

FTA : แต้มต่อการส่งออกสินค้าไทย



สำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า กรมการค้าต่างประเทศ

วันพฤหัสบดีที่ 6 มีนาคม 2557 โรงแรมมณเฑียร พัทยา จังหวัดชลบุรี

หัวข้อการนำเสนอ

ระบบการให้สิทธิ
ประโยชน์ทางภาษี

- FTAs : Free Trade Areas

การใช้สิทธิประโยชน์
ทางภาษี

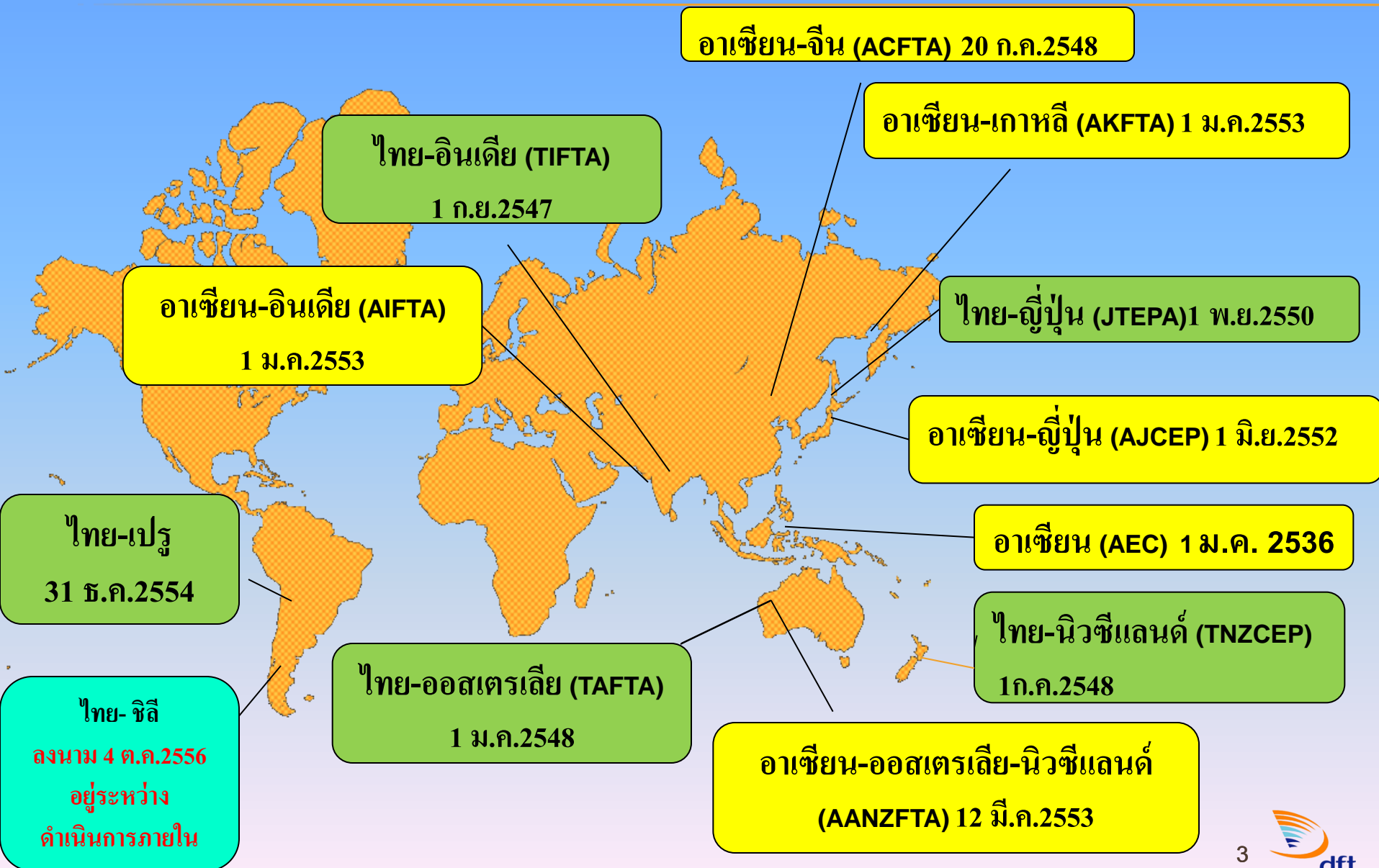
- กฎถิ่นกำเนิดสินค้า
- ระบบ Self Certification

โอกาสสินค้าสินค้า
ไทยใน AEC

- สัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี
- ผลประโยชน์ที่จะได้รับเมื่อเข้าสู่ AEC

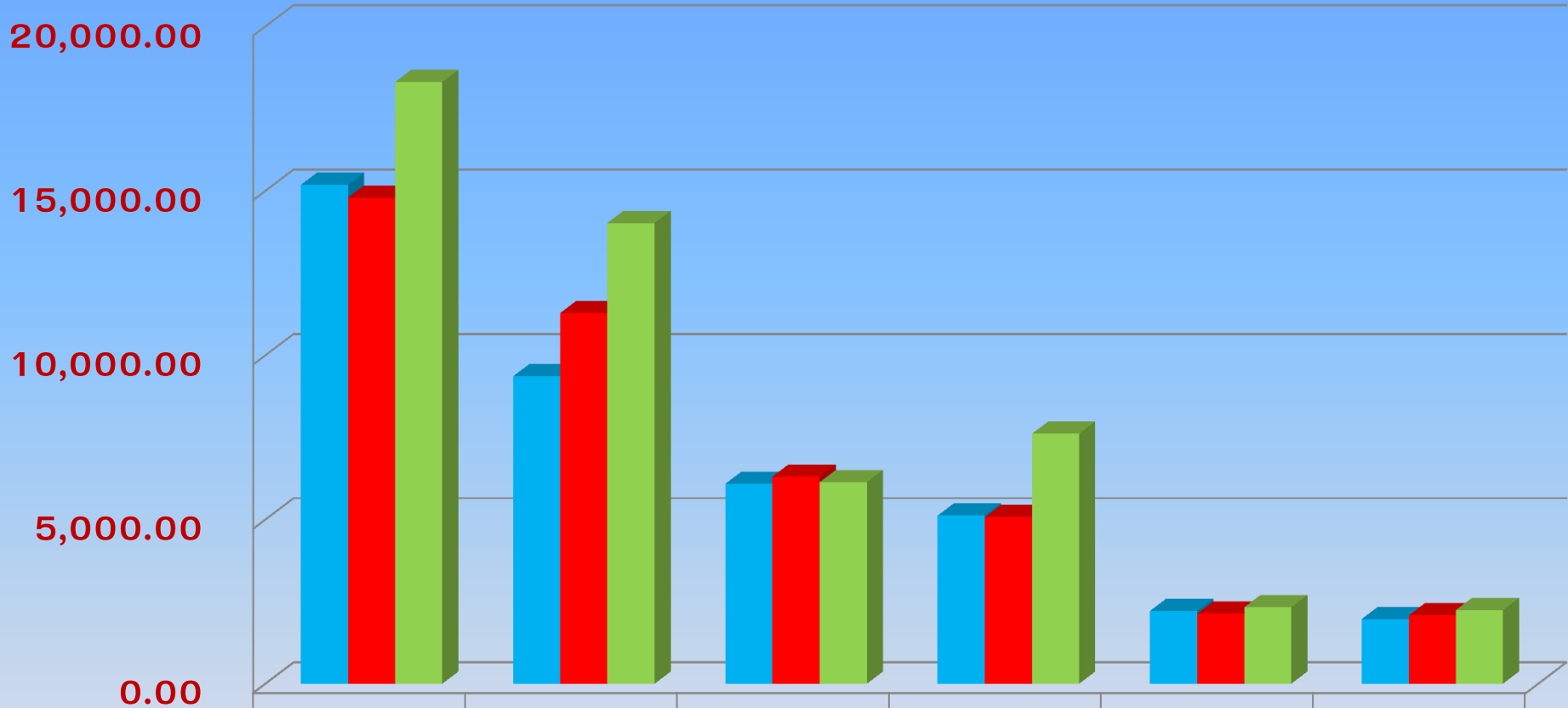


ความตกลง FTA ที่มีผลบังคับใช้แล้ว 12 ความตกลง



มูลค่าการใช้สิทธิ FTA ตลาดสำคัญปี 2554-2556

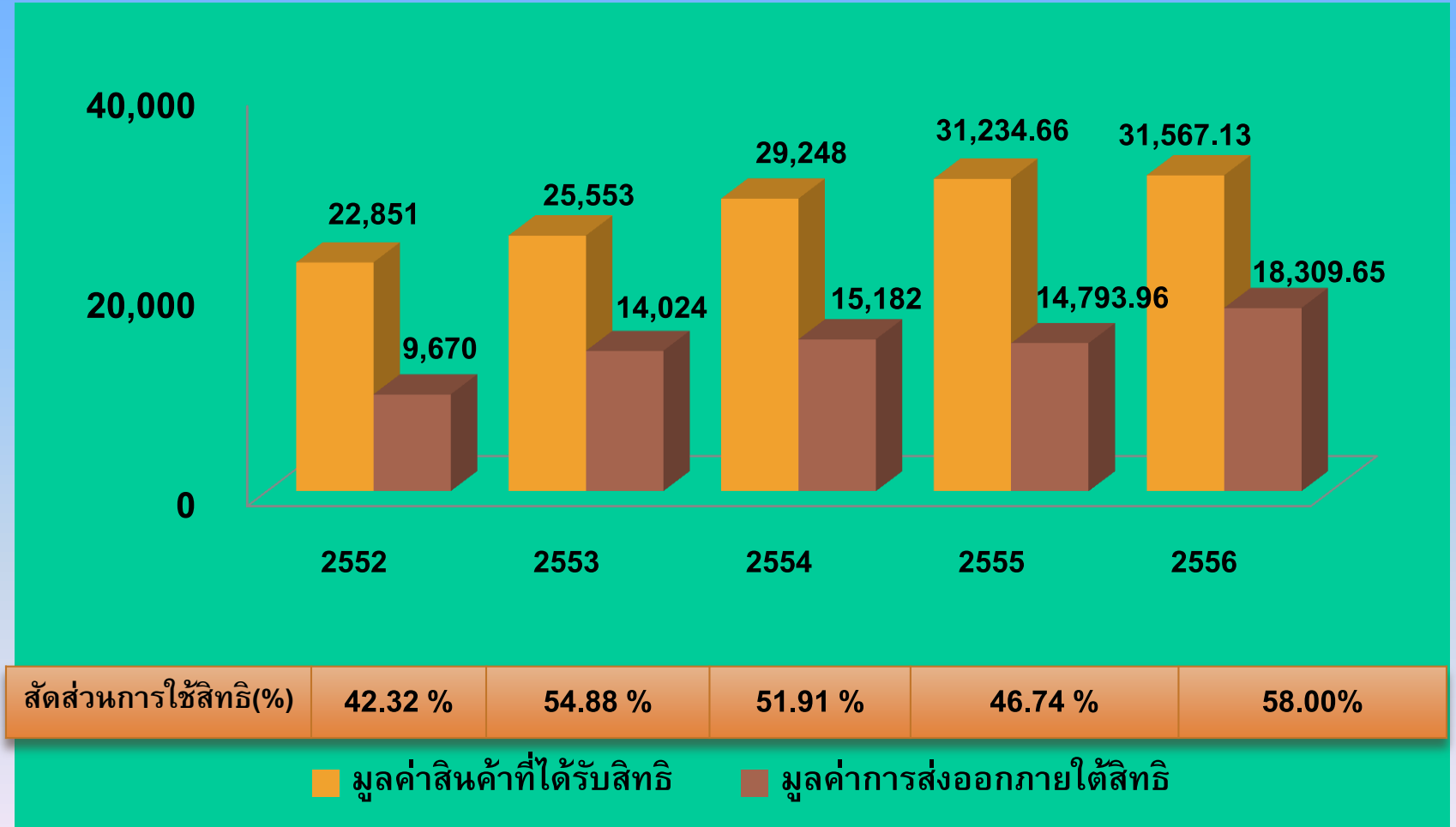
มูลค่า: ล้านบาทสหรัฐ



	AFTA	จีน	ญี่ปุ่น	ออสเตรเลีย	เกาหลีใต้	อินเดีย
ปี 2554	15,181.55	9,361.30	6,087	5,120	2,214.70	1,972
ปี 2555	14,793.96	11,287.37	6,310	5,072	2,131.04	2,081
ปี 2556	18,309.65	14,024.77	6,138	7,612	2,328.82	2,242

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยภายใต้ AFTA

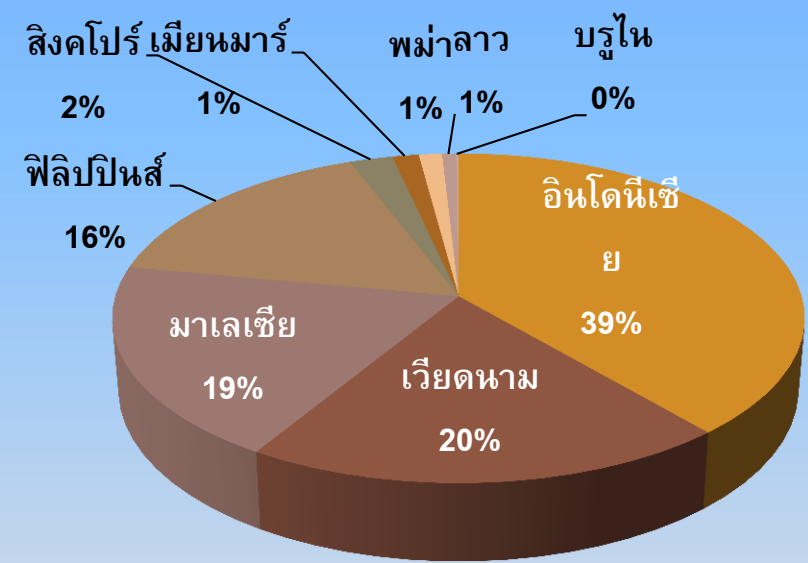
มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ



มูลค่าการใช้สิทธิภายใต้ Form D ปี 2556

ประเทศ	มูลค่า: ล้านบาทหรือดอลลาร์สหรัฐ			Δ% 56/55
	2554	2555	2556	
อินโดนีเซีย	5,989.19	6,055.70	7,078.68	16.89
เวียดนาม	3,169.01	2,749.07	3,679.03	33.83
มาเลเซีย	3,087.47	2,860.34	3,514.54	22.87
ฟิลิปปินส์	2,163.60	2,360.84	2,976.83	26.09
สิงคโปร์	503.30	395.30	417.09	5.51
เมียนมาร์	25.90	84.91	256.43	202.00
กัมพูชา	113.90	137.48	225.74	64.20
ลาว	108.55	130.72	142.16	8.75
บรูไน	20.63	19.60	19.15	- 2.30
รวม	15,181.55	14,793.96	18,309.65	23.76

สัดส่วนการส่งออกของไทย ภายใต้สิทธิ AFTA ไปยังอาเซียน



อินโดนีเซีย อันดับ 1
มาเลเซีย อันดับ 2
เวียดนาม อันดับ 3

สินค้าที่ไทยใช้สิทธิส่งออกภายใต้ AFTA สูง ปี 2556



1. ยานยนต์สำหรับส่ง
ของ



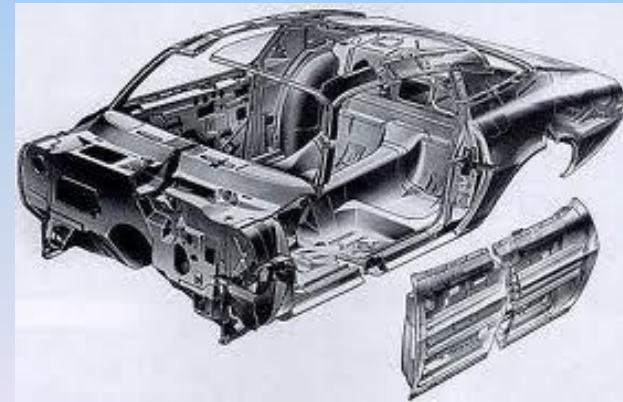
2. รถยนต์



3. ส่วนประกอบยานยนต์

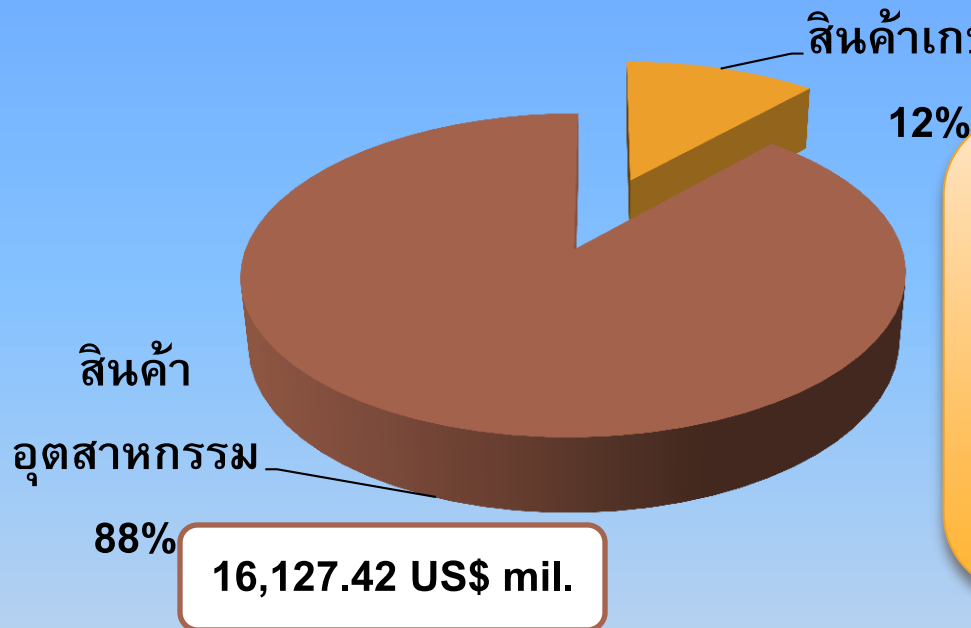


4. เครื่องปรับอากาศ



5. ส่วนประกอบตัวถังยานยนต์

สัดส่วนการใช้สิทธิของกลุ่มสินค้า ปี 2556



2,182.23 US\$ mil.

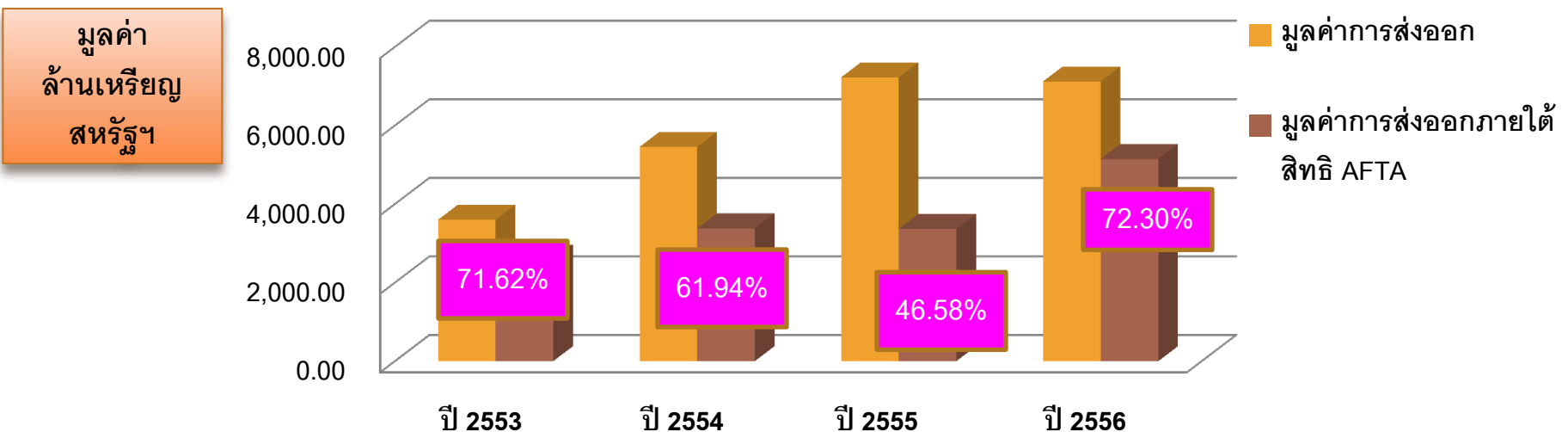
1. เครื่องดื่มอื่น ๆ ที่ไม่มีแอลกอฮอล์
2. สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง
3. อาหารปรุงแต่ง
4. ฝรั่ง มะม่วง และมังคุด สดหรือแห้ง
5. ข้าวโพดไม่ได้ทำพันธุ์

1. ยานยนต์สำหรับส่งของ
2. รถยนต์
3. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบยานยนต์
4. เครื่องปรับอากาศที่ประกอบด้วยพัดลม
5. ส่วนประกอบอื่น ๆ ของตัวถังยานยนต์

สัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกสินค้ายานยนต์และชิ้นส่วนไทยภายใต้ AFTA

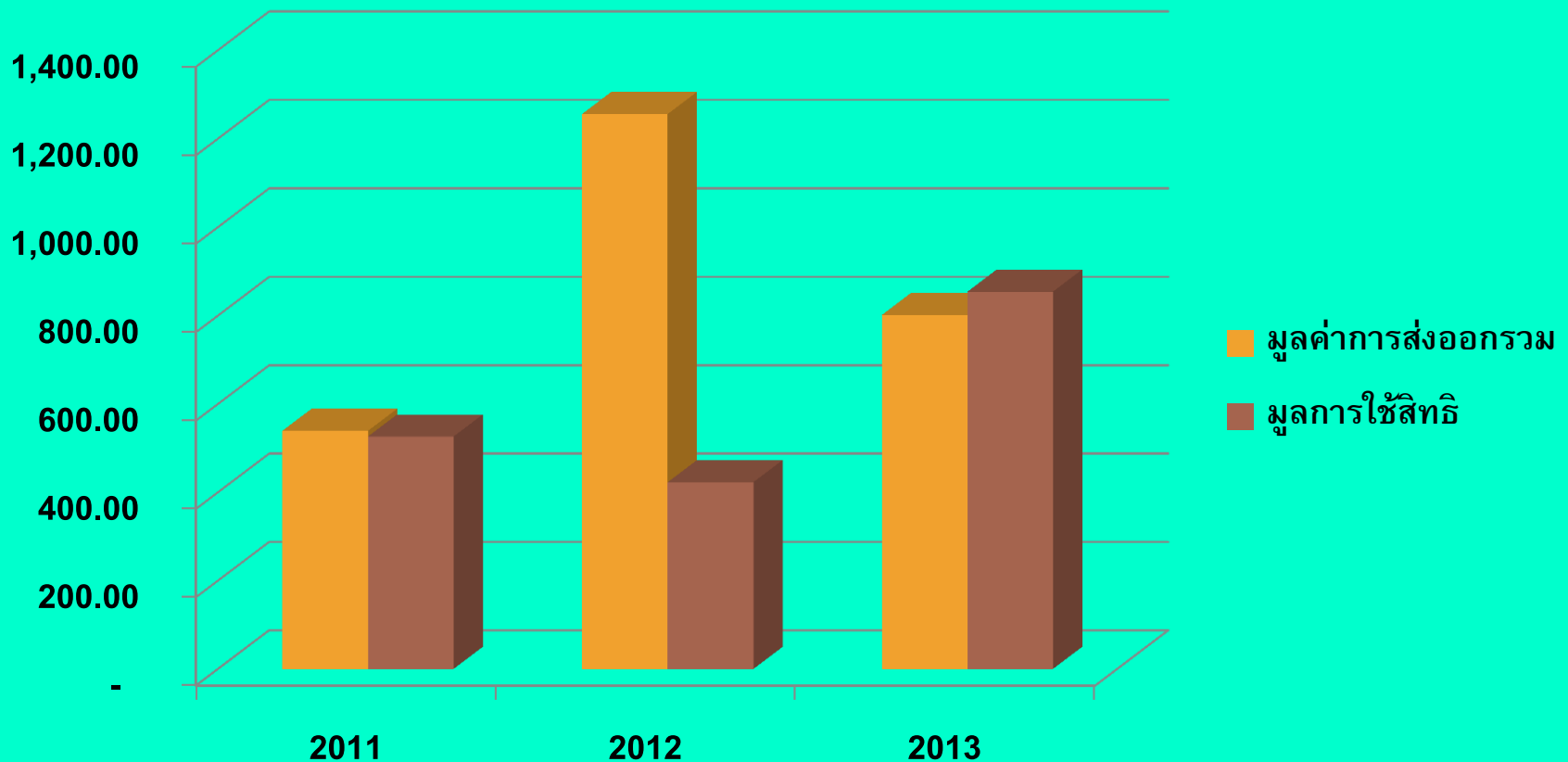
(Chapter 87)

	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ AFTA (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	สัดส่วนการใช้สิทธิ (%)
ปี 2553	3,600.53	2,578.54	71.62
ปี 2554	5,455.70	3,379.32	61.94
ปี 2555	7,227.36	3,366.85	46.58
ปี 2556	7,119.44	5,146.37	72.30



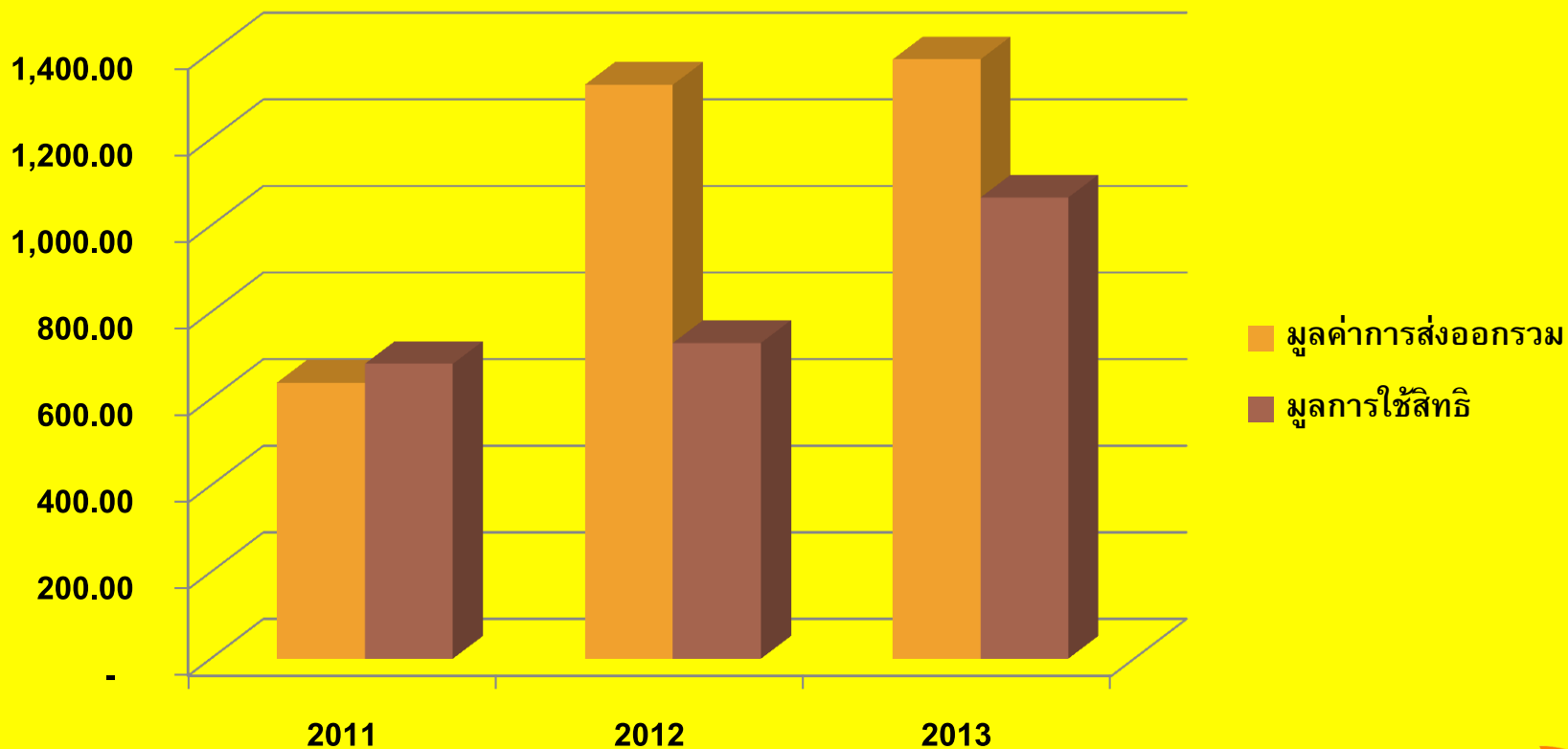
รถ ECO Car (8703)

ส่งออกทั้งหมด (M US\$)			ใช้สิทธิ (M US\$)			สัดส่วนการใช้สิทธิ (%)		
2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
539.05	1,255.80	801.49	526.25	422.94	854.10	97.63	33.68	106.56



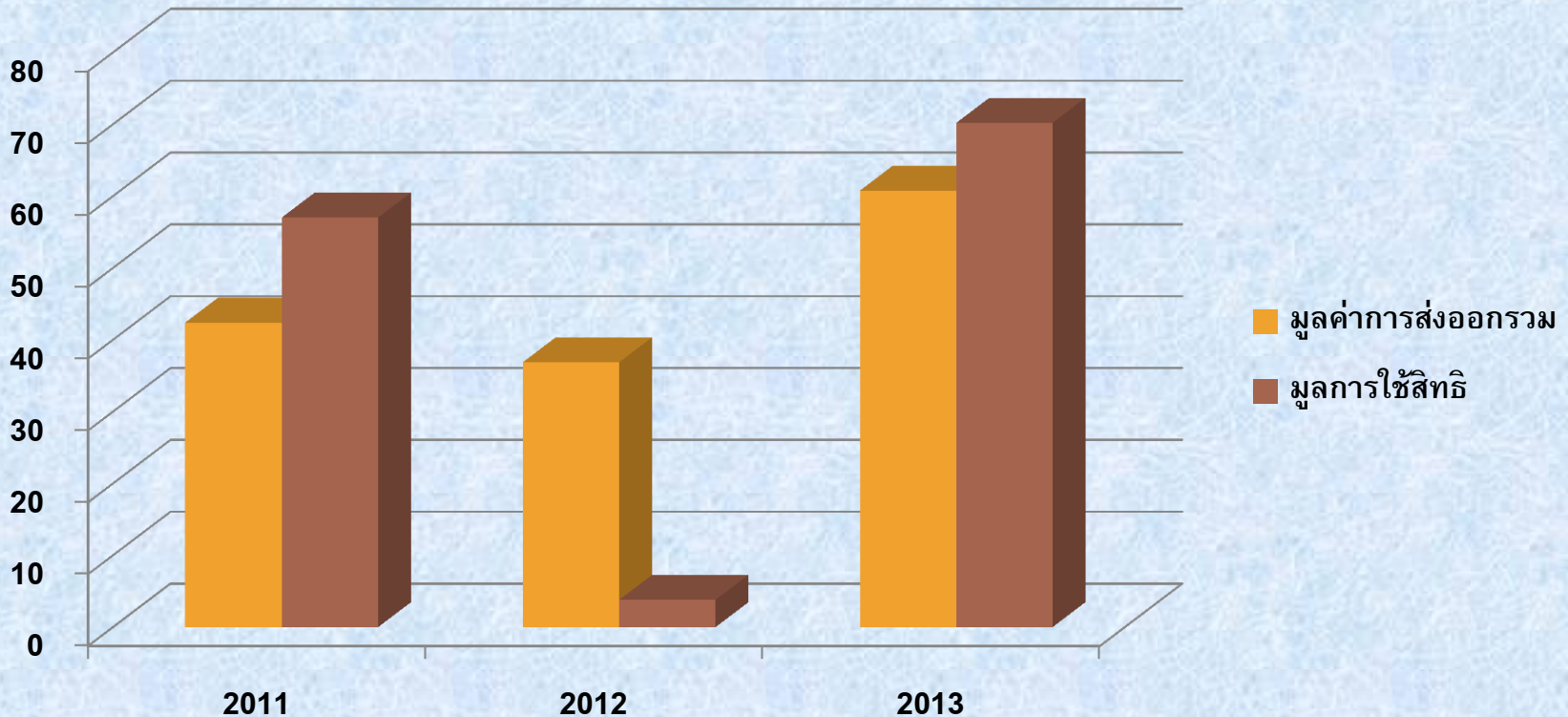
รถปิคอัพ ขนาด 1 ตัน (8704.21)

ส่งออกทั้งหมด (M US\$)			ใช้สิทธิ (M US\$)			สัดส่วนการใช้สิทธิ (%)		
2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
637.29	1,325.44	1,384.17	680.88	729.19	1,065.02	106.84	55.01	76.94

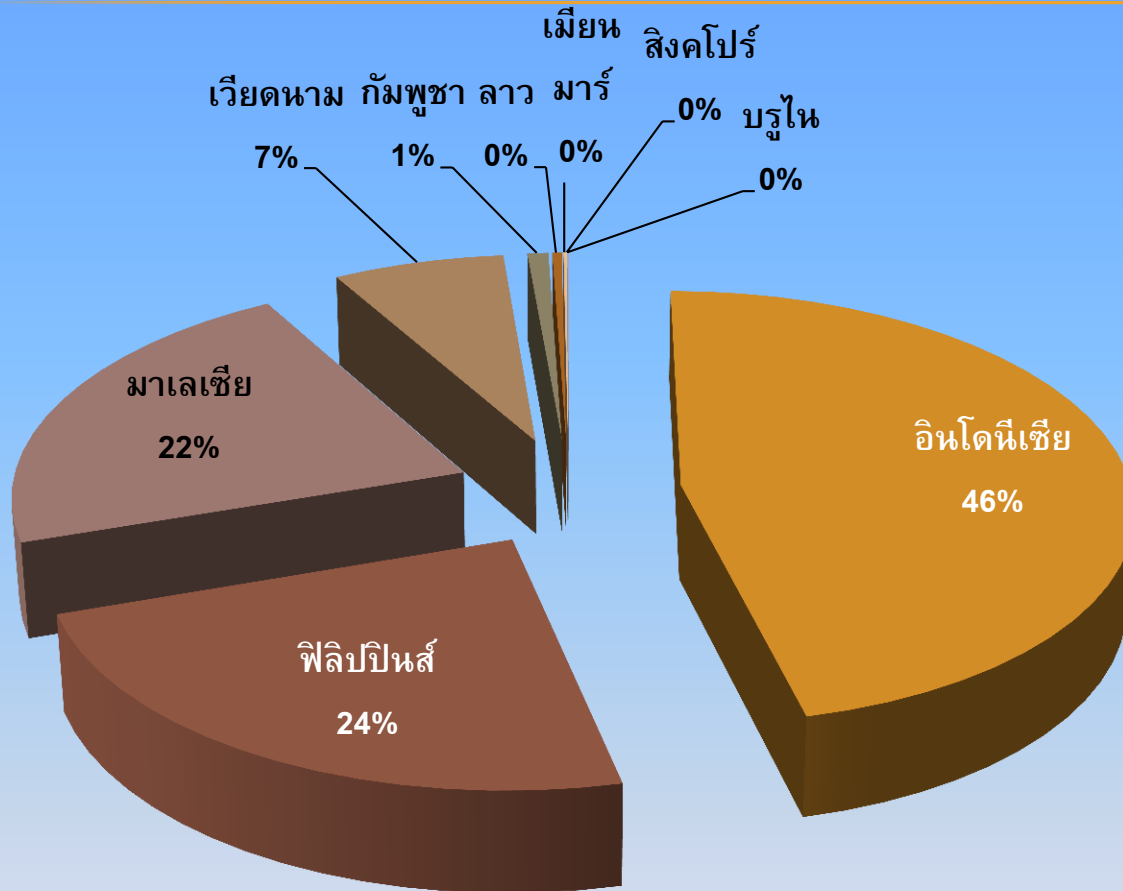


รถปีค้อพ ขนาด 1 ตัน (8704.31)

ส่งออกทั้งหมด (M US\$)			ใช้สิทธิ (M US\$)			สัดส่วนการใช้สิทธิ (%)		
2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
42.41	36.86	60.78	57.01	3.79	70.20	134.45	10.28	115.50

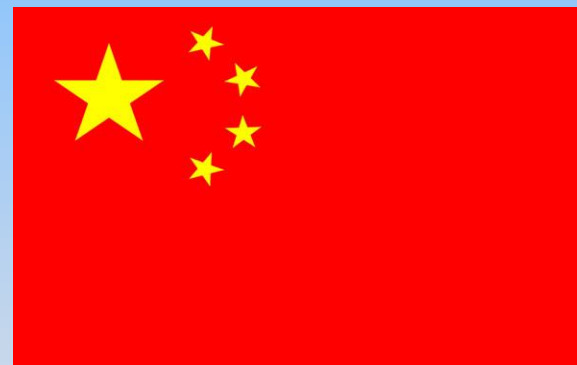


การใช้สิทธิส่งออกพิกัด 87 ภายใต้สิทธิ AFTA ปี 2556



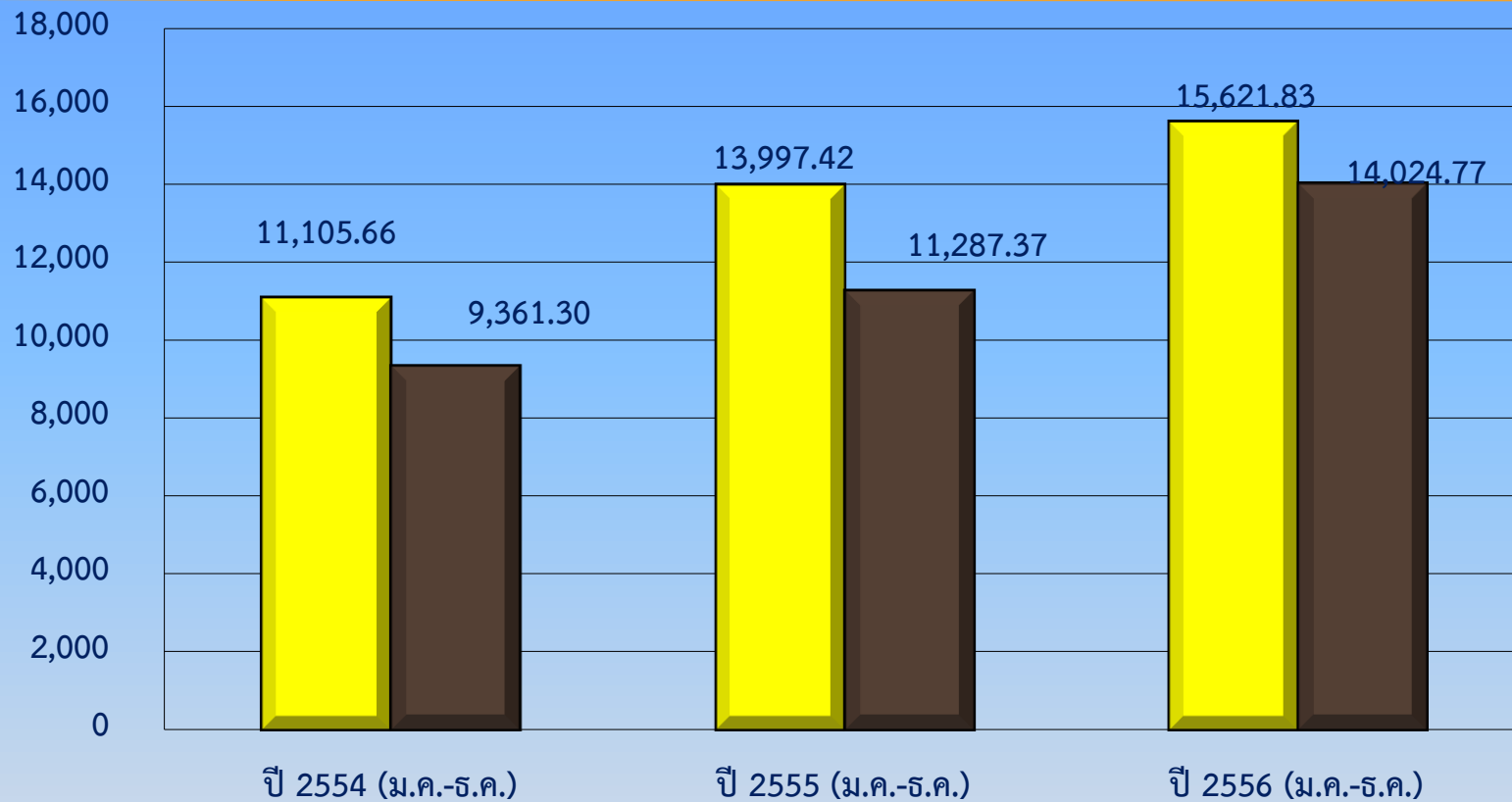
สัดส่วนการใช้สิทธิ
อินโดนีเซีย อันดับ 1
ฟิลิปปินส์ อันดับ 2
มาเลเซีย อันดับ 3
เวียดนาม อันดับ 4

FTA ไทย-จีน



มูลค่าการส่งออกสินค้าที่ได้รับสิทธิ และใช้สิทธิ ภายใต้ ACFTA

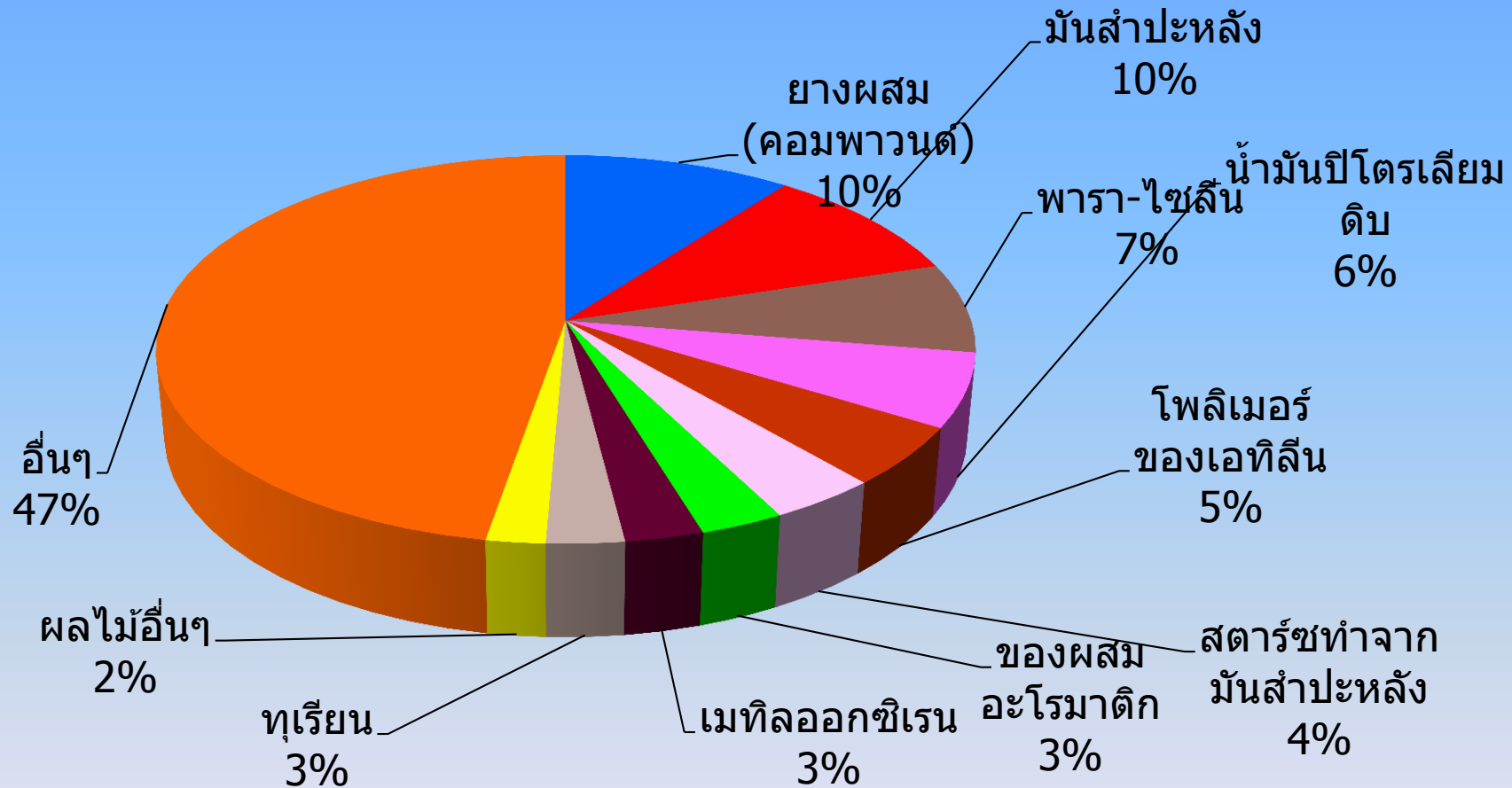
ล้านเหรียญสหรัฐ



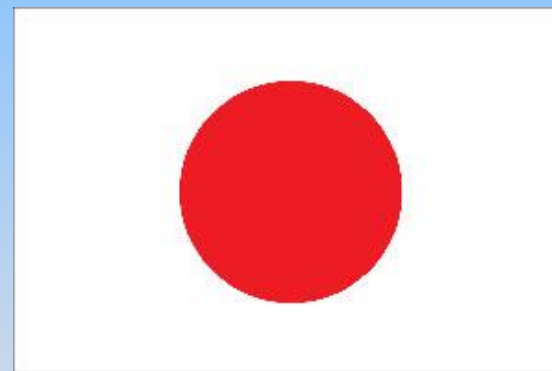
■ มูลค่าการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ FTA

■ มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ FTA

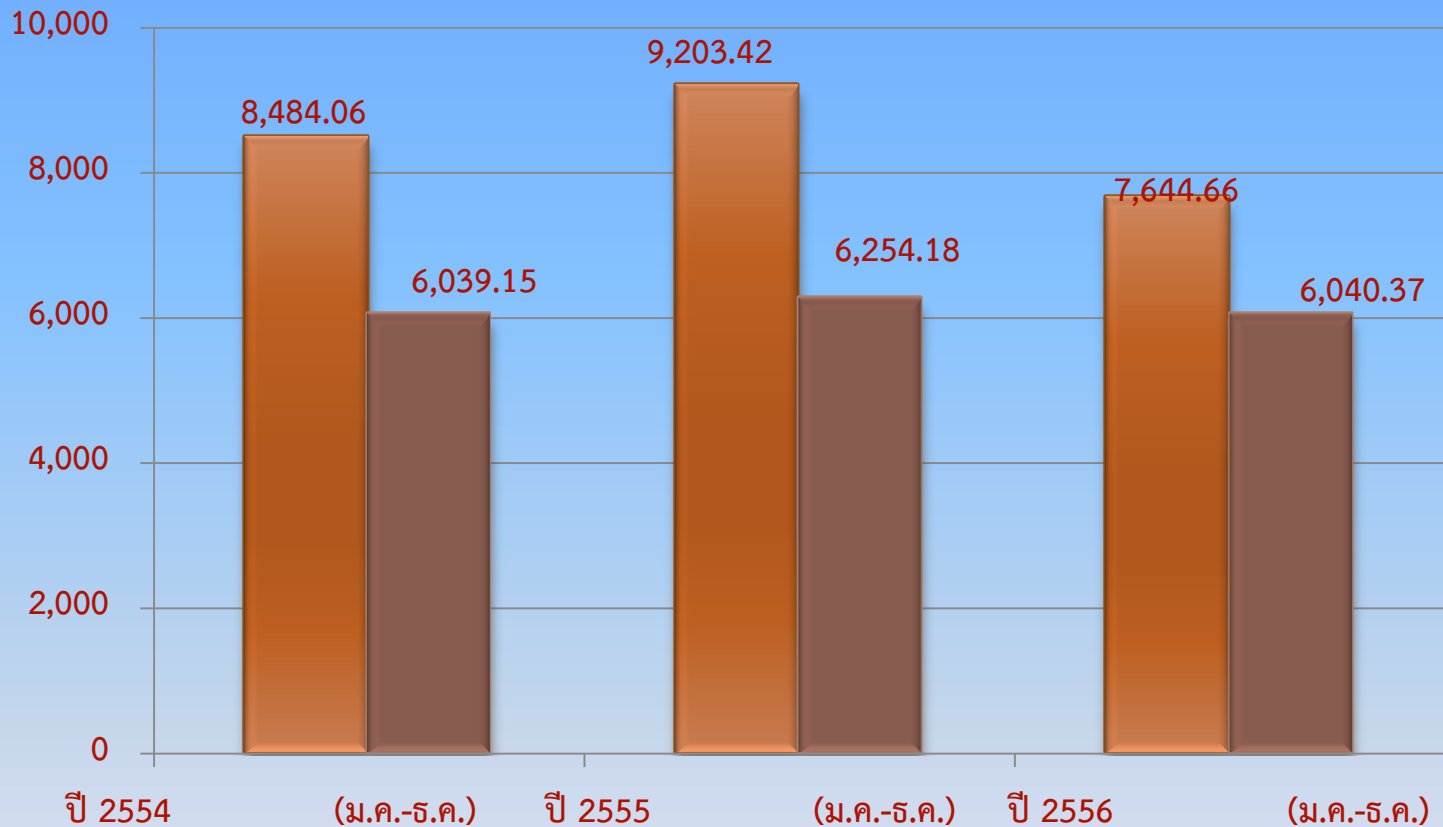
สินค้าสำคัญที่มีการใช้สิทธิ FTA อาเซียน-จีน ปี 2556



FTA ไทย-ญี่ปุ่น



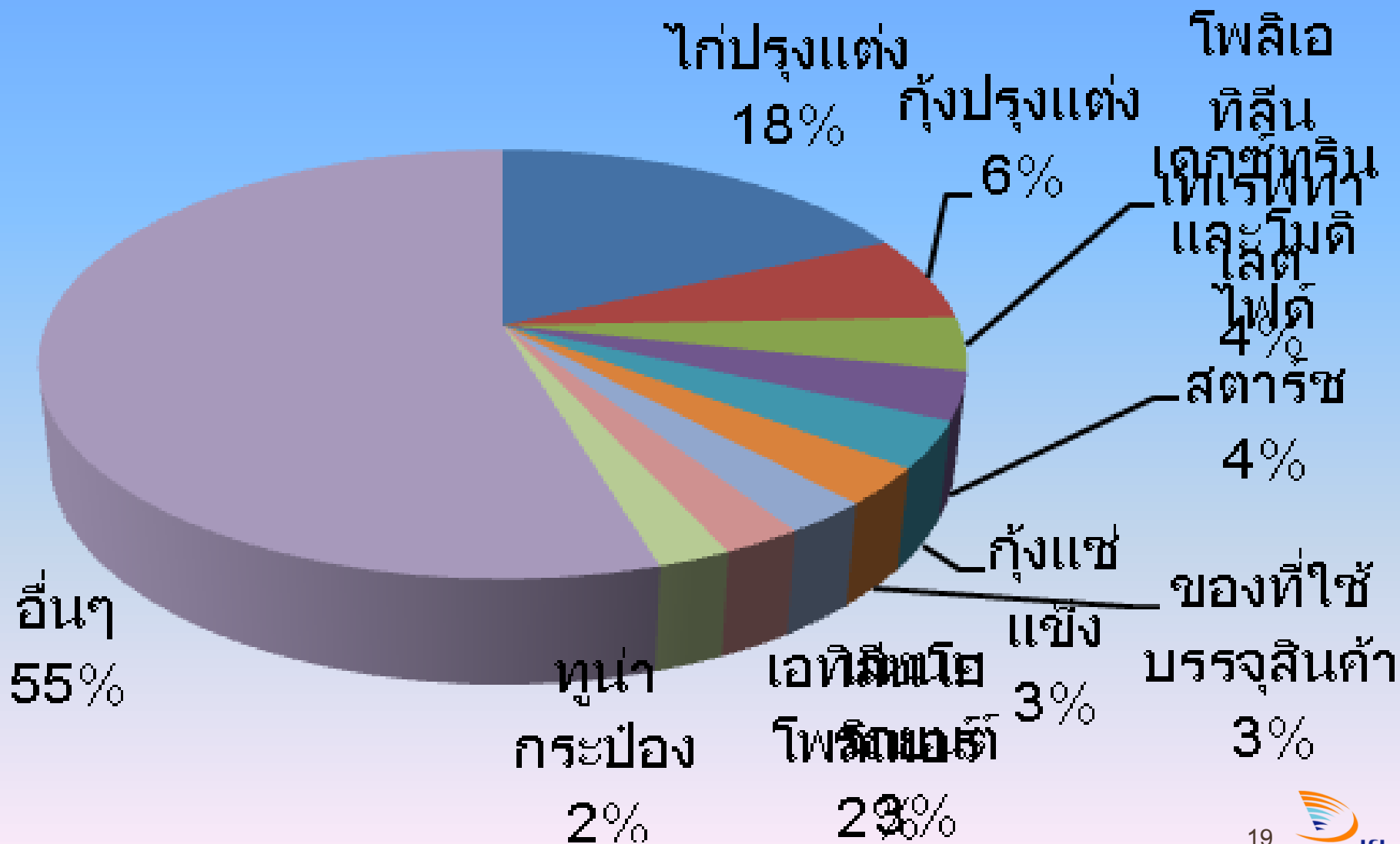
มูลค่าส่งออกสินค้าที่ได้รับสิทธิ และส่งออกโดยใช้สิทธิ JTEPA ปี 2556 (ม.ค.-ธ.ค.)



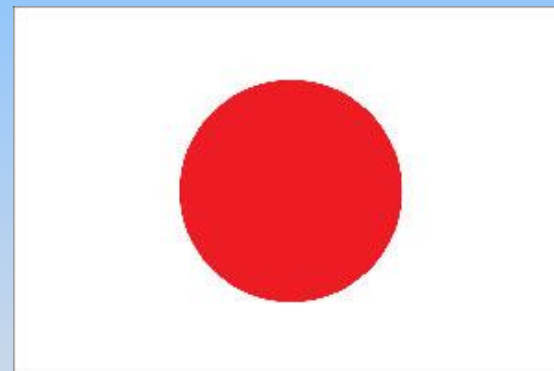
■ สินค้าเฉพาะรายการที่ได้รับสิทธิ

■ สินค้าส่งออกภายใต้สิทธิ JTEPA

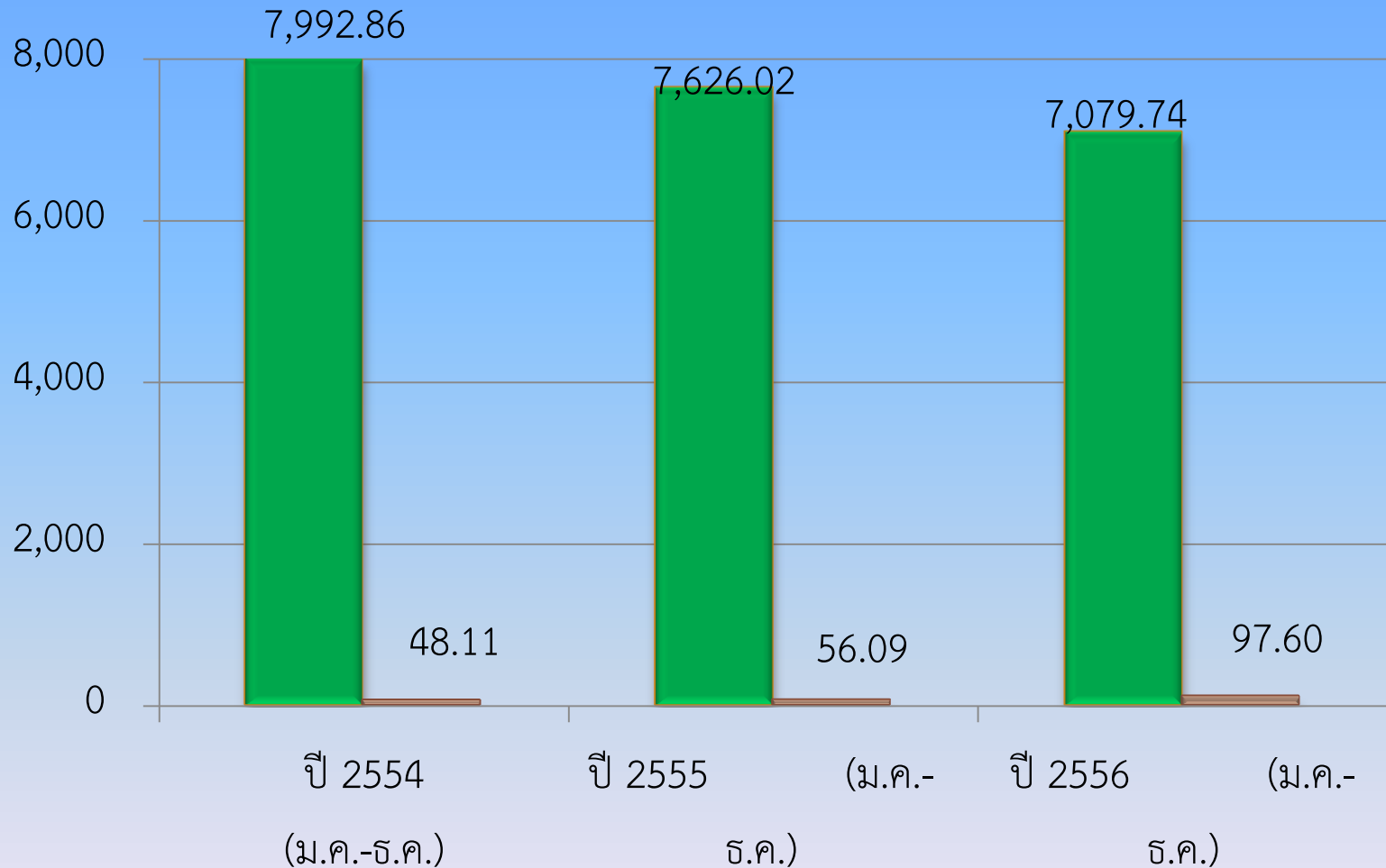
สินค้าสำคัญที่ใช้สิทธิ JTEPA ปี 2556



FTA อาเซียน- ญี่ปุ่น



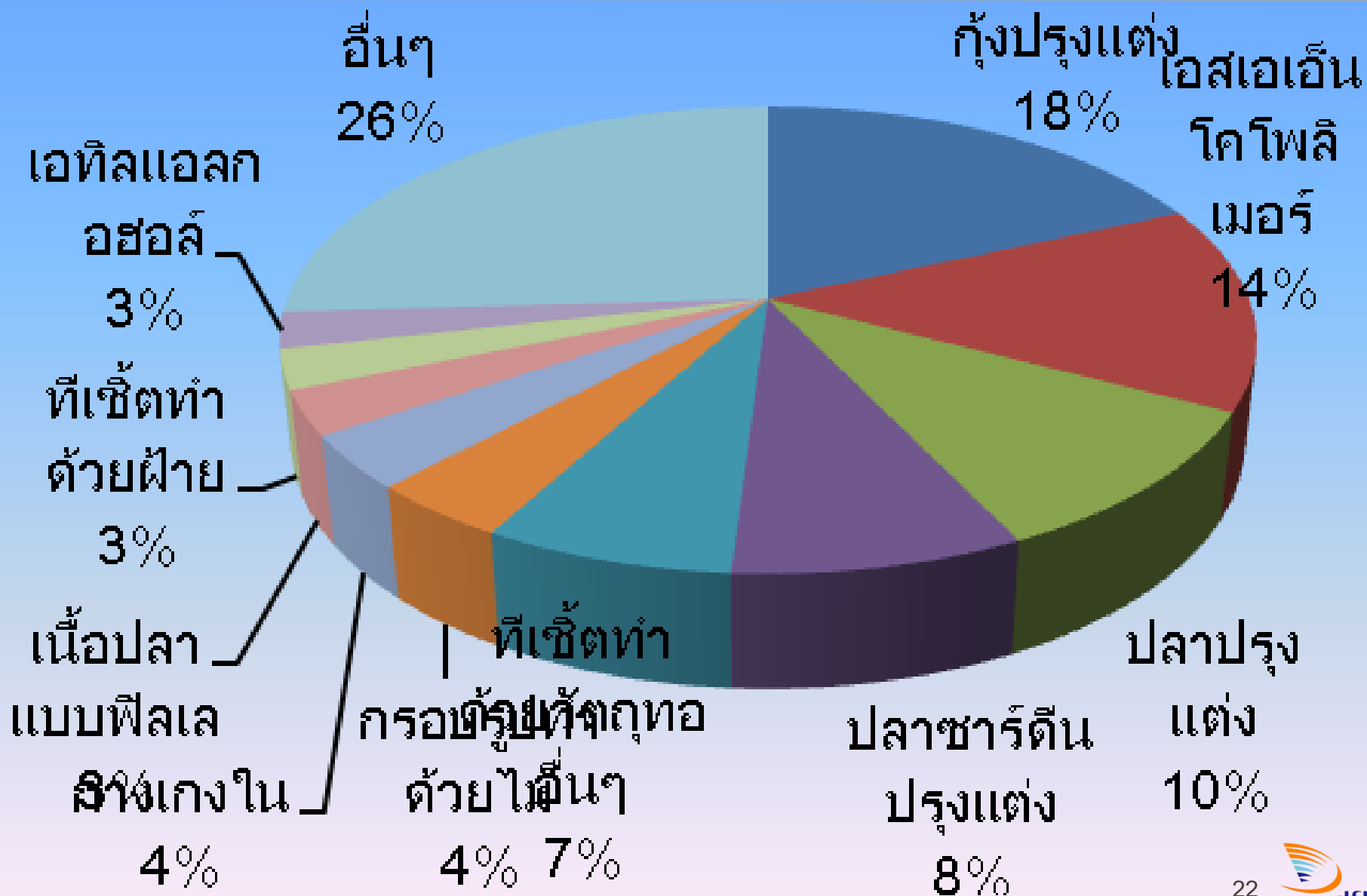
มูลค่าการส่งออกรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ AJCEP ไปญี่ปุ่น และ ส่งออกภายใต้สิทธิ AJCEP ปี 2556 (ม.ค.-ธ.ค.)



■ สินค้าเฉพาะรายการที่ใช้สิทธิ

■ สินค้าส่งออกภายใต้สิทธิ AJCEP

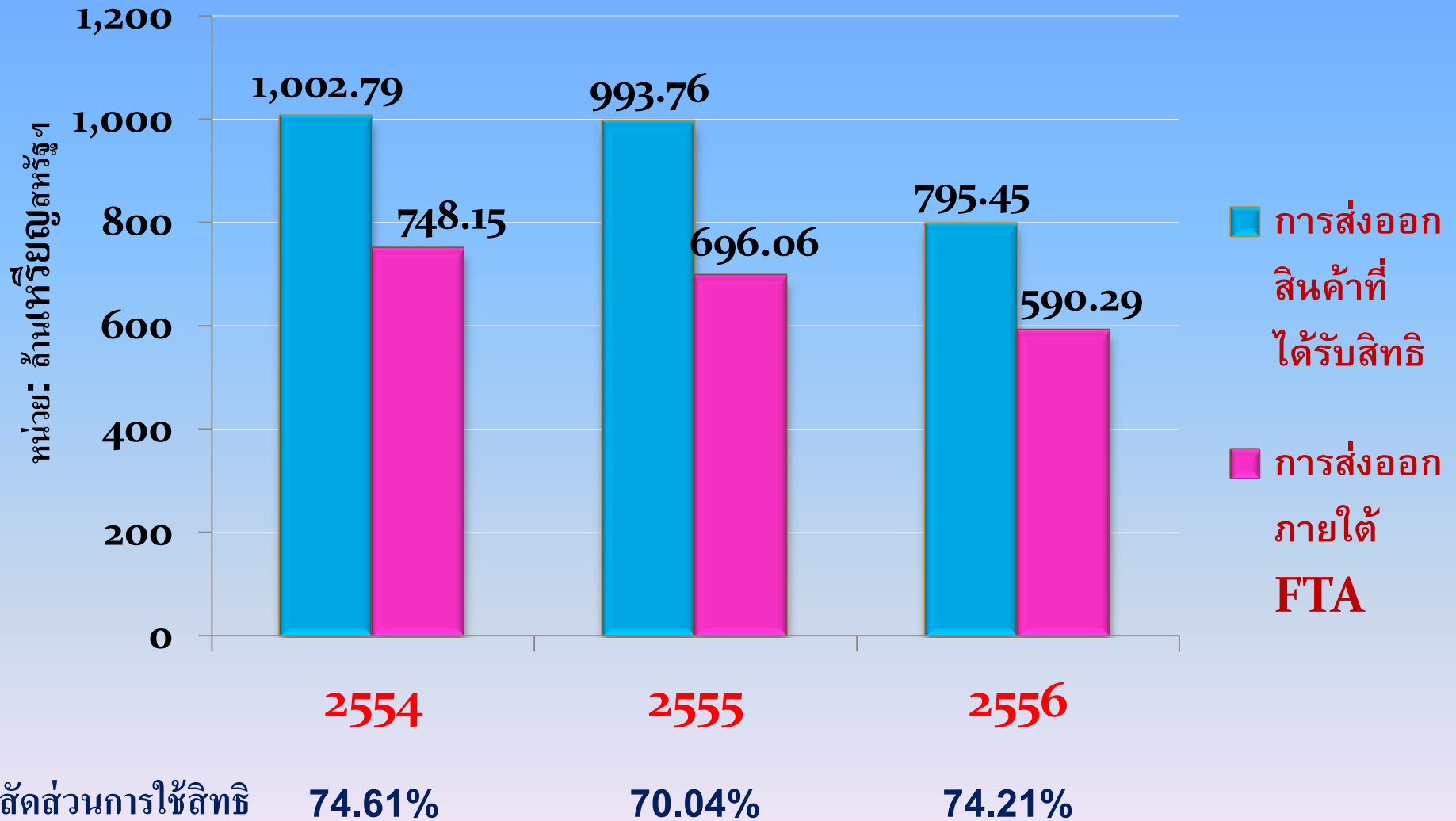
สินค้าสำคัญที่ใช้สิทธิ AJCEP ส่งออกไปญี่ปุ่น



FTA ไทย-อินเดีย



การใช้สิทธิส่งออกFTA ไทย-อินเดีย



สินค้าที่ใช้สิทธิ FTA ไทย-อินเดีย สูง ปี 2556

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

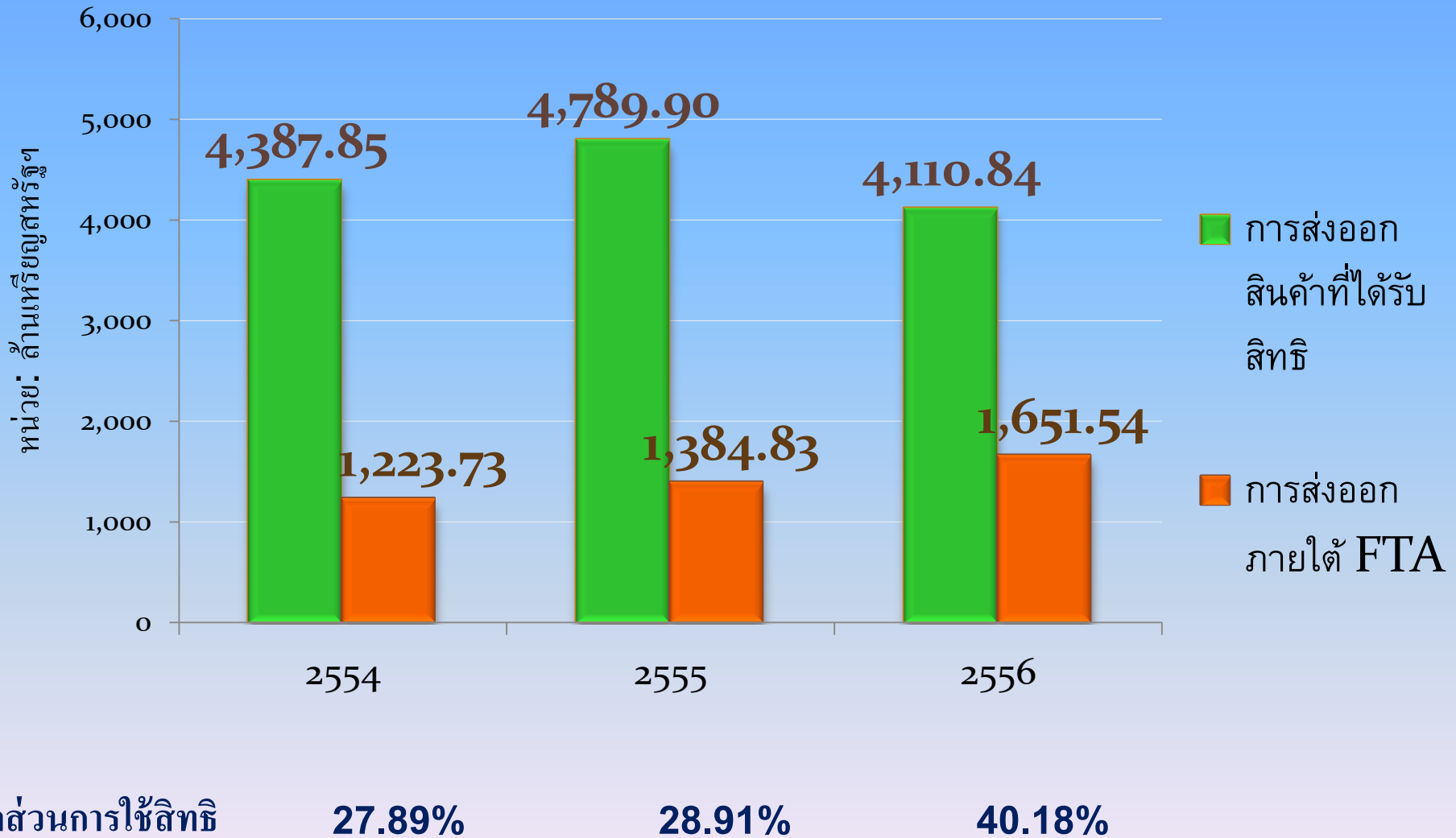
อันดับ	พิกัดฯ	รายการ	มูลค่าการใช้สิทธิ ปี 2556	% สัดส่วน
1	841510	เครื่องปรับอากาศ	182.53	10.51
2	390740	เม็ดพลาสติก (โพลีคาร์บอเนต)	69.55	9.48
3	760120	อะลูมิเนียมเจือ	63.47	7.59
4	390730	เม็ดพลาสติก(อีพอกไซดเรซิน)	35.12	5.57
5	852872	เครื่องรับโทรทัศน์สี	31.58	5.00
6	840991	ส่วนประกอบเครื่องยนต์	26.39	3.61
7	841810	ตู้เย็น ชนิด 2 ประตู	25.82	2.91
8	390799	เม็ดพลาสติก (โพลีเอสเตอร์)	22.1	2.81
9	841490	ชิ้นส่วนพัดลม	19.58	2.67
10	843780	เครื่องจักรอุตสาหกรรมการไม่	16.09	2.04
		อื่นๆ	98.06	47.82
รวมภายใต้ FTA 83 รายการ			590.29	100

FTA อาเซียน-อินเดีย



รวม 11 ประเทศ

การใช้สิทธิ FTA อาเซียน-อินเดีย

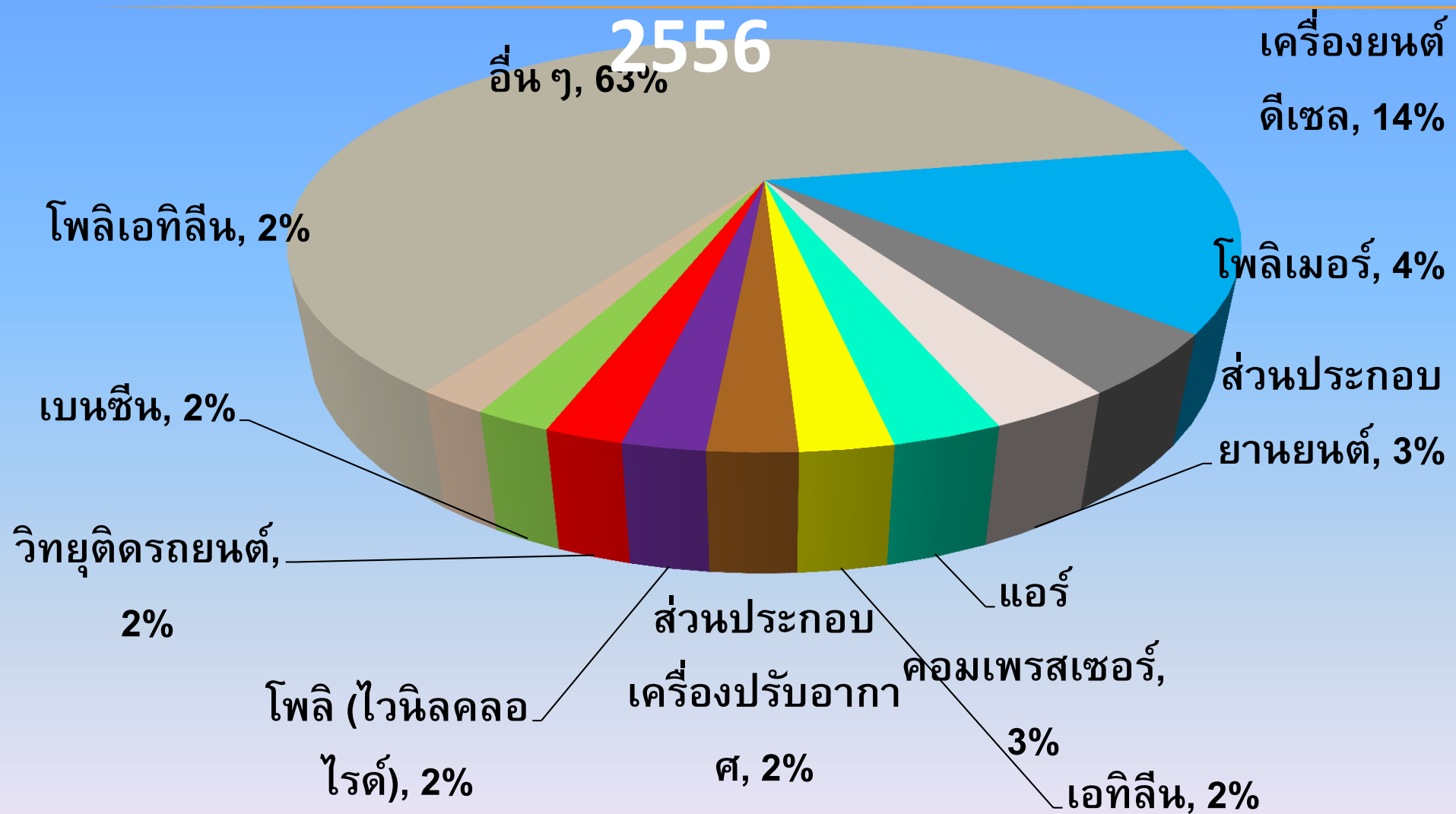


สินค้าที่ใช้สิทธิ FTA อาเซียน-อินเดีย สูง ปี 2556

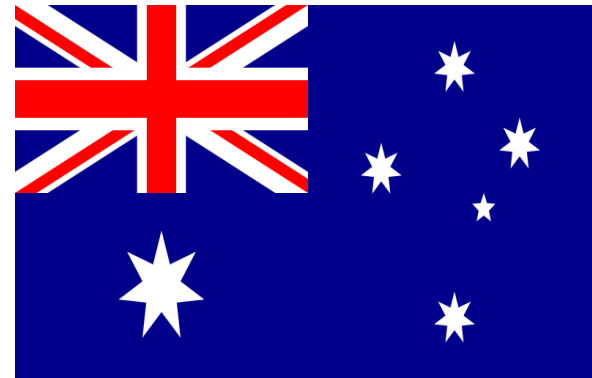
หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

อันดับ	พิกัดฯ	รายการ	มูลค่าการใช้สิทธิ ปี 2556	% สัดส่วน
1	840820	เครื่องยนต์ดีเซล	234.17	4.18
2	390190	โพลีเมอร์	73.56	4.45
3	870899	ส่วนประกอบยานยนต์	52.67	3.19
4	841430	แอร์คอมเพรสเซอร์	45.92	2.78
5	390130	เอทิลีน	38.71	2.34
6	841590	ส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ	37.02	2.24
7	390421	โพลี (ไวนิลคลอไรด์)	34.52	2.09
8	852721	วิทยุติดรถยนต์	32.84	1.99
9	290220	เบนซีน	32.00	1.94
10	390110	โพลีเอทิลีน	30.55	1.85
		อื่นๆ	1,039.59	62.95
รวมสินค้าที่ใช้สิทธิ AFTA ทุกรายการ			1,651.54	100

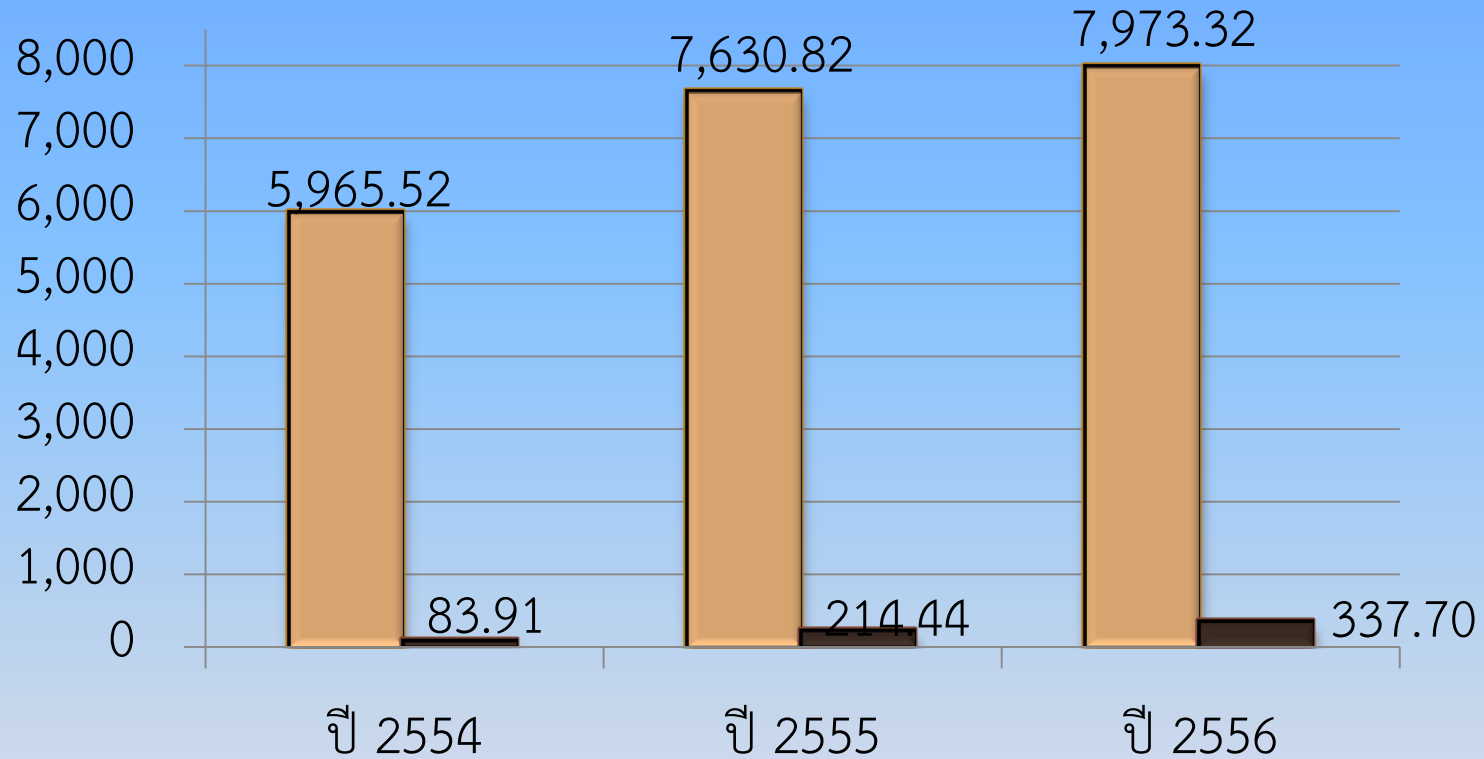
รายการสินค้าสำคัญที่ใช้สิทธิ AIFTA ปี



ETA ไทย-ออสเตรเลีย



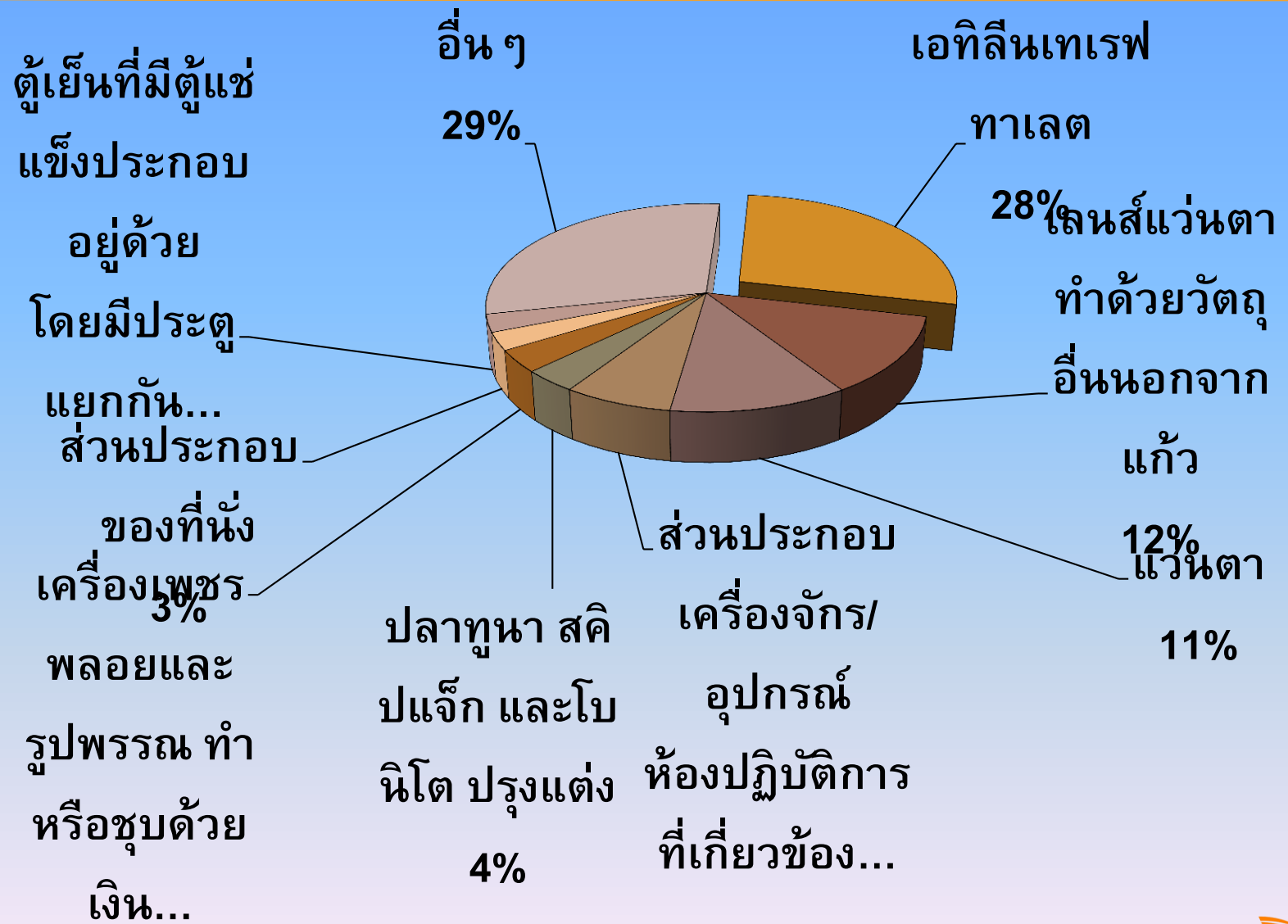
การส่งออกสินค้าที่ได้รับสิทธิ AANZFTA ไปออสเตรเลีย และส่งออกภายใต้สิทธิ AANZFTA ในปี 2554-2556



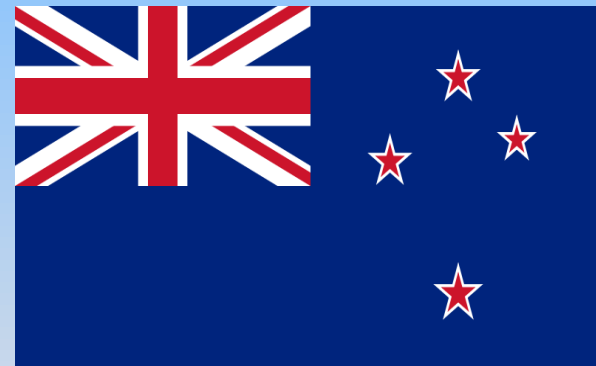
■ สินค้าเฉพาะรายการที่ได้รับสิทธิ

■ สินค้าส่งออกภายใต้สิทธิ AANZFTA

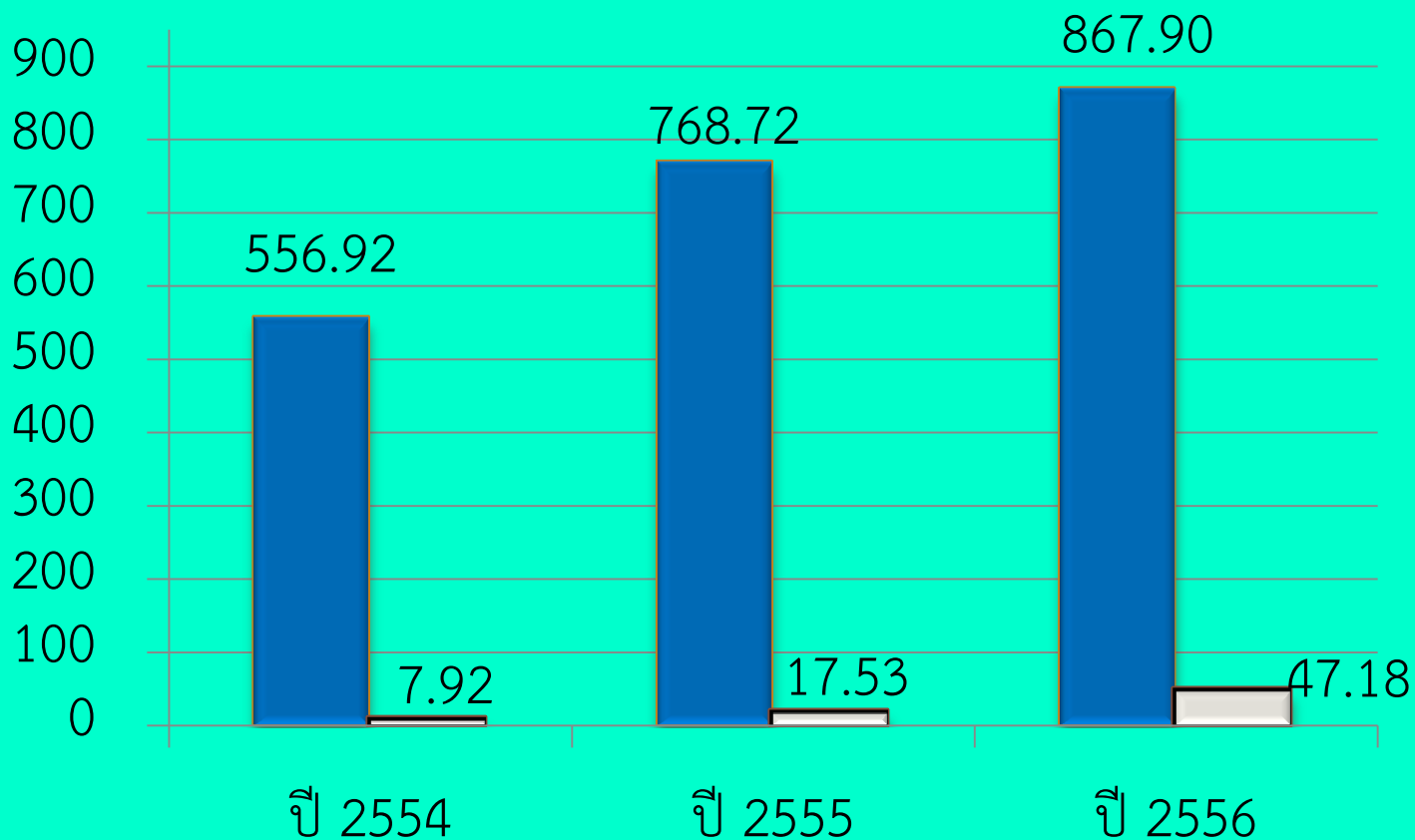
สินค้าสำคัญที่ใช้สิทธิ AANZFTA ส่งออกไปออสเตรเลีย



ETA ไทย- นิวซีแลนด์

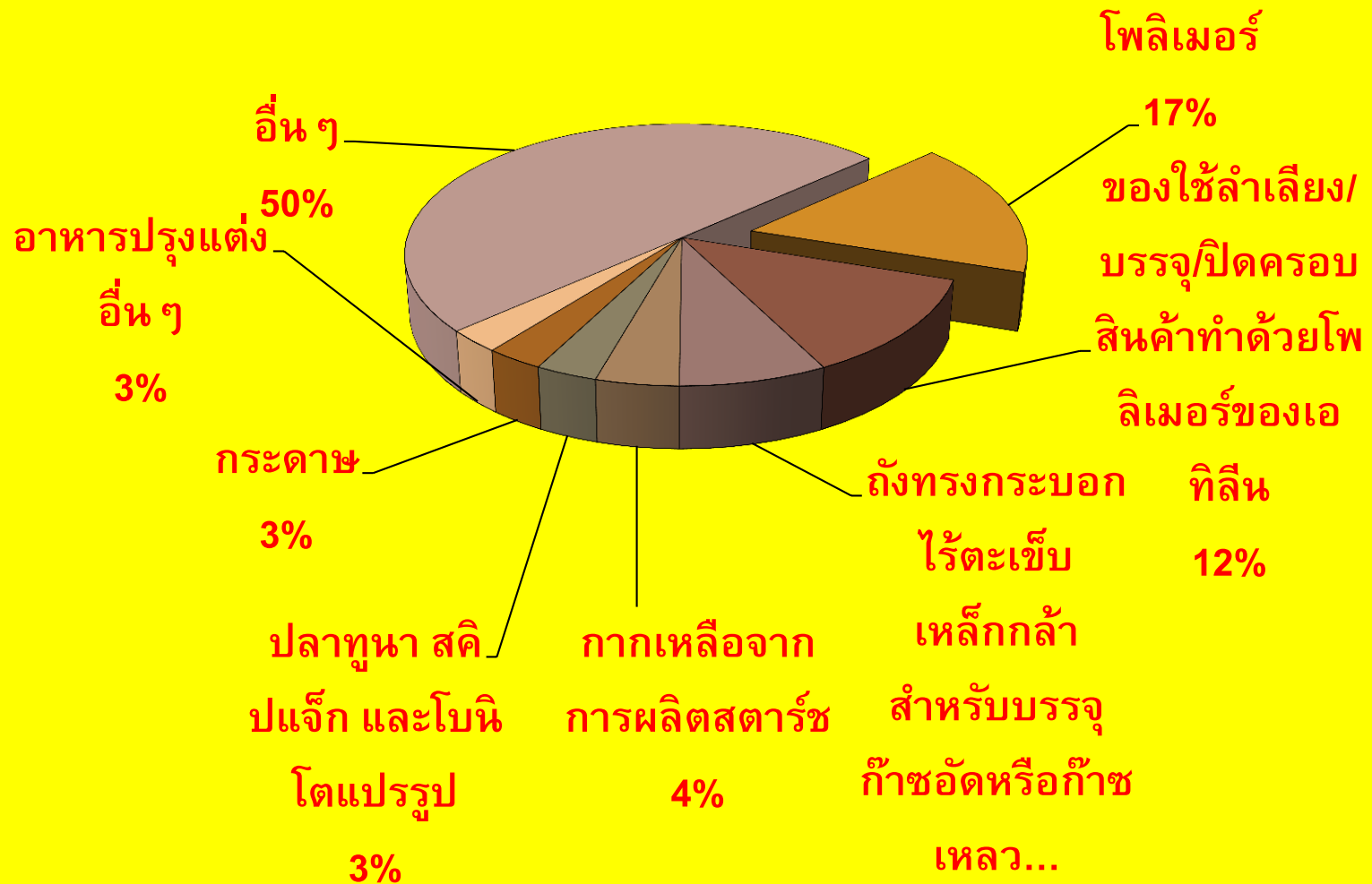


การส่งออกสินค้าที่ได้รับสิทธิ AANZFTA ไปนิวซีแลนด์



■ สินค้าเฉพาะรายการที่ได้รับสิทธิ ■ สินค้าส่งออกภายใต้สิทธิ AANZFTA

สินค้าสำคัญที่ใช้สิทธิ AANZFTA ส่งออกไปนิวซีแลนด์ปี 2556



การใช้สิทธิประโยชน์

ทางภาษีศุลกากร



การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากร



- เป็นสินค้าในรายการที่ได้รับสิทธิ
- เป็นสินค้าที่ผลิต / แปรรูปภายในประเทศ
ตามกฎหมายแหล่งกำเนิดสินค้า (**ROO**)
- ส่งออกโดยตรงจากประเทศผู้ผลิต
- มีหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า
ประกอบ การใช้สิทธิ

↳ การรับรองตนเอง
Self Certification

กฎถิ่นกำเนิดสินค้า : ROO

คืออะไร ?

- ❖ “หลักเกณฑ์” หรือ “กติกา” ในการ พิสูจน์หรือตัดสินว่า สินค้ามีถิ่นกำเนิด จากประเทศใด
- ❖ กำหนดขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าประโยชน์ที่ ได้รับจากการให้สิทธิพิเศษจะตกอยู่กับ สินค้าที่เป็นผลผลิตที่แท้จริงของ ประเทศที่ได้รับสิทธิ



กฎถิ่นกำเนิด สินค้า (Rules of Origin)

1

หลักเกณฑ์การผลิต
ในประเทศ
Wholly Obtained (WO)

2

หลักเกณฑ์การใช้วัตถุดิบนำเข้า

- แปรสภาพอย่างเพียงพอ (ST)
>> เป็นสินค้าใหม่เปลี่ยน
พิกัดสินค้า 4 หลัก
- % สัดส่วนต้นทุน : มูลค่าการ
ผลิต (กรณี ASEAN : RVC > 40)
(RVC : Regional Value Content)

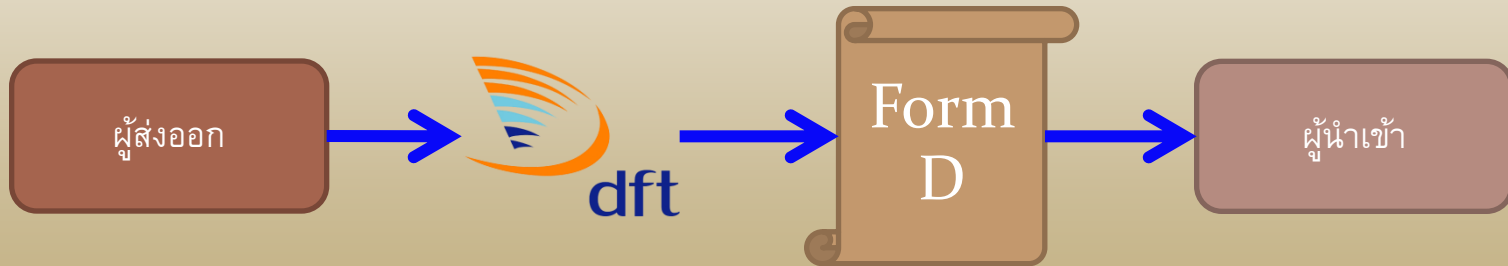


กฎเฉพาะรายสินค้า (Product Specific Rules)

การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี AFTA

✕ Form D

ปัจจุบัน



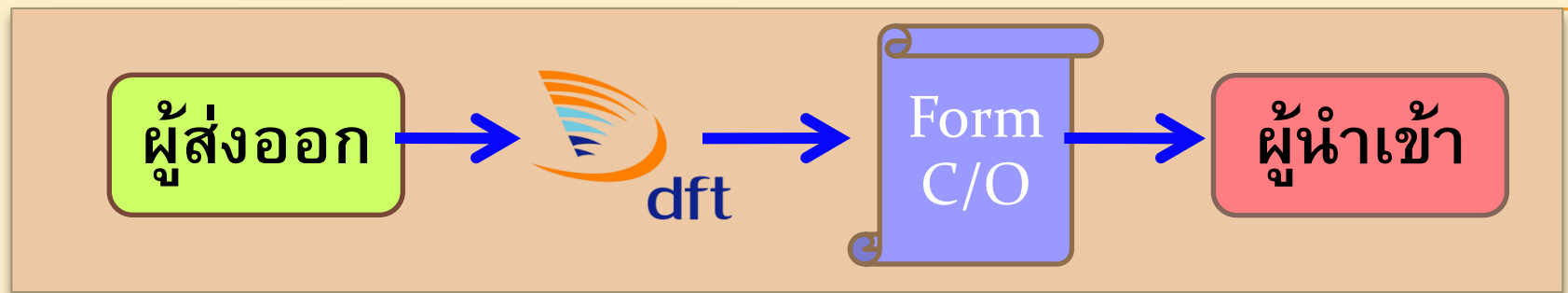
◎ Self Certification

ใช้จริงปี 2558



โครงการ
นำร่อง
ปี 2554

การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากร



GSP

Form A

ยกเว้น GSP สหรัฐฯ ใช้
ระบบรับรองตนเอง

FTA

Form D	อาเซียน
Form E	อาเซียน-จีน
Form AK	อาเซียน-เกาหลี
Form AI	อาเซียน-อินเดีย
Form AANZ	อาเซียน-ออสเตรเลียนิวซีแลนด์
Form AJ	อาเซียน-ญี่ปุ่น
Form FTA	ไทย-ออสเตรเลีย
Form FTA	ไทย-อินเดีย
Form FTA	ไทย-ญี่ปุ่น
Form TP	ไทย-เปรู
Self Certification	ไทย-นิวซีแลนด์



ASEAN IN THE FUTURE

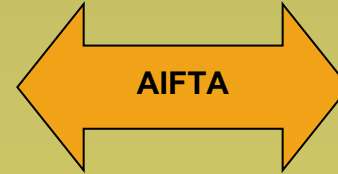
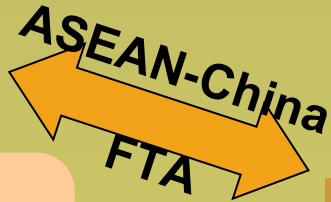


Our next step

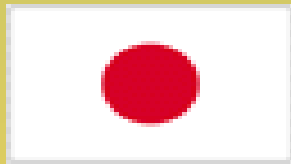
FTA ระหว่างอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา -6 ประเทศ- ปัจจุบัน



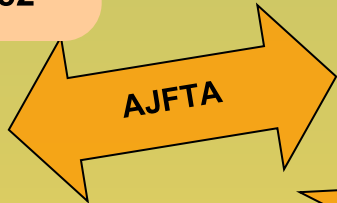
สินค้า : มีผล 2549 ~
 บริการ : มีผล 2550 ~
 ลงทุน : จะลงนาม สค 52



สินค้า : มีผล 1 ม.ค. 2553
 จากนั้นจะเริ่มเจรจา บริการ/ลงทุน



สินค้า/บริการ/ลงทุน : ลงนาม 2551
 คาดว่า (ไทย) มีผล มีย 52



Korea



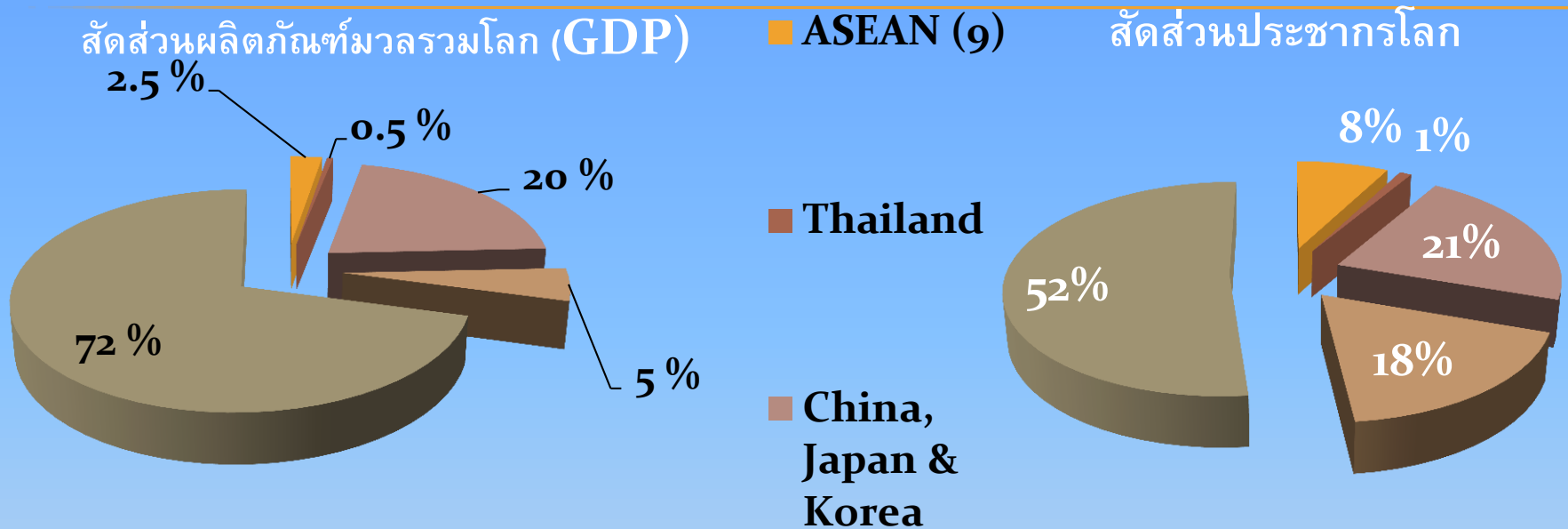
สินค้า/บริการ : มีผลปลายปี 2552 (อาเซียนอื่นมีผล50 ~)
 ลงทุน : ลงนาม มีย.52



Australia New Zealand

สินค้า/บริการ/ลงทุน : ลงนาม กพ 2552
 คาดว่ามีผล กลางปี/ปลายปี 52

การขยาย FTA ของอาเซียน – อนาคต...



	GDP (Bil US\$)	GDP (%)	Population (Million)	Population (%)
ASEAN	2,270.19	3%	608.4	9%
ASEAN +3	17,586.61	24%	2,136.66	30%
ASEAN +6	21,128.07	29%	3,400.46	48%

ที่มา: World Bank 2013

การขยาย FTA ของอาเซียน – อนาคต...

CEPEA (Comprehensive Economic Partnership in East Asia) (ASEAN +6)

EAFTA (East Asia FTA) (ASEAN +3)



Korea



Australia

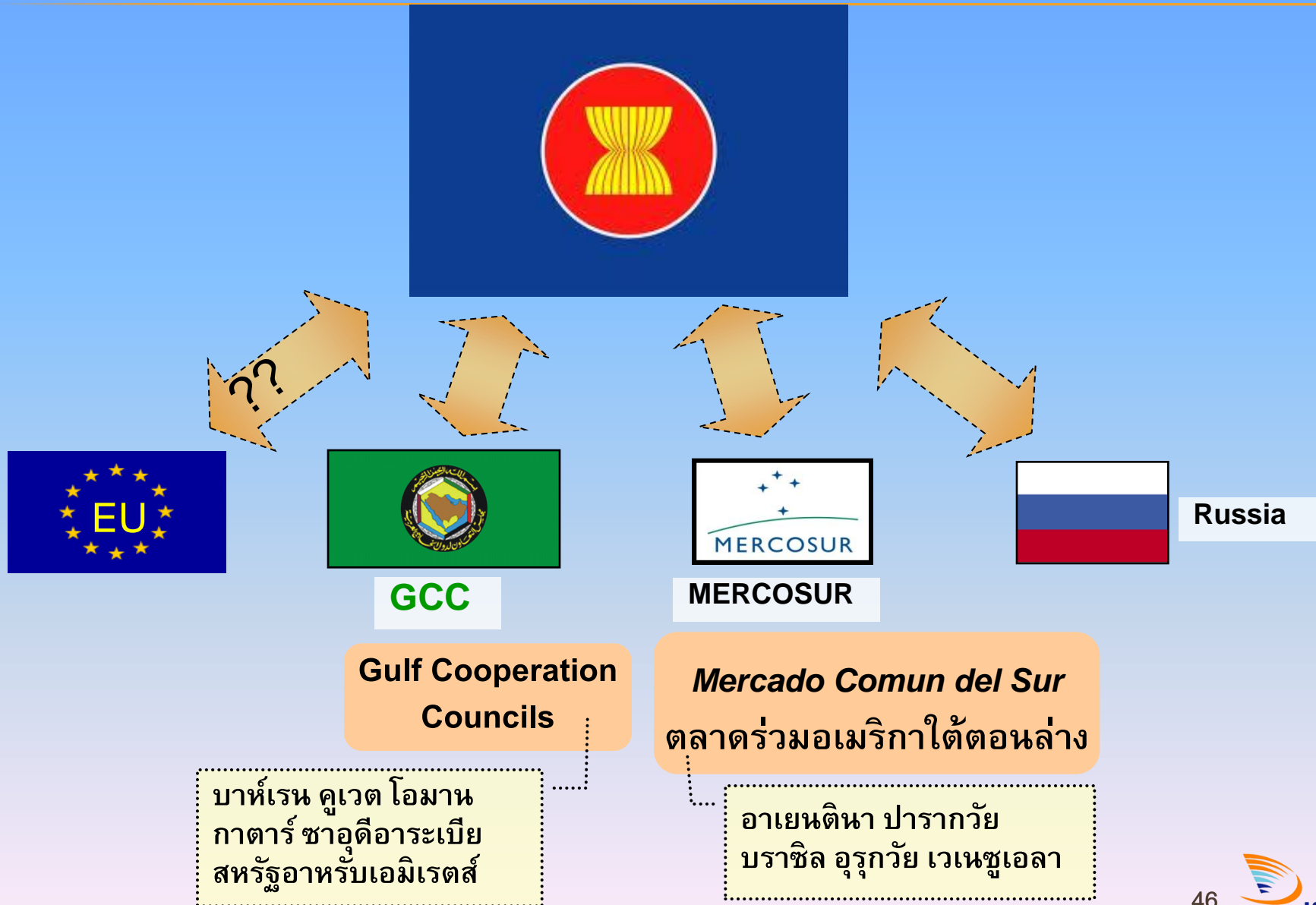


New Zealand

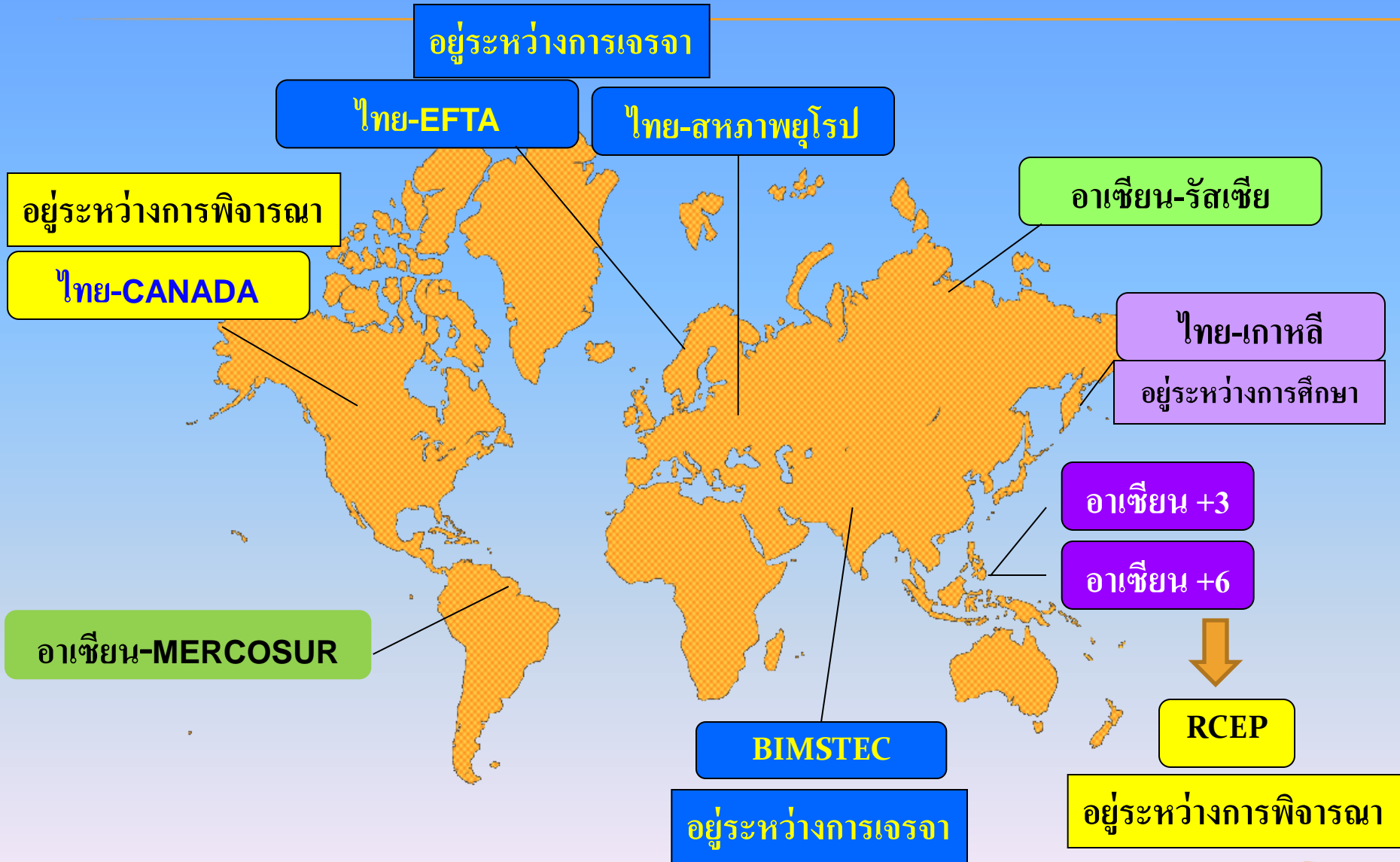


India

FTA ของอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา – อนาคต....



ความตกลง FTA ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



ติดต่อ-สอบถาม



กรมการค้าต่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์

โทร. 02-547 4872

โทรสาร. 02-547 4816

สายด่วน

1385

WWW.DFT.MOC.GO.TH

