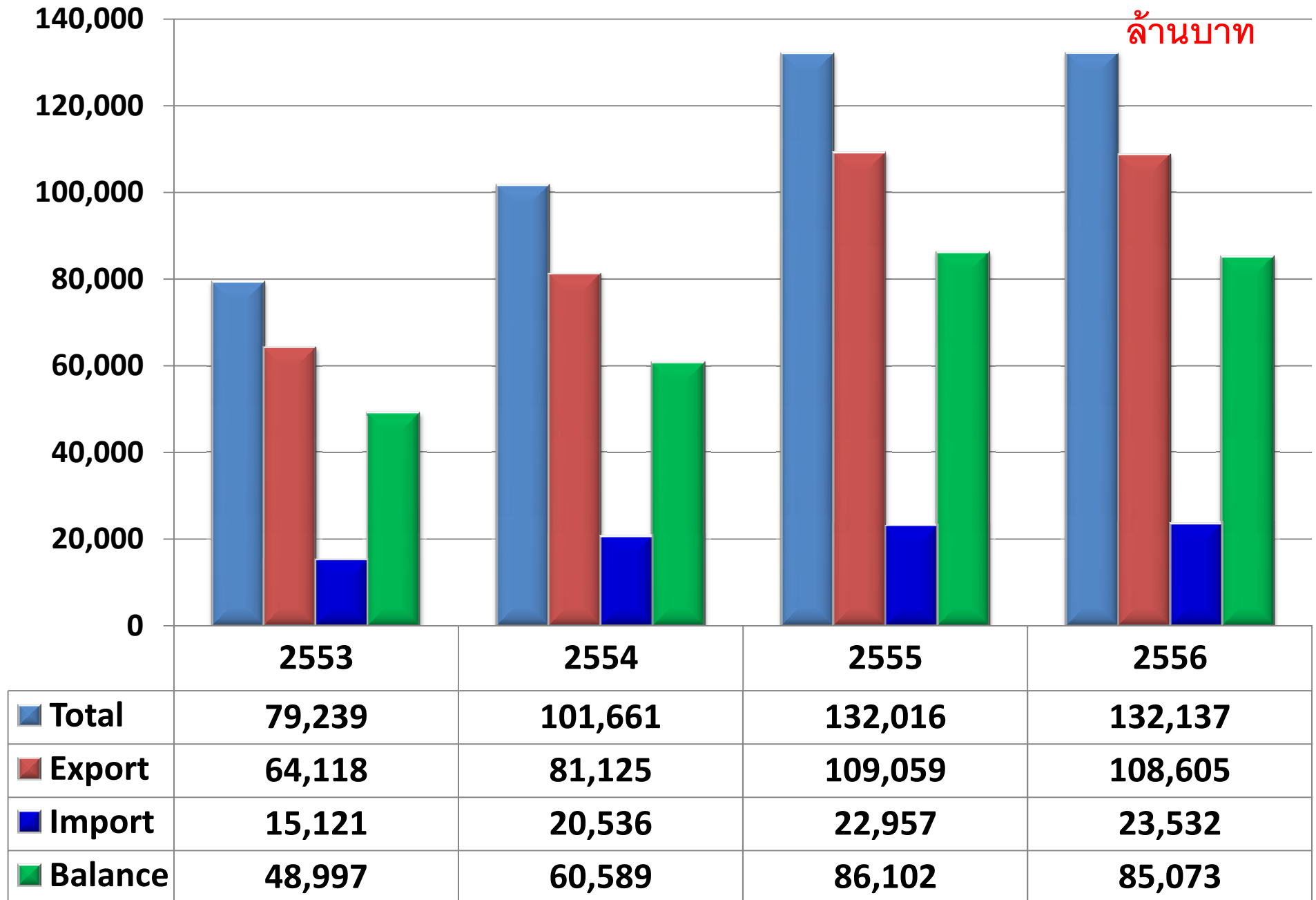
จำนวนคนข้ามแดน (ปี 2556)

	นักท่องเที่ยว	85,381 คน
	คนข้ามแดน	1,825,758 คน

**ระยะทางที่รถบรรทุกทุกไทย
 เข้าไปในประเทศ สปป.ลาวได้**

เขตเศรษฐกิจพิเศษในสปป.ลาว
 - นครหลวงเวียงจันทน์, แขวงสะหวั่นนะเขต
 แขวงบ่อแก้ว, แขวงคำม่วน, แขวงหลวงน้ำทา

สถิติการค้าชายแดนไทยกับลาว



สินค้าส่งออกและนำเข้า การค้าชายแดนไทย-ลาว

สินค้าส่งออก

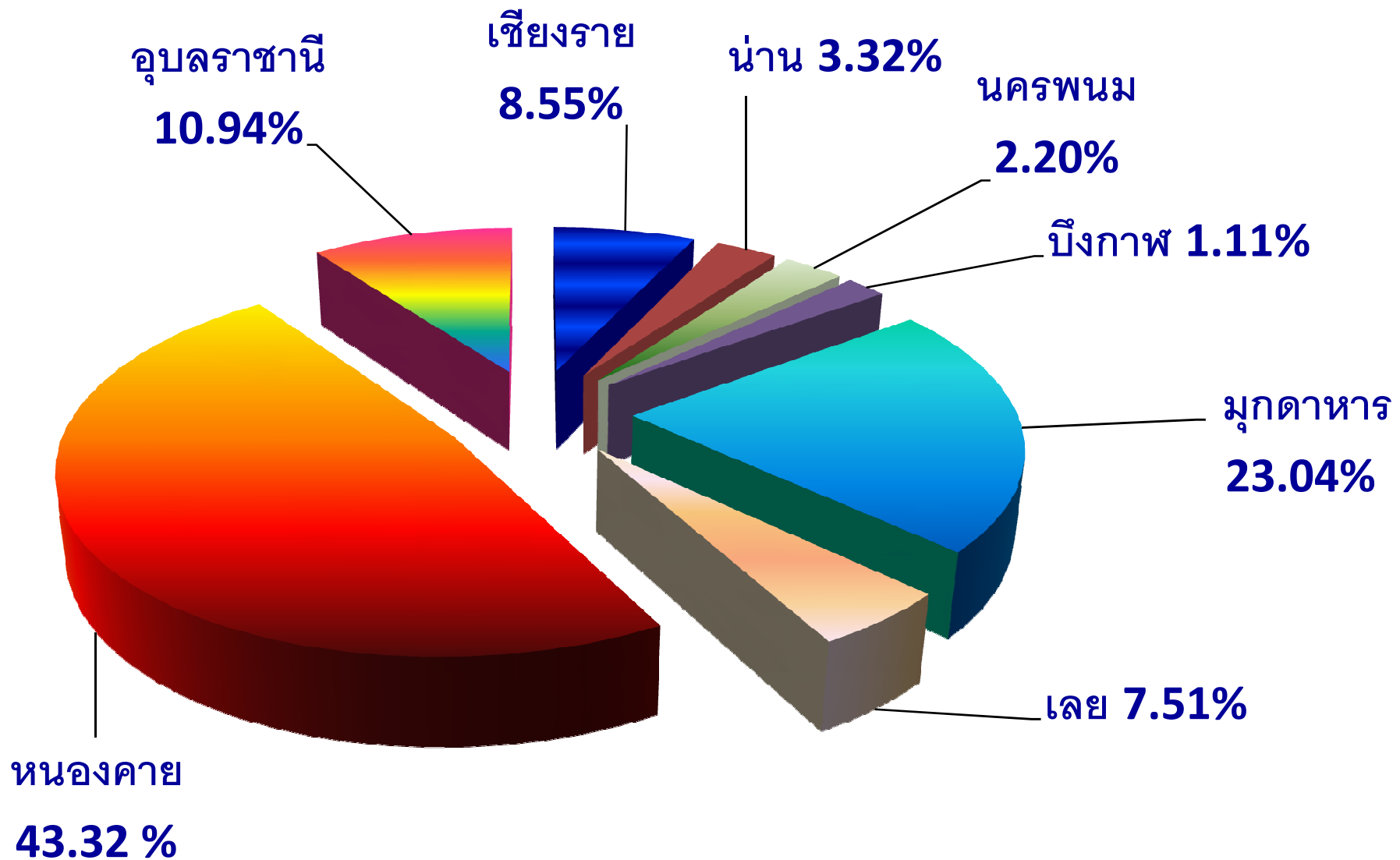
1. น้ำมันดีเซล 17,610 ล้านบาท
2. รถยนต์ 14,377 ล้านบาท
3. น้ำมันเบนซิน 6,419 ล้านบาท
4. เหล็กและเหล็กกล้า 5,480 ล้านบาท
5. เครื่องจักรก่อสร้าง 4,256 ล้านบาท

สินค้านำเข้า

1. ทองแดง 17,312 ล้านบาท
2. ไม้แปรรูป 1,437 ล้านบาท
3. มันสำปะหลัง 876 ล้านบาท
4. ข้าวโพด 550 ล้านบาท
5. ลวดและสายเคเบิล 392 ล้านบาท

สถิติการค้าชายแดนไทยกับลาว (รายจังหวัด)

มูลค่าการค้า 132,137 ล้านบาท



การค้าผ่านแดน

หมายถึง การค้าที่ผ่านทางช่องทางการค้าชายแดน แต่สินค้าจะขนส่งผ่านดินแดนของประเทศเพื่อนบ้านเชื่อมโยงกับประเทศที่อยู่ถัดออกไป ได้แก่ จีน อินเดีย เวียดนาม บังคลาเทศ และสิงคโปร์ เป็นต้น โดยมีประเทศต้นทางและประเทศปลายทางของสินค้าเป็นประเทศไทย

โครงข่ายเส้นทางกรค้าผ่านแดน



เครือข่ายเส้นทางคมนาคมไทย-ประเทศเพื่อนบ้าน

ไทย-พม่า-อินเดีย

1) แม่สอด-ย่างกุ้ง-มณฑลตะเลย์-ทามูระยะทาง 1,360 กม.

ไทย-พม่า-จีน

2) แม่สาย-เชียงตุง-ต้าหลั่ว ระยะทาง 248 กม.

ไทย-สปป.ลาว-จีน

3) เชียงของ-หลวงน้ำทา-บ่อหานระยะทาง 254 กม.

4) ห้วยโก๋น-ปากแบ่ง-บ่อหาน ระยะทาง 284 กม.

ไทย-สปป.ลาว-เวียดนาม

5) นครพนม-คำม่วน-ฮาติन्ह์ ระยะทาง 230 กม.

เครือข่ายเส้นทางคมนาคมไทย-ประเทศเพื่อนบ้าน

6) มุกดาหาร-สะพานนะเขต-ลาวบาวระยะทาง 210 กม.

7) อุบลราชธานี-จำปาสัก-ดัก^๗โธ ระยะทาง 250 กม.

ไทย-กัมพูชา-เวียดนาม 8) อรัญประเทศ-พนมเปญ-โฮจิมินห์ ระยะทาง 604 กม.

9) ตราด-สเรอัมปีล-ฮาเตียน ระยะทาง 236 กม.

ไทย-มาเลเซีย-สิงคโปร์ 10) สะเดา-กัวลาลัมเปอร์-สิงคโปร์ระยะทาง 912 กม.

ความตกลงขนส่งสินค้าผ่านแดนในภูมิภาค 4 ฉบับ

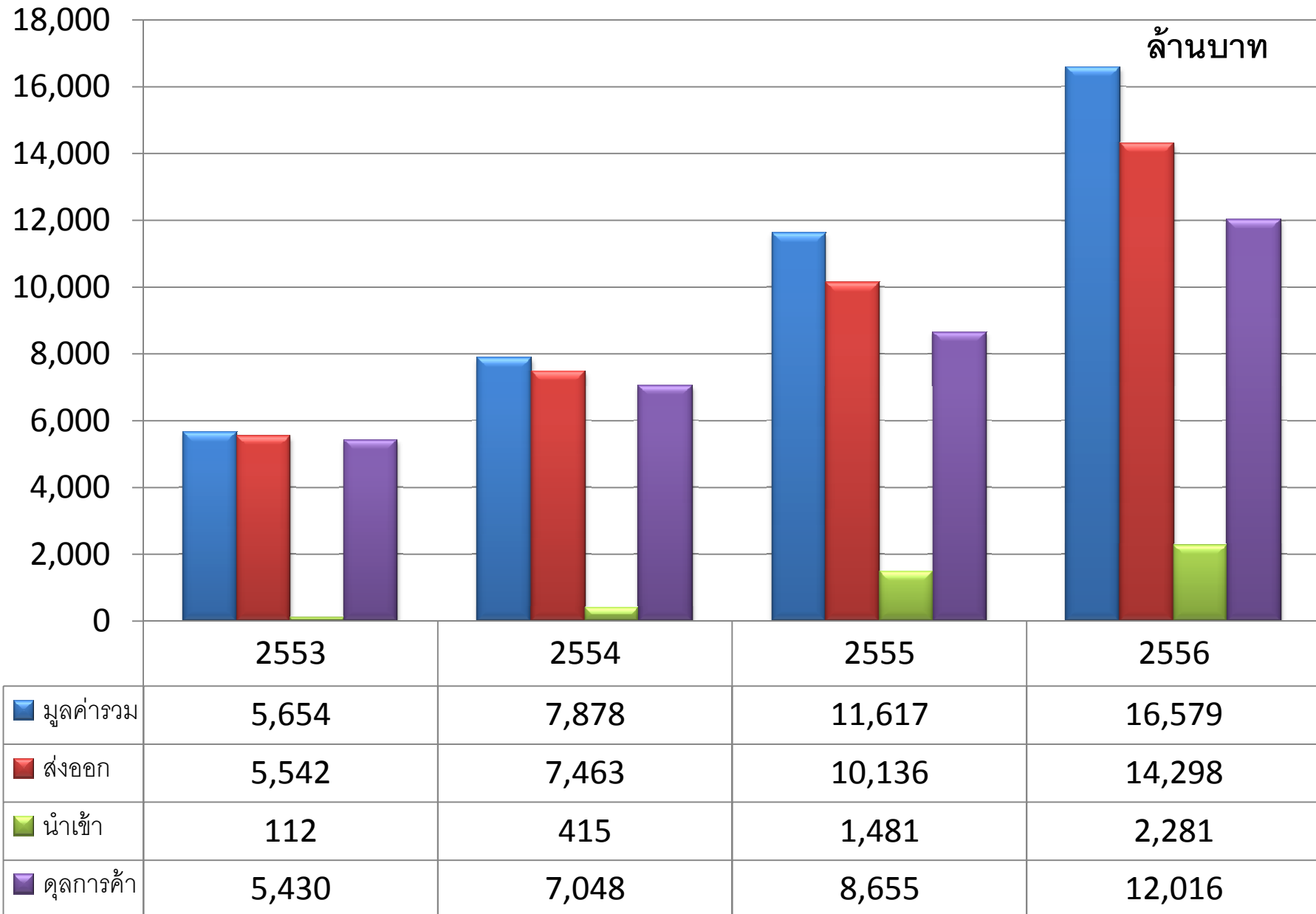
1. บันทึกความเข้าใจระหว่างไทยกับมาเลเซียว่าด้วยการขนส่งสินค้า
เน่าเสียผ่านแดนจากไทยผ่านแดนมาเลเซียไปยังสิงคโปร์
ลงนาม 24 ม.ค. 2522

2. ความตกลงว่าด้วยการขนส่งทางถนนระหว่างไทยกับ สปป.ลาว
ลงนาม 5 มี.ค. 2542

3. กรอบความตกลงอาเซียนว่าด้วยการอำนวยความสะดวกในการ
ขนส่งสินค้าผ่านแดน ลงนาม 16 ธ.ค. 2541

4. ความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง
ลงนาม 26 พ.ย. 2542

สถิติการค้าผ่านแดนไทยกับเวียดนาม



สินค้าส่งออกและนำเข้า การค้าผ่านแดนไทย-เวียดนาม

สินค้าส่งออก

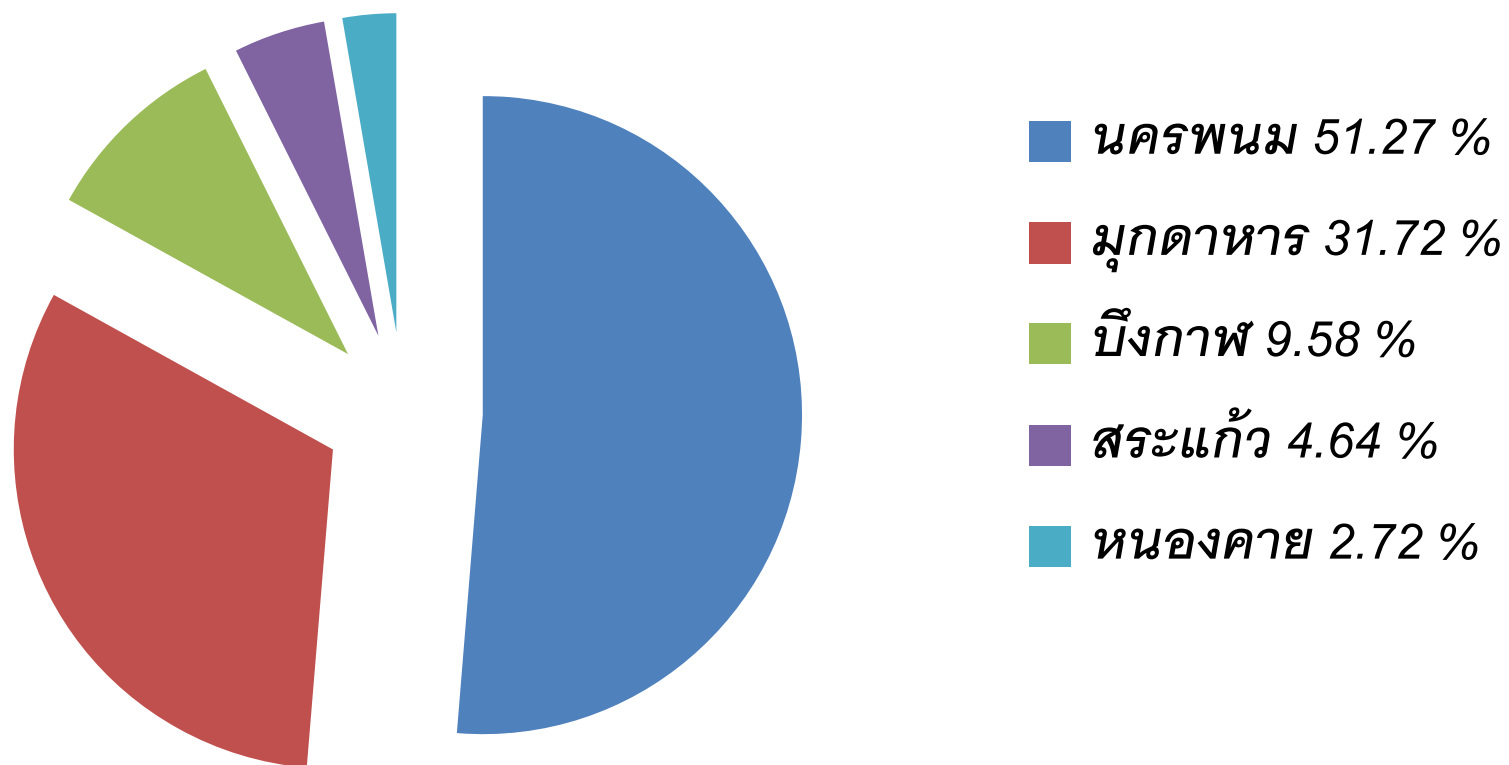
1. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ 6,230 ล้านบาท
2. ผลไม้ 4,281 ล้านบาท
3. เหล็กและเหล็กกล้า 1,342 ล้านบาท
4. ผ้าฝ้ายและด้าย 344 ล้านบาท
5. วงจรพิมพ์ 327 ล้านบาท

สินค้านำเข้า

1. โทรศัพท์เคลื่อนที่ 835 ล้านบาท
2. มอเตอร์ไฟฟ้า 400 ล้านบาท
3. เครื่องส่งสัญญาณภาพ เสียง 207 ล้านบาท
4. โครงรถและตัวถัง 90 ล้านบาท
5. ลวดและสายเคเบิล 76 ล้านบาท

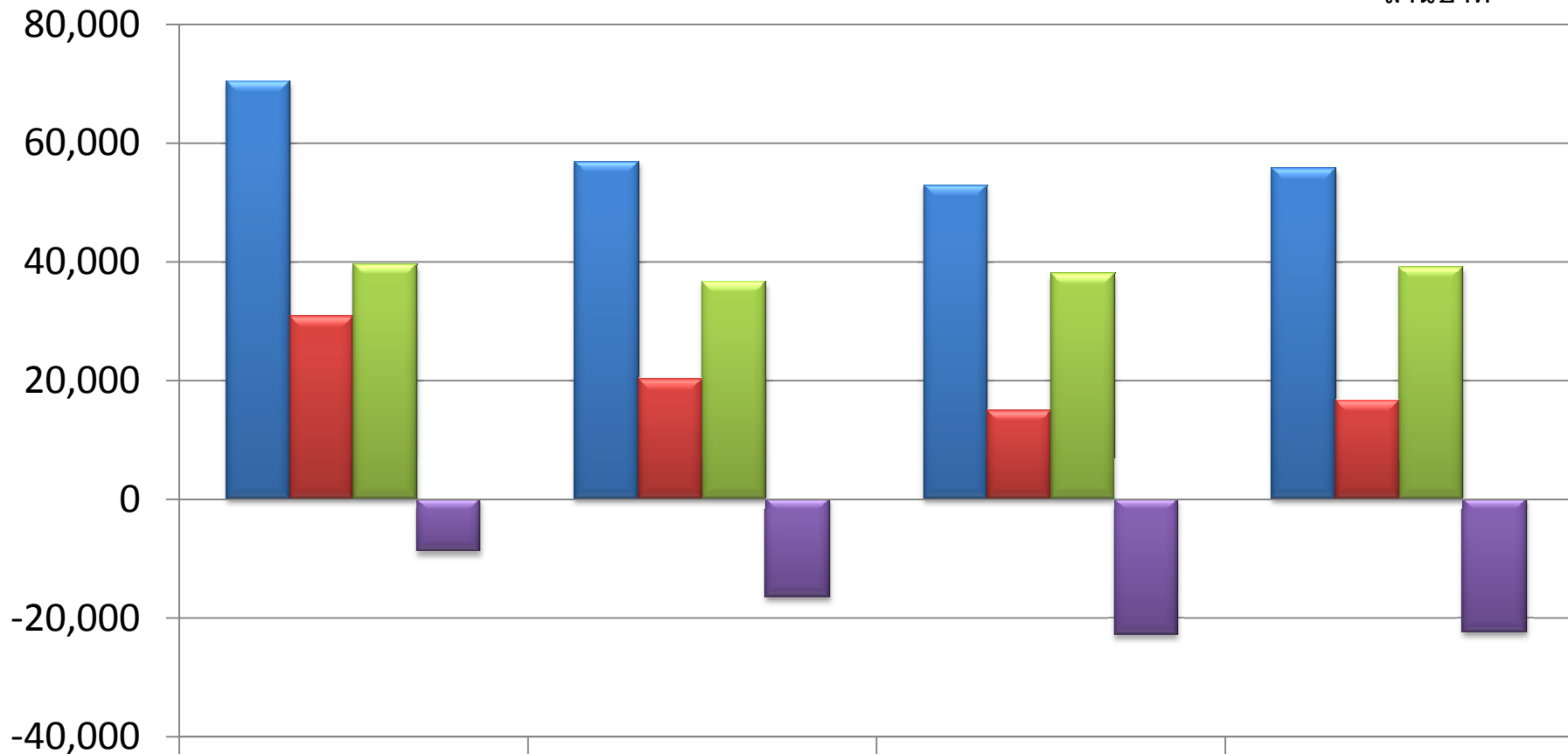
มูลค่าการค้าผ่านแดนไทย- เวียดนาม (รายจังหวัด) ปี 2556
รวมทั้งหมด 16,579 ล้านบาท

Sales



สถิติการดำเนินงานแดนไทยกับสิงคโปร์

ล้านบาท



	2553	2554	2555	2556
■ มูลค่ารวม	70,341	56,869	52,939	55,742
■ ส่งออก	30,760	20,166	15,013	16,664
■ นำเข้า	39,581	36,703	37,926	39,078
■ ดุลการค้า	-8,821	-16,537	-22,913	-22,414

สินค้าส่งออกและนำเข้า การค้าผ่านแดนไทย-สิงคโปร์

สินค้าส่งออก

1. แผงวงจรไฟฟ้า 2,930 ล้านบาท
2. เครื่องคอมพิวเตอร์ 2,665 ล้านบาท
3. เครื่องตัดต่อวงจรไฟฟ้า 1,235 ล้านบาท
4. ผลิตภัณฑ์เหล็ก 1,070 ล้านบาท
5. วงจรพิมพ์ 637 ล้านบาท

สินค้านำเข้า

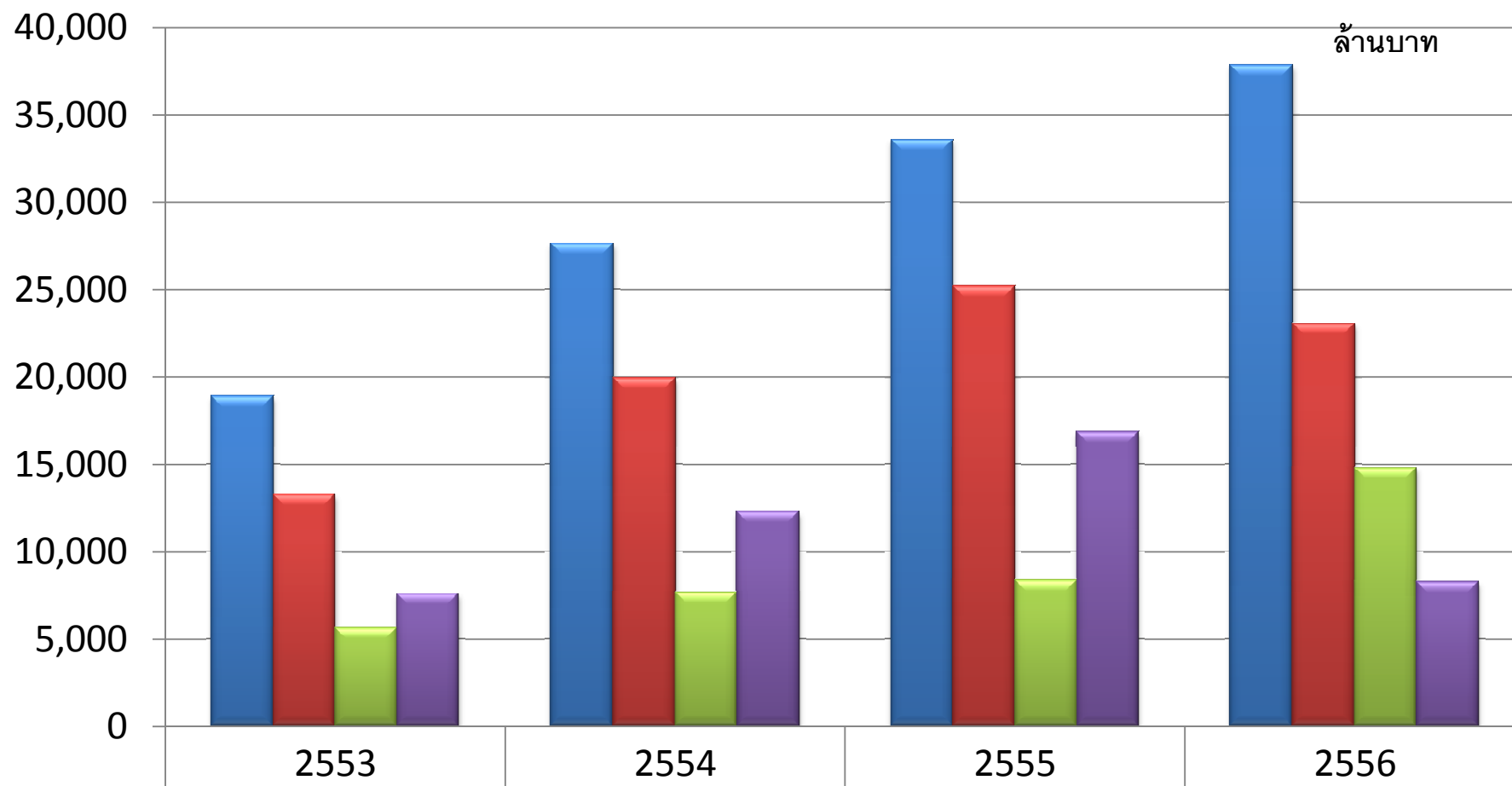
1. เทป, จานแม่เหล็ก 9,983 ล้านบาท
2. แผงวงจรไฟฟ้า 9,088 ล้านบาท
3. เครื่องจักร 5,628 ล้านบาท
4. ผลิตภัณฑ์เหล็ก 2,479 ล้านบาท
5. หม้อแปลงไฟฟ้า 1,580 ล้านบาท

มูลค่าการค้าผ่านแดนไทย- ลิงคโปร์ (รายจังหวัด) ปี 2556

รวมทั้งหมด 55,742 ล้านบาท



สถิติการดำเนินงานแดนไทยกับจีน



มูลค่ารวม	18,890	27,616	33,567	37,843
ส่งออก	13,254	19,940	25,204	23,061
นำเข้า	5,636	7,676	8,363	14,782
ตุลการค้า	7,618	12,264	16,841	8,279

สินค้าส่งออกและนำเข้า การค้าผ่านแดนไทย-จีน

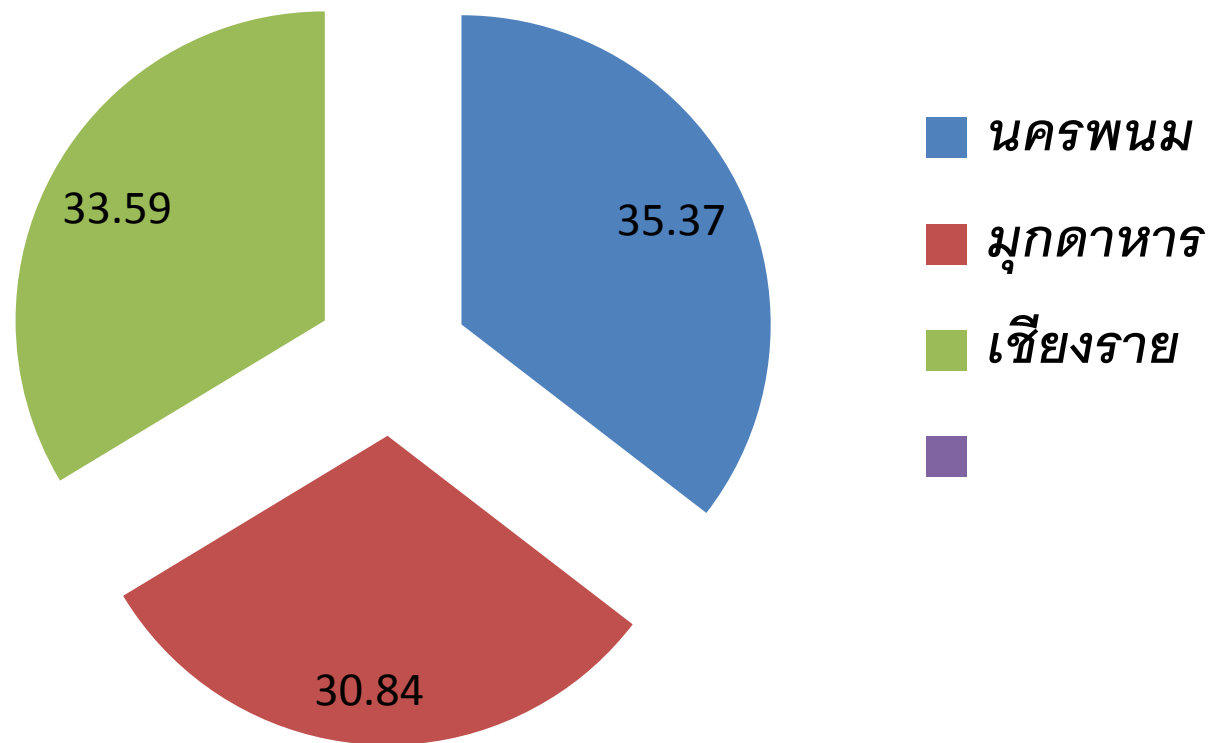
สินค้าส่งออก

1. เครื่องคอมพิวเตอร์ 11,493 ล้านบาท
2. มอเตอร์ไฟฟ้า 2,921 ล้านบาท
3. น้ำมันดีเซล 1,935 ล้านบาท
4. ผลไม้ 1,238 ล้านบาท
5. ปลา 1,211 ล้านบาท

สินค้านำเข้า

1. เครื่องคอมพิวเตอร์ 6,982 ล้านบาท
2. ผัก 1,279 ล้านบาท
3. ผลไม้ 1,113 ล้านบาท
4. วงจรพิมพ์ 924 ล้านบาท
5. โทรศัพท์ 917 ล้านบาท

มูลค่าการค้าผ่านแดนไทย- จีน (รายจังหวัด) ปี 2556
รวมทั้งหมด 37,843 ล้านบาท

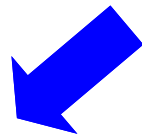




การอำนวยความสะดวกทางการค้า ของกรมการค้าต่างประเทศ



กรมการค้าต่างประเทศ
ส่วนกลาง



สศต. เดิม 6 แห่ง ได้แก่
เชียงใหม่ เชียงราย หนองคาย
สระแก้ว ชลบุรีและสงขลา

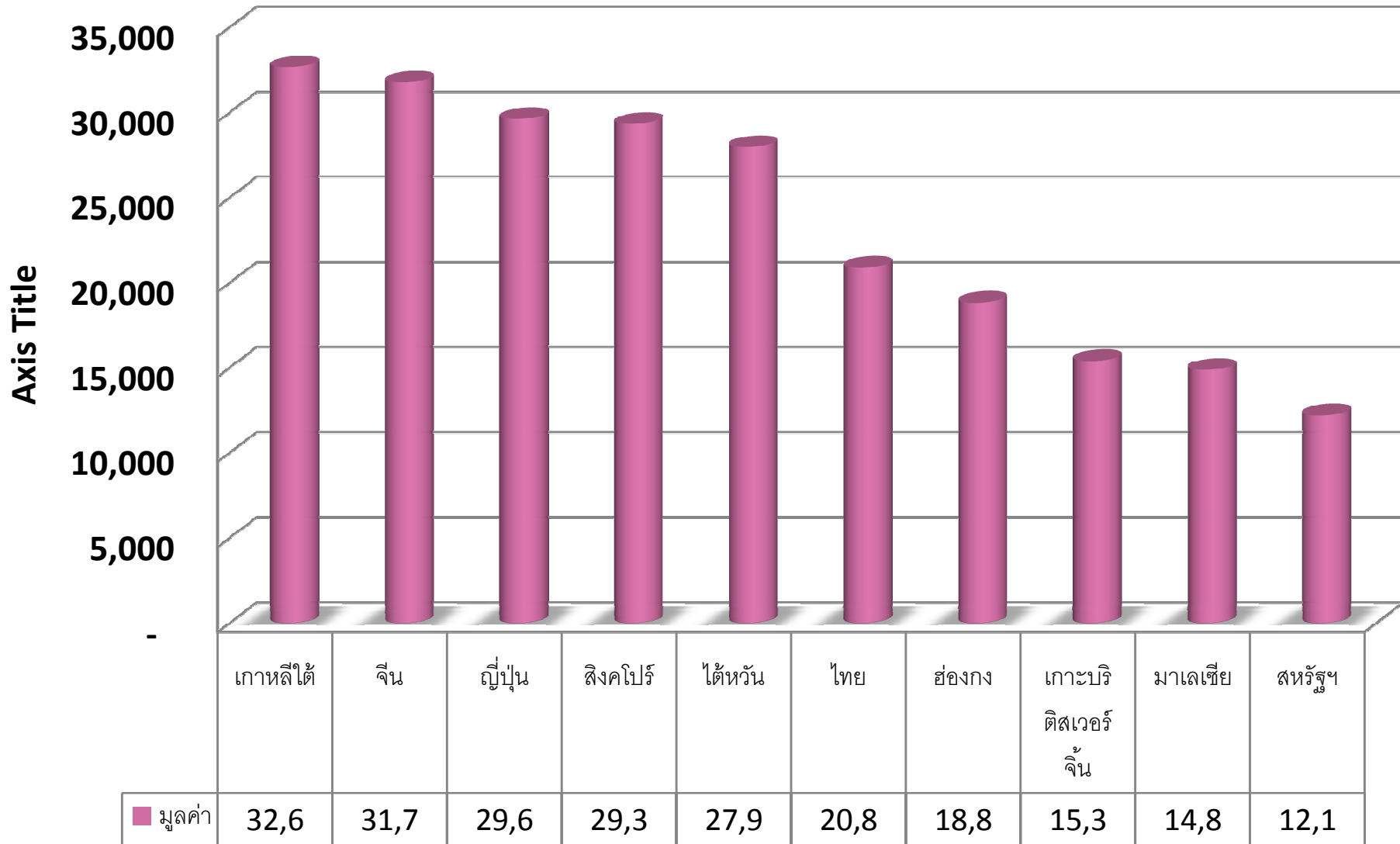


สศต. ใหม่ 4 แห่ง ได้แก่ มุกดาหาร
ศรีสะเกษ ตาก กาญจนบุรีและกำลัง
พิจารณาจัดตั้งเพิ่มเติมอีกหลายแห่ง

ประเทศผู้ลงทุนรายใหญ่ในกลุ่มประเทศ CLMV

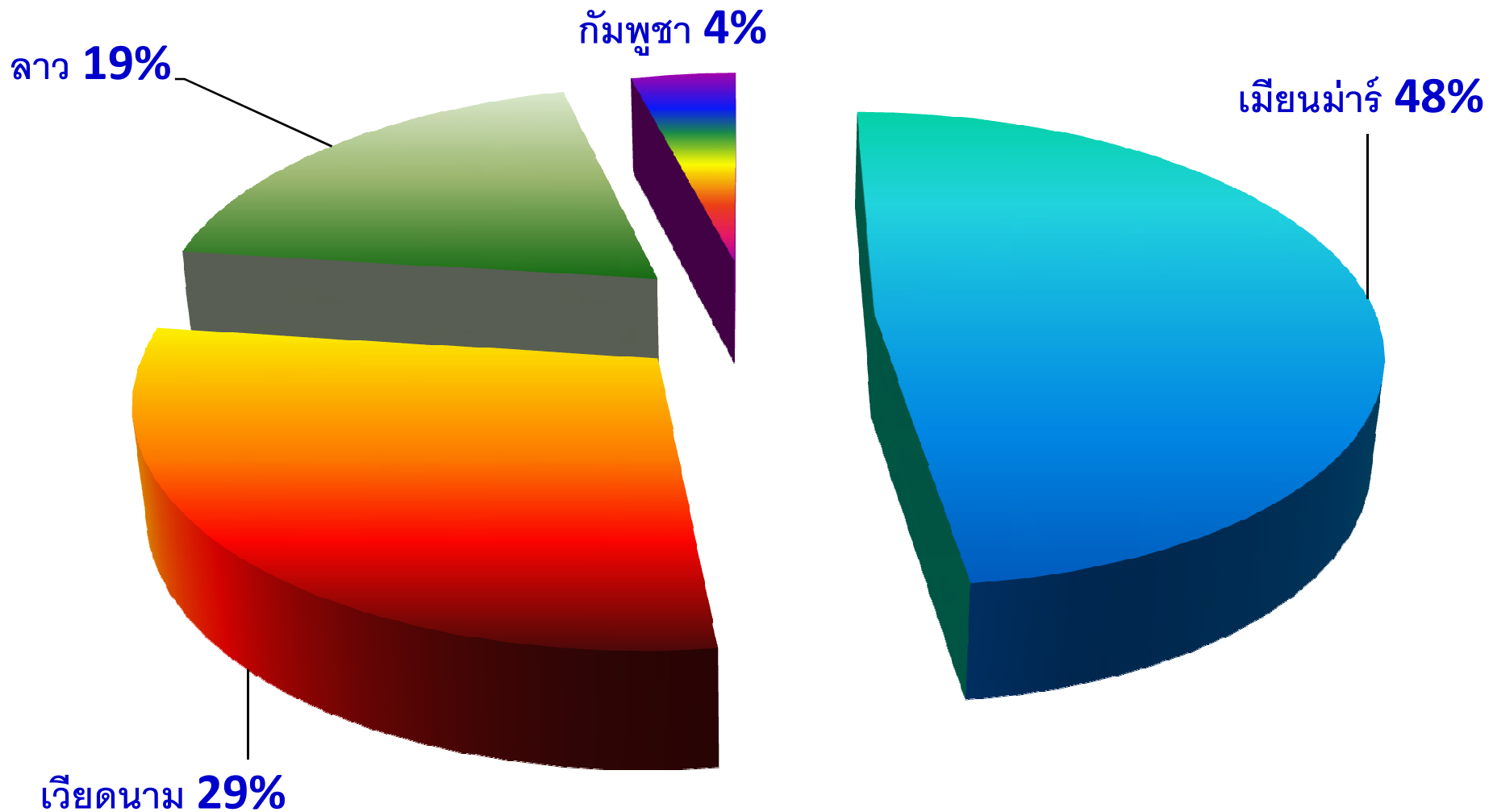
มูลค่า

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



สัดส่วนการลงทุนของไทยใน CLMV รายประเทศ

มูลค่าการลงทุนรวม 20,887 ล้านบาทสหรัฐฯ

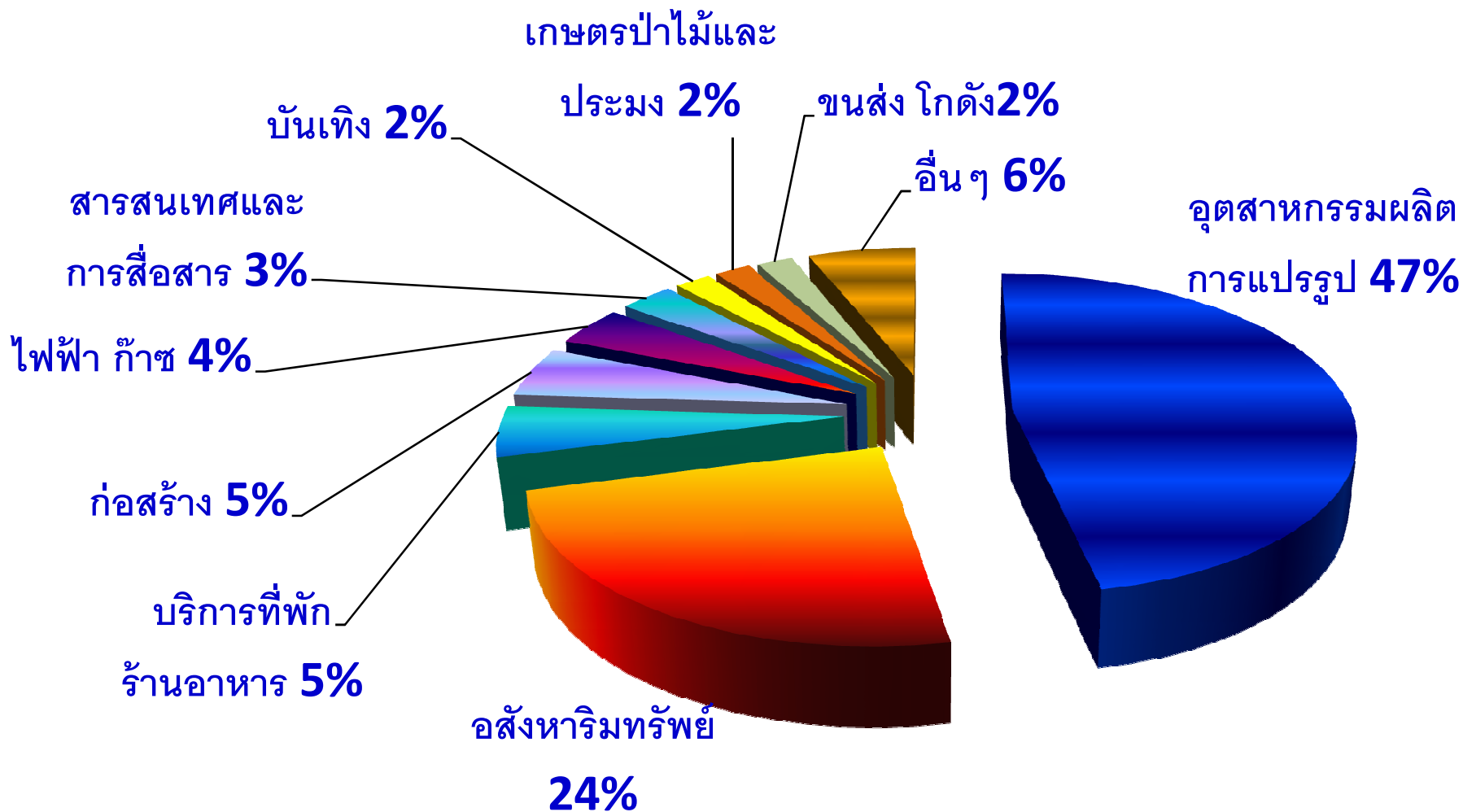


เวียดนาม : การลงทุนจากต่างประเทศ รายประเทศ(2532-2555)

ลำดับที่	ประเทศ	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน/ล้านเหรียญสหรัฐ
1	ญี่ปุ่น	1,849	28,699.6
2	ไต้หวัน	2,234	27,129.1
3	สิงคโปร์	1,119	24,875.3
4	เกาหลีใต้	3,197	24,816.0
5	หมู่เกาะ British Virgin	510	15,386.4
6	ฮ่องกง	705	11,966.7
7	สหรัฐอเมริกา	648	10,507.2
8	มาเลเซีย	435	10,196.4
10	ไทย	298	6,063.7
	อื่น	2,978	46,978.7
	รวม	14,522	210,521.6

เวียดนาม : การลงทุนจากต่างประเทศ รายสาขา(2532-2555)

มูลค่าการลงทุน 210,521.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



ที่มา : FOREIGN INVESTMENT AGENCY MINISTRY OF PLANNING & INVESTMENT

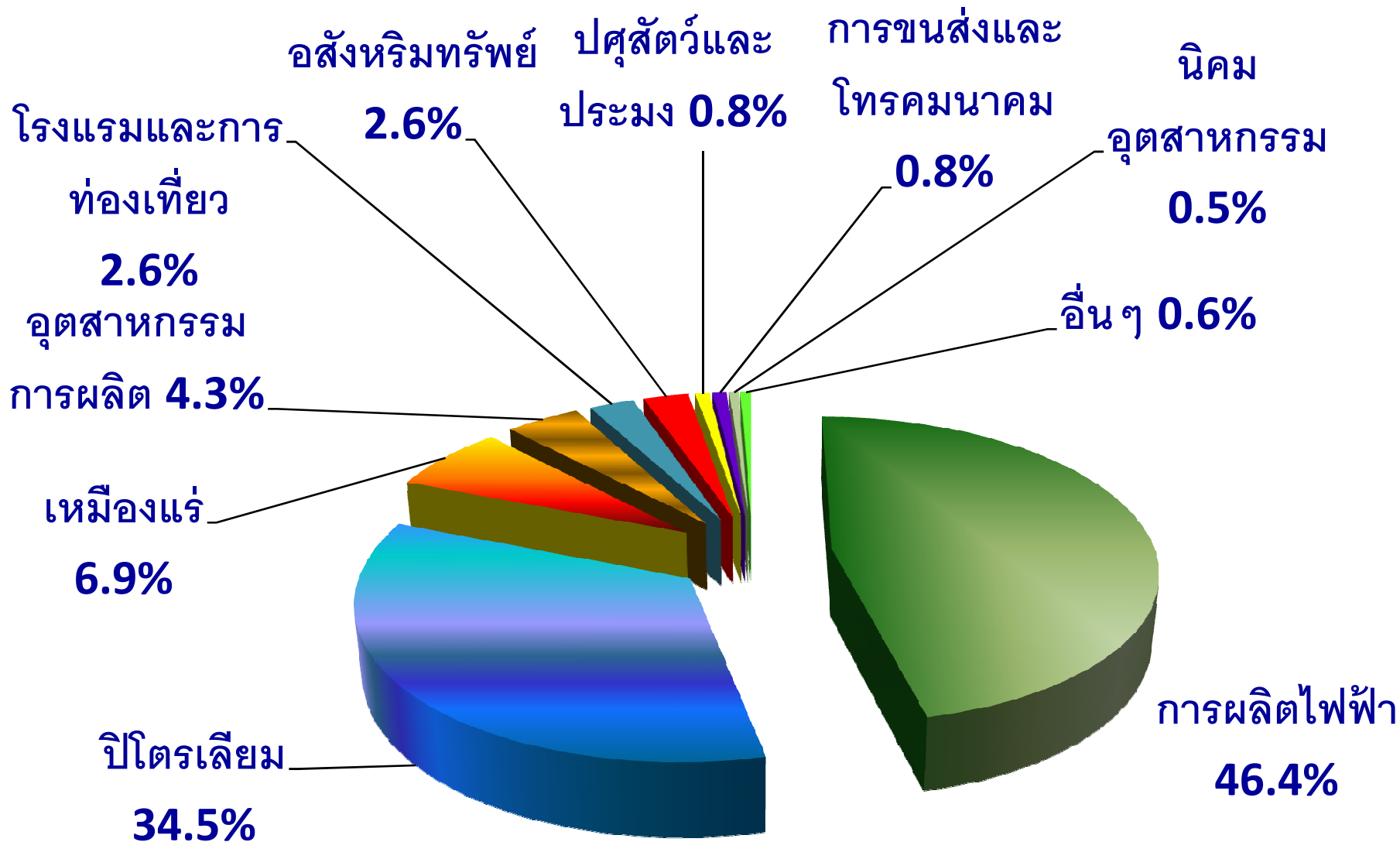
สหภาพพม่า : การลงทุนจากต่างประเทศ รายประเทศ(2531-ม.ค.2557)

ลำดับที่	ประเทศ	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน/ล้านเหรียญสหรัฐ
1	จีน	56	14,227.6
2	ไทย	70	9,995.1
3	ฮ่องกง	68	6,477.3
4	สิงคโปร์	103	3,802.4
5	อังกฤษ	67	3,149.3
6	เกาหลีใต้	86	3,047.3
7	มาเลเซีย	46	1,625.8
8	เวียดนาม	7	513.2
9	ฝรั่งเศส	3	474.4
10	อื่นๆ	149	1,925.4
	รวม	655	45,237.8

ที่มา : MYANMAR INVESTMENT COMMISSION

สหภาพพม่า : การลงทุนจากต่างประเทศ รายสาขา(2531-ม.ค.2557)

มูลค่าการลงทุน 45,237.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



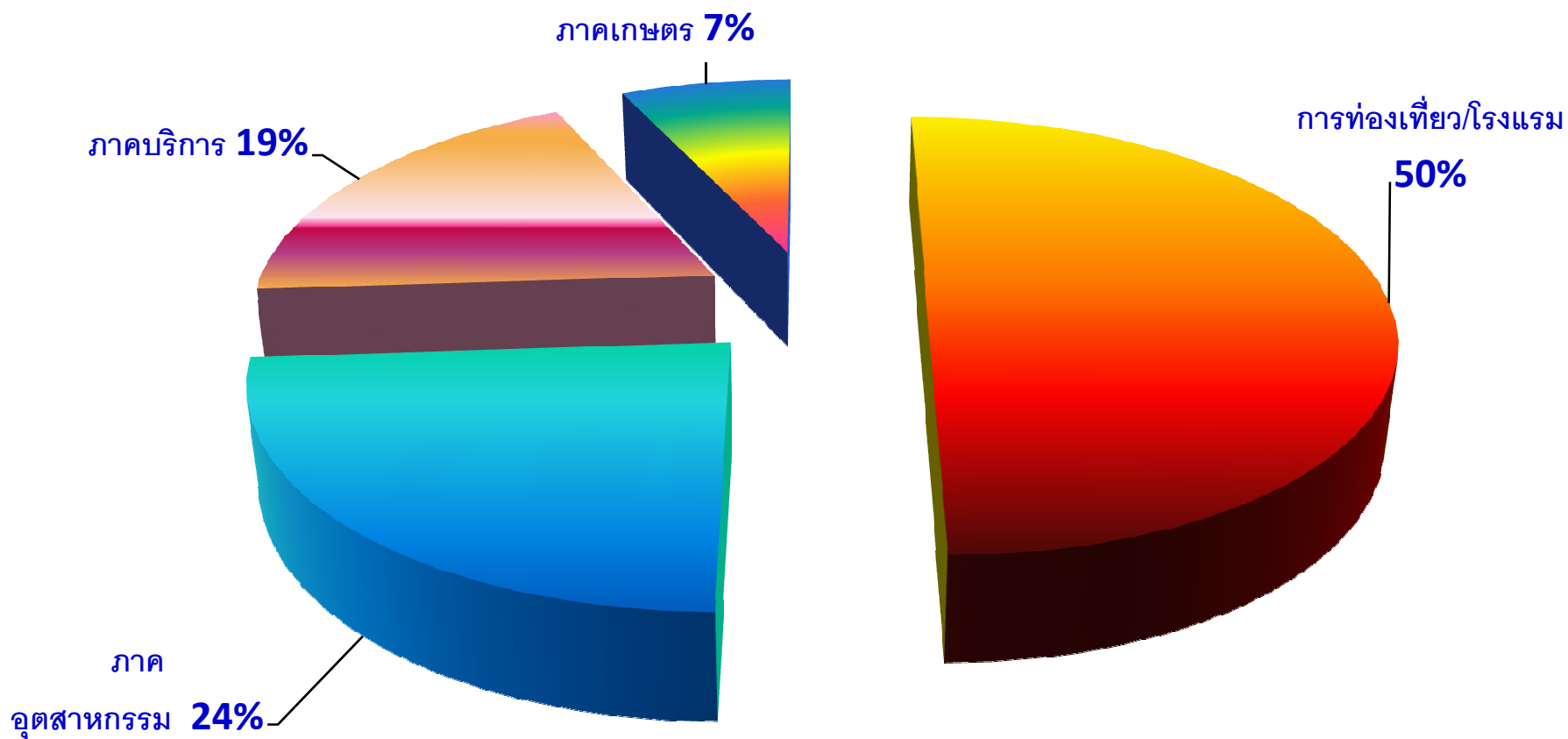
ที่มา : MYANMAR INVESTMENT COMMISSION

กัมพูชา : การลงทุนจากต่างประเทศ รายประเทศ(2537-ก.ย.2554)

ลำดับที่	ประเทศ	เงินลงทุน/ล้านเหรียญสหรัฐ
1	จีน	8,866
2	เกาหลีใต้	4,027
3	มาเลเซีย	2,609
4	อังกฤษ	2,378
5	สหรัฐอเมริกา	1,285
6	ไต้หวัน	827
7	เวียดนาม	812
8	ไทย	746
9	สิงคโปร์	636
10	อื่นๆ	841
	รวมต่างประเทศ	1,752
	กัมพูชา	15,107
	รวม	39,886

กัมพูชา : การลงทุนจากต่างประเทศ รายสาขา(2537- ก.ย. 2554)

มูลค่าการลงทุน 39,886 ล้านดอลลาร์



ที่มา : CAMBODIA INVESTMENT BOARD

หมายเหตุ : เงินลงทุนรวมสัดส่วนการลงทุนของชาวกัมพูชา

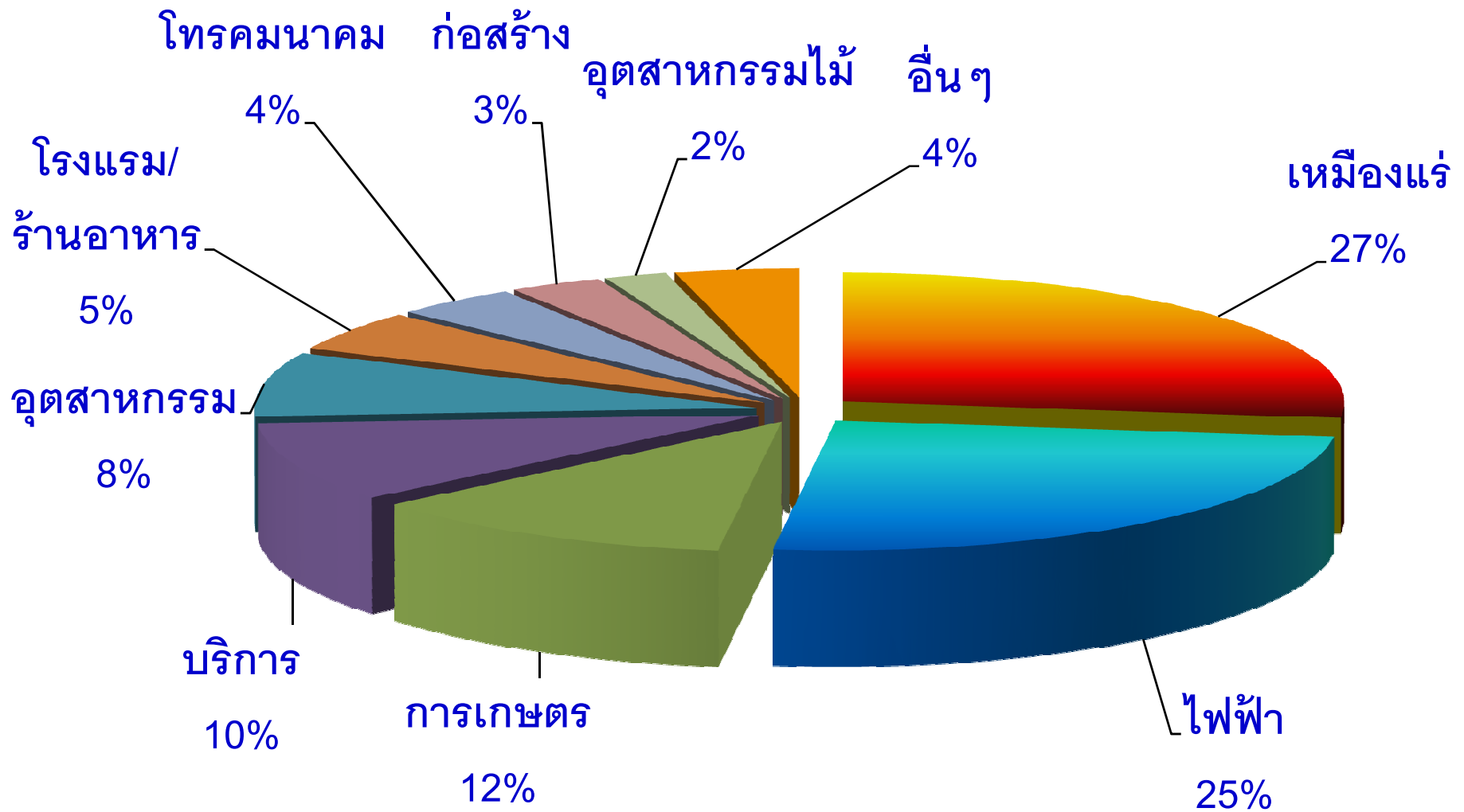
สปป.ลาว : การลงทุนจากต่างประเทศ รายประเทศ(2531-2555)

ลำดับที่	ประเทศ	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน/ล้านเหรียญสหรัฐ
1	เวียดนาม	429	4,913
2	ไทย	742	4,082
3	จีน	801	3,952
4	เกาหลีใต้	287	748
5	ฝรั่งเศส	224	490
6	มาเลเซีย	99	430
7	ญี่ปุ่น	104	428
8	อินเดีย	21	161
9	สหรัฐฯ	113	150
10	อื่นๆ	227	6,597
	รวม	3,097	21,951

ที่มา : กรมส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุนภายในและต่างประเทศ สปป.ลาว

สปป.ลาว : การลงทุนจากต่างประเทศ รายสาขา(2531-2555)

มูลค่าการลงทุน 21,951 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



ที่มา : กรมส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุนภายในและต่างประเทศ สปป.ลาว

การจัดงานแสดงสินค้าไทยในประเทศอาเซียน

ลำดับ	กำหนดการ	งานแสดงสินค้า	เมือง/ประเทศ
1	6-9 กุมภาพันธ์ 2557	ไทยแลนด์ วิกค์	กรุงเทพมหานคร/กัมพูชา
2	2-6 พฤษภาคม 2557	ไทยแลนด์ วิกค์	นครย่างกุ้ง/เมียนมาร์
3	8-11 พฤษภาคม 2557	ไทยแลนด์ วิกค์	จอร์จทาวน์/อินโดนีเซีย
4	18-22 พฤษภาคม 2557	ไทยแลนด์ วิกค์	สิงคโปร์
5	29 พฤษภาคม – 1 มิถุนายน 2557	ไทยแลนด์ วิกค์	สุราบายา/อินโดนีเซีย
6	2-6 กรกฎาคม 2557	ไทยแลนด์ วิกค์	นครหลวงเวียงจันทน์/สปป.ลาว

ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

การจัดงานคณะผู้แทนการค้า การลงทุนไทยเยือนประเทศอาเซียน

ลำดับ	กำหนดการเดินทาง	เมือง/ประเทศ
1	26-28 มีนาคม 2557	กรุงเทพมหานคร, เสียมราฐ/กัมพูชา
2	26-30 พฤษภาคม 2557	นครคุนหมิง/จีน, แขวงหลวงน้ำทา/สปป.ลาว(R3A)
3	มิถุนายน 2557	เมียนมาร์
4	6-8 สิงหาคม 2557	แขวงหลวงพระบาง/สปป.ลาว
5	สิงหาคม 2557	มาเลเซีย/อินโดนีเซีย
6	9-12 กันยายน 2557	เวียดนาม

ที่มา : กรมการค้าต่างประเทศ